

Протокол №7
Заседания Профессиональной коллегии по менеджменту и бизнес-информатике
УМС ВШЭ
от 14 марта 2022 года
(в формате электронного голосования)

В обсуждении участвовали члены коллегии:

Филинов Николай Борисович (председатель)
Ляпина Светлана Юрьевна (заместитель председателя)
Абанкина Ирина Всеволодовна
Бродецкий Геннадий Леонидович
Варшавская Елена Яковлевна
Гершман Михаил Анатольевич
Голикова Виктория Владимировна
Комаров Михаил Михайлович
Константинов Геннадий Николаевич
Лукинский Владислав Валерьевич
Предводителева Марина Дмитриевна
Филонович Сергей Ростиславович
Шафранская Ирина Николаевна

Секретарь:

Шаповалова Екатерина Александровна

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Повторная экспертиза заявки на создание онлайн-курса «Поведение потребителей».

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

заявки на создание онлайн-курса «Поведение потребителей»
(авторы Горин А. А., м.н.с. Института когнитивных нейронаук, agorin@hse.ru
Косоногов В. В., кандидат психол. наук, vkosonogov@hse.ru
Паниди К. А., Ph.D in Economics, kpanidi@hse.ru
Папушина Ю. О., кандидат социол. наук, yupapushina@hse.ru
Шестакова А. Н., Ph.D in Neuroscience, a.shestakova@hse.ru)

Заключение по результатам содержательной экспертизы заявки:

Критерий	Характеристика заявки
1. Соответствие содержания онлайн-курса современным требованиям и тенденциям преподавания научной области, к которой относится онлайн-курс	1.1. полностью соответствует (с учетом предложенной корректировки названия);
2. Наличие у авторов онлайн-курса необходимых компетенций	2.1. полностью соответствует (с учетом предложенной корректировки названия);
3. Соответствие содержания онлайн-курса планируемым результатам обучения	3.1. полностью соответствует (с учетом предложенной корректировки названия);

РЕШЕНИЕ: *одобрить* заявку на создание онлайн-курса «Поведение потребителей» с учетом изменения названия: "Исследование поведения потребителей методами нейронаук и маркетинга".

РЕКОМЕНДАЦИИ И КОММЕНТАРИИ:

По мнению Профколлегии, предложенное разработчиками новое название более адекватно отражает содержание курса, хотя и несовершенно с точки зрения русского языка. Более академично и семантически корректно звучало бы название "Исследование поведения потребителей методами нейронаук и маркетинга".

Профколлегия также отмечает, что на основе просмотра представленных видеофрагментов создается впечатление, что не все спикеры курса являются опытными лекторами. В то же время такие курсы должны записываться людьми, блестяще владеющими искусством преподавания, поскольку эти курсы призваны не только информировать слушателей, но и мотивировать их к дальнейшему изучению предмета.

Председатель профессиональной
коллегии по менеджменту и бизнес-
информатике



Н.Б. Филинов

Секретарь



Е.А. Шаповалова