Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет социальных наук

Современные социальные науки в преподавании обществознания в школе

(Название ОП)

 Магистратура\_\_\_\_\_

(уровень образования)

 41.04.04 «Политология» \_\_\_\_\_\_

(Профиль/Специализация (если есть)

**О Т Ч Е Т**

по производственной (преддипломной) практике

 *(указать вид практики)*

Выполнила студентка гр. МССН191

Салихова Алёна Владимировна

 (ФИО)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(подпись)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Руководитель практики от НИУ ВШЭ:** |  |
| *Доцент факультета социальных наук Департамента социологии кафедры общей социологии*  |  | Богачёв М.И. |  |
| *(должность)* | *(подпись)* | *(фамилия, инициалы)* |  |
| **Руководитель практики от профильной организации** |  |
| *Заведующий лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций* *НИУ ВШЭ* |  |  Орлов И.Б. |  |
| *(должность)* | *(подпись)* | *(фамилия, инициалы)* |  |
|  |  « 20 » декабря 2021 г. |  |  |

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

 высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

# ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРАКТИКИ

студенту 3курса очной / ***очно-заочной*** / заочной формы обучения

*(нужное подчеркнуть)*

 ***Салихова Алёна Владимировна***

*(фамилия, имя, отчество при наличии)*

|  |  |
| --- | --- |
| образовательной программы | **«Современная политическая наука в преподавании обществознания в школе»** |
| *(наименование образовательной программы)* |
| уровня |  |  |  | ***магистр*** |
| по направлению/ специальности |  | ***41.04.04 Политология*** |
| *(код и название направления/ специальности)* |
| факультета | ***Факультет социальных наук*** |
| Вид практики | научно-исследовательская деятельность (НИД) |
| Тип практики | производственная |
| Срок прохождения практики | с 04. 10.2021 | по 18.12.2021 |
|  |  |  |

Цель прохождения практики :

Целью практики является получение студентом профессиональных знаний, умений, навыков и опыта профессиональной деятельности, а также закрепление и развитие способности ориентироваться в системе современного политического знания.

Задачи практики:

1. Ознакомление студента с реальными проектами в области взаимоотношения бизнеса и власти реализуемые в Республике Татарстан.

2. Развитие у студента практических навыков работы с конкретными аналитическими задачами.

3. Развитие у студента практических навыков сбора и анализа информации на основе изучения научных работ и нормативно-правовых актов**.**

# Содержание практики (вопросы, подлежащие изучению):

1. Сбор и обработка количественных и качественных данных для проведения научных исследований;
2. участие в работе семинаров, научно-теоретических и научно-практических конференций, круглых столов, презентациях результатов научной деятельности;
3. подготовка научных текстов (статей, разделов монографий, рецензий и др.) для публикации в научных изданиях;
4. составление библиографических обзоров, аннотаций, рефератов, пояснительных записок, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы.

**Планируемые результаты:**

* подготовить исследование об особенностях формирования образа героя на региональном уровне в национальных республиках, на примере Республики Татарстан;
* уметь работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями;
* владеть навыками научных исследований политических процессов и отношений;
* уметь работать с различными источниками информации;
* уметь комплексно оценивать проблемные ситуации или процессы;
* уметь осуществлять письменную и устную коммуникацию на профессиональные темы на русском и иностранном языке, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

|  |
| --- |
| **Полученные результаты:** |
| 1. Студент способен к командной работе, разделению задач и ответственности внутри команды.2. Студент способен ставить собственные временные ограничения и выполнять работу в срок.3. Студент должен иметь опыт работы с нормативно-правовыми документами. 4. Студент способ эффективно использовать ИКТ технологии, программное обеспечение и другие средства для решения профессиональных задач.5. Студент способен работать с количественными данными, формировать читаемую и операционализируемую базу данных.6. Студент способен формировать инструментарий для проведения исследования, критически оценивать его эффективность и править при необходимости.7. Студент способен проводить полевые исследования, в том числе: устанавливать контакт с респондентами (экспертами), планировать и организовывать процедуры проведения полевых исследований (онлайн-опроса), проводить процедуры сбора данных.8. Студент способен проводить обработку и анализ полученных данных.9. Студент способен формировать аналитические тексты и отчетные материалы по результатам проведенных исследований. |
| **Руководитель практики от НИУ ВШЭ:** |
| *Доцент факультета социальных наук Департамента социологии кафедры общей социологии НИУ ВШЭ* |  | Богачёв М.И. |
| *(должность)* | *(подпись)* | *(фамилия, инициалы)* |
| **СОГЛАСОВАНО** |
| **Руководитель практики от профильной организации** |
| Заведующий лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ | C:\Users\iorlov\Desktop\Рабочая\Подпись.JPG |  Орлов И.Б. |
| *(должность)* | *(подпись)* | *(фамилия, инициалы)* |
| **Задание принято к исполнению** | «04» октября 2021 г. |
| **Студент** |
|  | Салихова А.В. |
| *(подпись)* | *(фамилия, инициалы)* |

**Особенности экономики в Республике Татарстан.**

**Взаимоотношения власти и бизнеса.**

Переход на рыночный тип экономики РФ произошёл около 30 лет назад, однако и сегодня имеются проблемы развития предпринимательства, в частности малого и среднего бизнеса. Обратим внимание на один из наиболее экономически развитых регионов России – Республику Татарстан.

Татарстан – один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Республика расположена в центре крупного индустриального района Российской Федерации. Республика Татарстан обладает значительным экономическим потенциалом и развитым человеческим капиталом. Конкурентными преимуществами Татарстана являются выгодное географическое положение, богатые природные ресурсы, высококвалифицированные трудовые ресурсы, мощный промышленный и научный комплекс, развитая транспортная инфраструктура.

Промышленный профиль Республики Татарстан определяют нефтегазохимический комплекс, крупные машиностроительные предприятия, производящие конкурентоспособную продукцию, а также развитое электро- и радиоприборостроение.

Татарстан – это регион высокоинтенсивного сельскохозяйственного производства. Занимая 2,2% сельхозугодий России, республика производит 4,2% ее валовой сельхозпродукции.

В стадии интенсивного развития находятся уникальный проект нового города и особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Иннополис». Резидентами ОЭЗ «Иннополис» являются 84 компании, осуществляют свою деятельность 13 компаний-партнеров.

В республике функционирует пять территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в Набережных Челнах, Нижнекамске, Чистополе, Зеленодольске и Менделеевске, на которых зарегистрированы 62 резидента и еще 3 резидента находятся на стадии регистрации (по состоянию на 13.11.2019).

Доля малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте Республики Татарстан составляет 25,6%. В Татарстане активно развивается инфраструктуры малого и среднего предпринимательства. В республике функционируют 93 объекта инфраструктуры (76 промышленных площадок и 17 промышленных парков), на которых осуществляют деятельность более 1,4 тысяч резидентов.

Успешно функционируют технополис «Химград», индустриальная площадка КИП «Мастер», ЗАО «Инновационно-производственный технопарк «Идея», IT-парк[[1]](#footnote-1).

Правительство Республики Татарстан выступает за активное участи ев федеральных проектах и программах, так в 2019 году РТ активно приняла участие в 48 федеральных проектах[[2]](#footnote-2).

Татарстан входит в семерку регионов-лидеров по количеству малых и средних предприятий, их обороту и численности занятых на них работников. Например, по общему числу субъектов МСП республика занимает 7-е место в России, уступая Ростовской области. На этом же месте Татарстан находится по обороту малых и средних предприятий. А по числу работников, занятых в сфере МСП, у республики шестая строчка[[3]](#footnote-3).

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на душу населения Казань находится на 2-м месте в России, деля его с Москвой. В обоих городах на 1 тыс. человек приходится 64 единицы МСП. Лидером же по этому показателю является Санкт-Петербург - 67 единиц МСП на 1 тыс. человек[[4]](#footnote-4).

Малое предпринимательство представляет до 70% рабочих мест, а доля его участия в ВВП оценивается в 30-50%. В РТ за последний год вклад малого бизнеса в ВВП страны вырос до 13%, доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в экономике составила около 17%. Приведенные цифры свидетельствуют, с одной стороны, о большом экономическом потенциале малого бизнеса, с другой - о необходимости создания благоприятных условий для развития малых предприятий, выражающихся в создании правовой, налоговой и административной среды.

По основным средствам доля среднего бизнеса существенно ниже - 22%. И это легко объяснимо. Понятно, что по физическому объему капитала, которым располагает фирма, компании среднего бизнеса не могут тягаться с гигантами, которые в РТ принадлежат к капиталоемким отраслям.

Экономика республики имеет определённые специфические черты. Одной из является следующий аспект: в РТ политическая и экономическая элита тесно связаны. Среди основных механизмов рекрутирования элиты РТ - родственные, земляческие связи (оба они предполагают общность этнического происхождения), опыт совместной работы в прошлом[[5]](#footnote-5).

Так же отличительной чертой малого и среднего бизнеса в РТ является, совмещение в рамках одного предприятия нескольких видов деятельности, невозможность в большинстве случаев ориентироваться на однопродуктовую модель развития; общий низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом.

Социокультурное пространство Республики Татарстан исторически складывалось

из православно-русской и тюрко-мусульманской культур, что отразилось на формировании менталитета, взаимодействии традиций, языков, литературы и искусства проживающих здесь народов. Поэтому религиозная панорама республики представлена большим числом вероисповеданий, ведущими из которых являются ислам и православие[[6]](#footnote-6). За последние годы взаимоотношения в экономическом плане между Татарстаном и Турцией постоянно возрастает.



Товарооборот Татарстана и Турции в 2016-2019 гг. (в млн долл.)

Так, тесные экономические связи с Турцией начались с начала 1990-х годов и продолжают оставаться одним важных торговых партнеров Татарстана[[7]](#footnote-7).Особая экономическая зона «Алабуга» привлекает турецких инвесторов и открывает для России и Татарстана большие перспективы межгосударственного сотрудничества[[8]](#footnote-8).

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга» быстро развивается, на сегодняшний день там разместилось 57 резидентов, из них 33 предприятия ведут промышленно-производственную деятельность по выпуску конкурентоспособной продукции. Однако с каждым годом возрастает озабоченность населения экологической обстановкой в связи с развитием особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Алабуга»[[9]](#footnote-9).

В 2019 году Республика Татарстан перевыполнила план по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», на который было направлено около 2 млрд рублей[[10]](#footnote-10).

 Для поддержки и развития среднего и малого бизнеса в республике проводятся определенные меры, расскажем про часть из них. С 2014 года запущен проект регулярных встреч предпринимателей с первыми лицами органов власти «Бизнес и власть: откровенный разговор». Целью данного проекта является: выстроить взаимодействие между бизнесом и органами власти, создать новый, максимально прямой и открытый формат коммуникаций. Стоит отметить, что в ходе встреч предприниматели напрямую задают руководителями органов власти конкретные актуальные вопросы, получают оперативные ответы и решения. Все решения первых лиц органов власти публичны, на каждой встрече присутствуют журналисты. Каждое решение протоколируется, его исполнение берется на контроль Аппарата Уполномоченного[[11]](#footnote-11).

В непростой 2020 год, взаимодействие власти и бизнеса занимало ключевую роль. Так, по мнению политконсультанта Алексея Куртова: «В России необходимо усилить работу власти по информированию бизнеса о мерах поддержки и получению обратной связи от предпринимателей. При этом в Татарстане эта работа уже ведется на высоком уровне»[[12]](#footnote-12). После вынужденного карантина весной 2020 года, многим представителям малого и среднего бизнеса были предоставлены выплаты. По словам директора скалодрома «Эверест» (г. Набережные Челны): «После первой волны карантина наш бизнес признали пострадавшим и нам выплатили пособие, не сказать что они были большими в плане бизнеса, но тем не менее эти выплаты нам помогли»[[13]](#footnote-13).

Следует отметить, что в Республике Татарстан ежегодно проводят конкурс молодых предпринимателей, где, по сути, можно выступить с любой бизнес-идеей, и получить финансовую помощь. Конкурсный отбор бизнес-проектов Республики Татарстан для присуждения грантов Правительства Республики Татарстан на поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства проводятся по номинациям «Начинающий бизнес» и «Молодежное предпринимательство»[[14]](#footnote-14). Для действующего бизнеса так же есть региональные конкурсы и гранты, которые могут помочь в финансовом плане «Предоставление субсидий из бюджета Республики Татарстан физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей»[[15]](#footnote-15)

На уровне республики разработана программа «Скорая юридическая помощь» - оказание неотложной юридической помощи субъектам малого предпринимательства по многоканальному телефону «горячей линии». Цель программы – снижение количества проверок и необоснованного привлечения к ответственности субъектов малого предпринимательства по их результатам. Программа предусматривает оказание неотложной юридической помощи субъектам малого предпринимательства по многоканальному телефону «горячей линии», в случае необходимости бесплатное оказание юридических услуг с выездом к заказчику при проведении проверок его деятельности органами государственной власти[[16]](#footnote-16).

Следует отметить, что почти половина (47%) от общего числа зарегистрированных в Татарстане субъектов малого и среднего бизнеса приходится на столицу республики (Казань). А главной сферой является торговля. Предпринимательский сектор растет за счет индивидуальных предпринимателей[[17]](#footnote-17).

Основные тенденции взаимоотношений власти и бизнеса в регионе выглядят, на первый взгляд, достаточно противоречиво: с одной стороны, региональные власти в лице президента РТ и Кабинета Министров РТ всячески стремятся привлечь на территорию республики инвесторов, крупный бизнес, постоянно ведут переговоры с зарубежными компаниями, в том числе известнейшими транснациональными корпорациями. Однако малому и среднему бизнесу не удается полностью реализовать имеющийся потенциал из-за наличия ряда проблем, особое место среди которых занимает проблема финансирования, обусловленная недостаточностью начального капитала и собственных оборотных средств, а также труднодоступностью банковского кредитования. Таким образом, современные тенденции экономического развития выявляют, с одной стороны, ограниченность ликвидных средств для обновления и расширения производства, а с другой стороны, необходимость внедрения инноваций в производственный процесс.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство в РТ является важным движущим фактором рыночных преобразований и экономического роста. Следует отметить, что в нашем докладе достаточно мало информации, касающейся крупного бизнеса РТ, это связано с тем, что эти предприятия разделены между собой среди политической элиты РТ. Следовательно данная тема требует отдельного внимания[[18]](#footnote-18). К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйствующие субъекты, соответствующие трем условиям, связанным со структурой уставного капитала, средней численностью работников и выручкой хозяйствующего субъекта. Средний бизнес сегодня создает практически столько же стоимости, сколько крупный. Соотношение их выручки составляет 44% против 56% в пользу крупного. То есть средний бизнес - важный игрок экономики республики. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в настоящее время связана с правовым регулированием деятельности малых предприятий, фискальным регулированием (специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета и отчетности), развитием инфраструктуры малого бизнеса.

1. Единый портал органов государственной власти и местного самоуправления «» Официальный Татарстан».- Режим доступа: https://tatarstan.ru/about/economy.htm [↑](#footnote-ref-1)
2. Интернет-газета «Реальное время» . – Режим доступа: https://realnoevremya.ru/articles/165753-itogi-i-prognozy-razvitiya-ekonomiki-tatarstana [↑](#footnote-ref-2)
3. Где бизнесу жить хорошо. Казань на втором месте с Москвой по числу субъектов МСБ

Источник : https://realnoevremya.ru/articles/114340-10-faktov-o-malom-i-srednem-biznese-v-kazani-i-tatarstane [↑](#footnote-ref-3)
4. Там же [↑](#footnote-ref-4)
5. Салагаев А. Л., Сергеев С. А., Лучшева Л. В. Республика Татарстан: социокультурный портрет в динамике развития // Вестник Казанского технологического университета. 2010. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/respublika-tatarstan-sotsiokulturnyy-portret-v-dinamike-razvitiya (дата обращения: 15.12.2021). [↑](#footnote-ref-5)
6. Салагаев А. Л., Сергеев С. А., Лучшева Л. В. Республика Татарстан: социокультурный портрет в динамике развития // Вестник Казанского технологического университета. 2010. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/respublika-tatarstan-sotsiokulturnyy-portret-v-dinamike-razvitiya (дата обращения: 15.12.2021). [↑](#footnote-ref-6)
7. Исхаков А.С., Умярова Д.Р. ТАТАРСТАН И ТУРЦИЯ: К ВОПРОСУ О ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ В КОНЦЕ ХХ ВЕКА – НАЧАЛЕ ХХI ВЕКА // Международный студенческий научный вестник. – 2021. – № 1. ;

URL: https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20347 (дата обращения: 15.12.2021). [↑](#footnote-ref-7)
8. Исхаков А.С., Умярова Д.Р. ТАТАРСТАН И ТУРЦИЯ: К ВОПРОСУ О ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ В КОНЦЕ ХХ ВЕКА – НАЧАЛЕ ХХI ВЕКА // Международный студенческий научный вестник. – 2021. – № 1. ;

URL: https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20347 (дата обращения: 15.12.2021). [↑](#footnote-ref-8)
9. Калашникова, Г. В. Озабоченность населения экологической обстановкой в связи с развитием особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Алабуга» / Г. В. Калашникова, В. З. Харитонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 1056-1059. — URL: https://moluch.ru/archive/90/18739/ (дата обращения: 16.12.2021). [↑](#footnote-ref-9)
10. Интернет-газета «Реальное время». – Режим доступа: https://realnoevremya.ru/news/165691-tatarstan-perevypolnil-plan-po-nacproektu-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo [↑](#footnote-ref-10)
11. Бизнес и власть: откровенный разговор. – Режим доступа: https://ombudsmanbiz.tatarstan.ru/o-proekte-2820677.htm [↑](#footnote-ref-11)
12. Татар-информ.-Режим доступа: https://www.tatar-inform.ru/news/ekspert-v-tatarstane-vzaimodeystvie-vlasti-i-biznesa-v-krizis-na-vysokom-urovne https://www.tatar-inform.ru/news/ekspert-v-tatarstane-vzaimodeystvie-vlasti-i-biznesa-v-krizis-na-vysokom-urovne [↑](#footnote-ref-12)
13. Интервью с Балтачевым Д. А. [↑](#footnote-ref-13)
14. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ДЛЯ ПРИСУЖДЕНИЯ ГРАНТОВ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН. – Режим доступа: https://tida.tatarstan.ru/grant.htm [↑](#footnote-ref-14)
15. Субсидирование социальных предпринимателей 2021. - Режим доступа: https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/ПКМ%20РТ%20.pdf [↑](#footnote-ref-15)
16. В Татарстане появится «Скорая юридическая помощь» предпринимателю. – Режим доступа: https://tatarstan.ru/eng/file/press\_release/pr\_1924.doc [↑](#footnote-ref-16)
17. Где бизнесу жить хорошо. Казань на втором месте с Москвой по числу субъектов МСБ.- Режим доступа : https://realnoevremya.ru/articles/114340-10-faktov-o-malom-i-srednem-biznese-v-kazani-i-tatarstane [↑](#footnote-ref-17)
18. Топ-300 «БИЗНЕС Online»: кому принадлежит Татарстан-2021. - Режим доступа: https://kam.business-gazeta.ru/article/533621 [↑](#footnote-ref-18)