**Инструкция**

**по проведению опросов руководителей подразделений непрерывного образования, студентов и выпускников**

**в образовательных организациях высшего образования**

**Какие опросы проводятся?**

* Опрос руководителя подразделения/факультета непрерывного образования;
* Опрос студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры очной формы обучения;
* Опрос выпускников бакалавриата, специалитета, магистратуры 2019-2021 годов, обучавшихся по очной и очно-заочной формам обучения.

**Критерии отбора респондентов и требования к численности респондентов**

*1. Опрос руководителя подразделения/факультета непрерывного образования.*

В рамках обследования под непрерывным образованием понимаются все дополнительные образовательные программы, реализуемые вузом для детей и взрослых за рамками основных профессиональных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, включая дополнительное профессиональное образование (ДПО), а также программы профессионального обучения.

Обследование проводится по головным вузам и филиалам, в каждом из которых численность обученных в 2022 году составила 100 или более человек.

Если в образовательной организации (филиале) существует единый блок (управление и т.п.), который включает несколько подразделений непрерывного образования, то опрашивать необходимо руководителя этого блока в целом или проректора, курирующего данный блок (в том числе проректора по непрерывному образованию / по учебной работе). В противном случае в качестве респондента должен выступать сотрудник, являющийся руководителем подразделения непрерывного образования с наибольшей численностью обучающихся.

От каждого головного вуза и каждого филиала в рамках данного опроса предоставляется по 1 заполненной анкете.

*2. Опрос студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры очной формы обучения.*

Опрашиваются студенты, обучавшиеся в Вашем вузе в 2021/2022 учебном году в бакалавриате, специалитете и магистратуре по очной форме обучения. В этом опросе должны принимать участие студенты, обучавшиеся в 2021/22 учебном году. Аспиранты участия в опросе не принимают.

Количество опрошенных студентов зависит от численности обучающихся в вузе (см. таблицу 1). В числе опрошенных должны быть в равной степени представлены студенты:

* не менее 5-ти (при наличии) наиболее крупных (по численности студентов) направлений подготовки / специальностей, по которым вуз осуществляет подготовку в бакалавриате, специалитете и магистратуре;
* всех допустимых курсов (обучались в 2021/22 учебном году).

Таблица 1 – Минимальная численность студентов-очников для опроса в зависимости от размера вуза

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Размер вуза (по численности студентов) | Численность студентов-очников на 1 организацию, чел. | |
| Очный бакалавриат/специалитет | Очная  магистратура |
| до 300 чел. включительно | 2 | 1 |
| 301-1000 чел. | 6 | 2 |
| 1001-3500 чел. | 21 | 7 |
| более 3500 чел. | 78 | 26 |

*3. Опрос выпускников бакалавриата, специалитета, магистратуры.*

Опрашиваются выпускники бакалавриата, специалитета, магистратуры 2019-2021 годов, обучавшихся по очной или очно-заочной форме обучения.

От организации предоставляется от 5 до 155 анкет от выпускников в зависимости от размера вуза (см. таблица 2). В числе опрошенных должны быть:

* в равной степени представлены выпускники не менее 5-ти (при наличии) наиболее крупных (по численности студентов) направлений подготовки / специальностей, по которым вуз осуществляет подготовку;
* в равной степени представлены выпускники 2019, 2020, 2021 годов выпуска.

Таблица 2 – Минимальная численность выпускников для опроса в зависимости от размера вуза

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Размер вуза (по численности студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры) | Численность выпускников на 1 организацию, чел. | |
|
| Бакалавриата, специалитета | Магистратуры |
| до 300 чел. включительно | 4 | 1 |
| 301-1000 чел. | 9 | 3 |
| 1001-3500 чел. | 33 | 9 |
| более 3500 чел. | 122 | 33 |

**Рекомендации по организации сбора данных в вузе**

**Обратите внимание**, что организовать опрос по студентам и выпускникам внутри организации можно двумя способами:

1) сплошная рассылка анкет (ссылки на анкеты высылаются всем преподавателям, студентам, аспирантам и выпускникам);

2) адресная рассылка анкет (представитель организации*, не ориентируясь на личные предпочтения*, рассылает анкеты определенному числу преподавателей, студентов, аспирантов и выпускников, соблюдая описанные в инструкции рекомендации).

**Уточнить количество заполненных анкет в Вашей организации Вы можете по электронной почте** [**memo2022@hse.ru**](mailto:memo2022@hse.ru) **или у консультанта по телефону +7 (495) 621-48-23.**

**Варианты распространения ссылок на анкеты:**

* рассылка по электронным адресам;
* размещение на портале организации;
* размещение в сообществе организации в социальных сетях;
* отправка в студенческие чаты в мессенджерах.

**Важная техническая информация о распространении ссылок:**

При рассылке ссылок на анкеты респондентам необходимо скопировать ссылку на опрос. Ссылки указаны на странице проекта «Мониторинг экономики образования 2022» <https://memo.hse.ru/data2022> .

Важно копировать ссылку, не переходя по ней, так как при переходе ссылка изменяется: получает уникальный вид для каждого участника опроса. Отправлять ссылку из адресной строки не допускается. После того, как участник опроса запускает опрос у себя, ссылка становится уникальной. Далее он может скопировать и сохранить эту ссылку, чтобы иметь возможность проходить опрос в несколько заходов: опрос продолжится с того момента, где был прерван в предыдущий раз.

**Шаблоны анонсов/писем для распространения анкет студентов и аспирантов**

При рассылке или размещении анкет на сайте организации вам могут понадобиться тексты анонсов/обращений. Шаблоны таких текстов приведены ниже.

Для студентов:

Уважаемые студенты!

С целью улучшения качества образовательных услуг по поручению Правительства Российской Федерации проводится «Мониторинг экономики образования», в рамках которого запланирован опрос обучающихся российских вузов.

Нам важно знать Вашу оценку ситуации, сложившейся в Вашем вузе, а также оценить ряд аспектов Вашего обучения.

Пожалуйста, пройдите опрос по этой ссылке: (место для ссылки).

Участие в опросе займет около 30 минут. Участие конфиденциально, результаты будут использоваться только в обобщенном виде без ссылки на конкретные лица или организации.

Обобщенные результаты исследования будут представлены на сайте *memo.hse.ru*.

Спасибо!

Для выпускников бакалавриата, специалитета и магистратуры:

Уважаемые выпускники!

С целью улучшения качества образовательных услуг по поручению Правительства Российской Федерации проводится «Мониторинг экономики образования», в рамках которого запланирован опрос выпускников российских вузов.

Ваши ответы важны для понимания трудностей, с которыми сталкиваются студенты, возможностей их преодоления и повышения качества образовательной подготовки.

Пожалуйста, пройдите опрос по этой ссылке: (место для ссылки).

Участие в опросе займет около 20 минут. Участие конфиденциально, результаты будут использоваться только в обобщенном виде без ссылки на конкретные лица или организации.

Обобщенные результаты исследования будут представлены на сайте *memo.hse.ru*.

Спасибо!

**Обратная связь**

Если Вам что-то покажется непонятным, пожалуйста, обратитесь к консультанту по электронной почте [memo2022@hse.ru](mailto:memo2022@hse.ru) или позвоните по телефону +7 (495) 621-48-23.

Также по этим контактам можно узнать, как идет отклик на опрос в Вашей организации.