



НУГ Дружелюбная образовательная  
среда: на перекрестке интересов  
школы и города

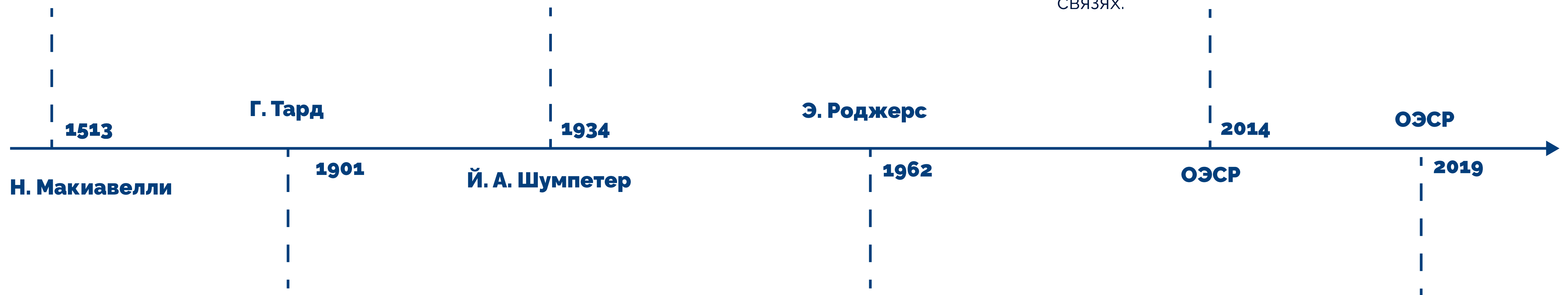
# **НИЗОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ И КАК ИХ ИЗУЧАТЬ?**

# ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИИ

Инновация — изменение, **еще не достигшее этапа производства.**

Инновация — **внедрение новых комбинаций:** новый подход к использованию уже известных ресурсов, поиск новых рынков, разрушение устаревших механизмов (реорганизация) и т.д.

Инновация — **внедрение нового/улучшенного** продукта/процесса, нового инструмента маркетинга, или нового организационного метода в деловой практике, на рабочем месте или во внешних связях.



Н. Макиавелли

Г. Тард

1934

Э. Роджерс

2014

ОЭСР

1901

Й. А. Шумпетер

1962

ОЭСР

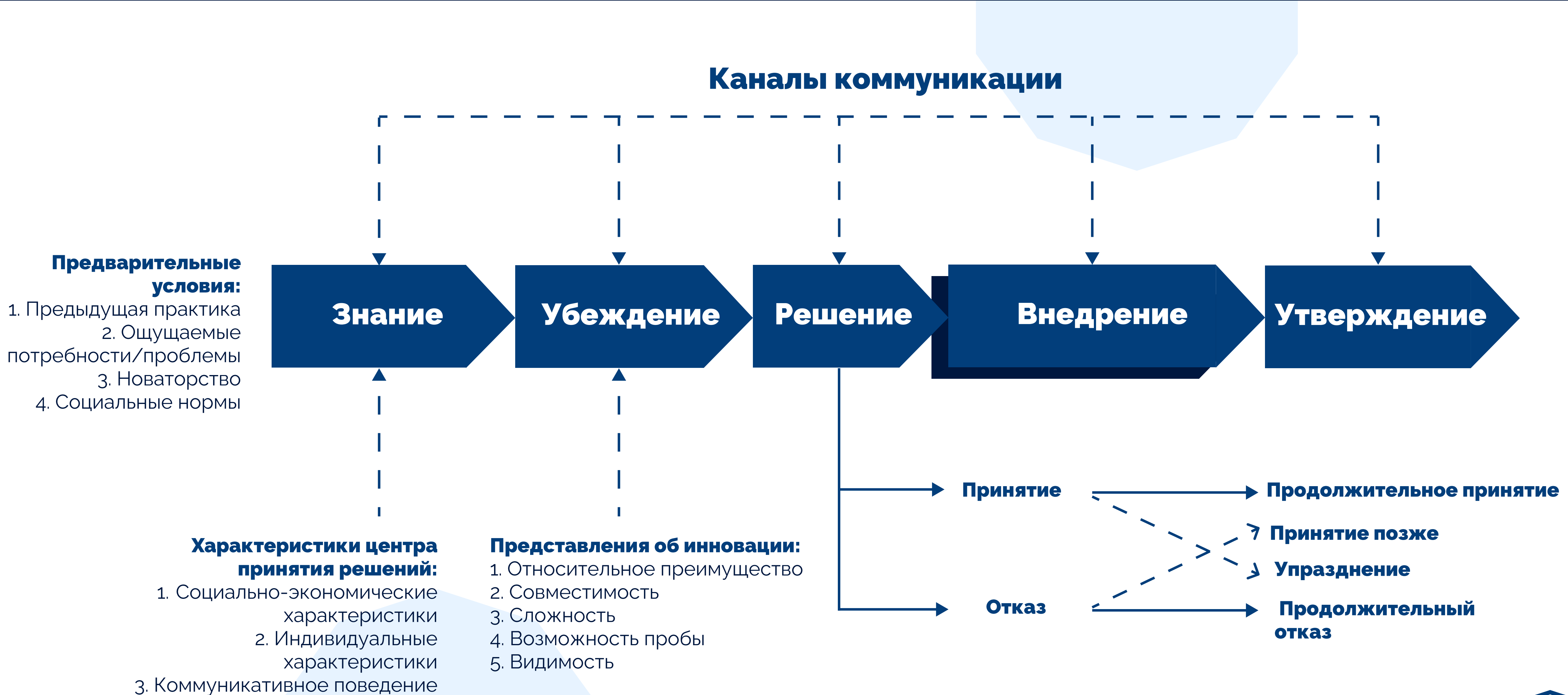
2019

Инновация — **нечто совершенно новое.** Это больше **изобретение**, а не совершенствование уже существующего феномена или процесса.

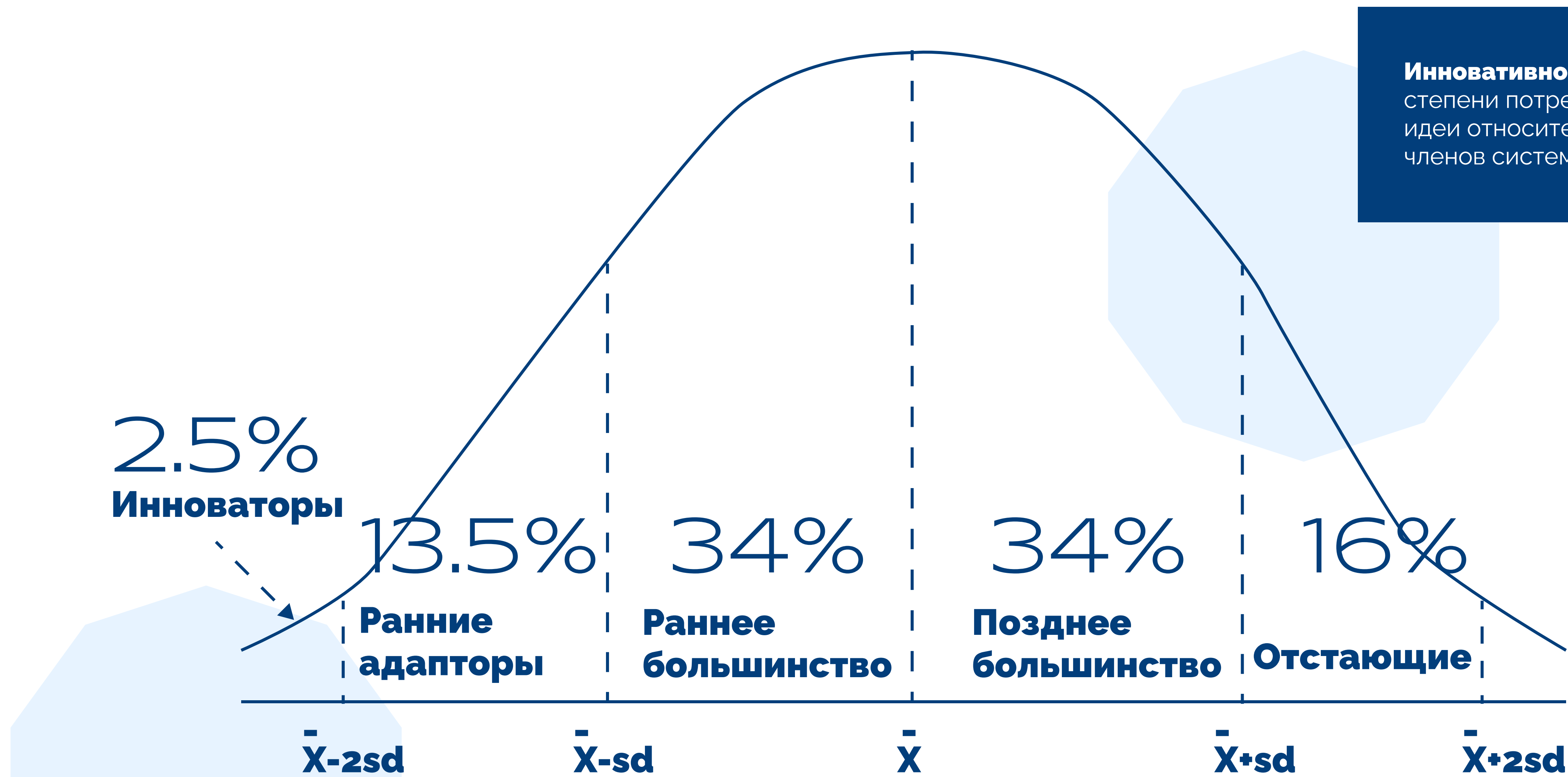
Инновация — идея, практика или проект, кот. индивид или другая единица потребления **воспринимает как новый.**

Инновация — новый/улучшенный продукт/процесс, который **существенно отличается от предыдущих** продуктов/процессов подразделения и который был предоставлен потенциальным пользователям или введен в эксплуатацию подразделением

# 5 СТАДИЙ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИННОВАЦИЙ



# КАТЕГОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



**Иновативность** — то, в какой степени потребитель внедряет новые идеи относительно раньше других членов системы.

## 5 СВОЙСТВ ИННОВАЦИЙ

Свойства инноваций определяют  
темпы их внедрения

### Относительное преимущество

То, в какой степени инновация  
воспримется **лучше, чем идея**,  
которую она замещает.

### Совместимость

То, в какой степени инновация  
воспринимается как  
**соответствующая** ценностям,  
предыдущему опыту и нуждам  
потенциальных потребителей.

### Сложность

То, в какой степени инновация  
воспринимается как **сложная для  
понимания и использования**.

### Возможность пробы

То, в какой степени с инновацией  
можно экспериментировать **на  
ограниченной основе**.

### Видимость

То, в какой степени результаты  
инновации **видны другим**.

# ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ

**Инновация “сверху”** проводится в виде масштабных национальных программ.

Часто терпит провал на локальном внедрении.

**Инновация “снизу”** создается индивидом для решения локальных проблем.

Обычно внедряется быстро, но со слабой финансовой и организационной поддержкой. Поднимаются вопросы о мотивации и навыках сотрудников с целью совершенствования инновации.

**Инновации “сверху” и “снизу” при внедрении дополняют друг друга.**

## Инновации “снизу” или низовые инновации

**- это инициативы, возникающие на местах, внутри или вне системы образования и восходящие от пользователей к формальным структурам.**

Королева Д. О., Хавенсон Т. Е., Андреева А. А.,  
Лукина А. А., 2018

## Локальная природа низовых инноваций:

Инновации по результатам низового динамизма характеризуются высоким **соответствием запросам** местных сообществ, а также **учитывают социально-культурную специфику рамок**: куда инновация привносится

«Если говорить о нашем регионе, <о грамотной речи> это большая проблема потому, что люди и в публичной сфере, и в обычной жизни не могут грамотно, конструктивно вести спор, и поэтому я сейчас делаю упор и на конструктивное ведение диспутов»

## Сложности масштабирования

**Продвижение и распространение** информации об образовательных инициативах реализуются преимущественно посредством личных связей.

Запрос на **экспертную поддержку** также адресуется ближайшему окружению и знакомым инноваторам.

«Стараемся идти навстречу друг другу, помочь даже если это не мои обязанности. У нас нет такого не бывает. Не говорят так. Нужна помощь человеку - поможем.»

Образовательные **перемены** начинаются с НИЗОВЫХ инноваций (Fullan, 1991)

Низовые инновации - **драйверы** экономики (Phelps, 2013)

Низовые инновации возникают как **реакция** на изменения во внешней среде (Seyfang & Smith, 2007)



Основываемся на **самоопределении** конкурсантов: если они подают проект на КИВО, значит, считают его инновацией -> мы тоже.

Принимаем проекты на разных **стадиях**, в том числе на стадии четко сформулированной идеи.

## МИССИЯ

Мы, Конкурс инноваций в образовании (КИВО), содействуем **развитию инновационной среды в образовании**, способствуя появлению инноваций, предоставляя инноваторам возможности **взаимодействия** в международном сообществе, демонстрируя экспертам и потенциальным заказчикам **низовые инновации**.

## ВИДЕНИЕ

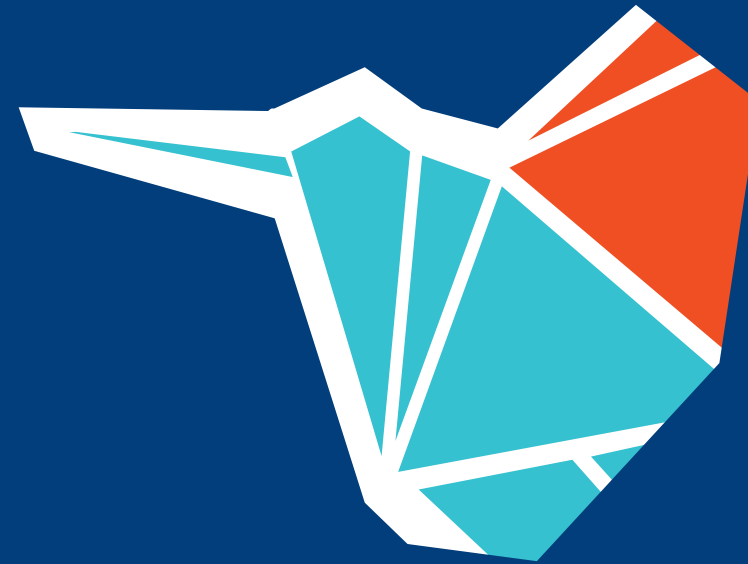
Конкурс инноваций в образовании (КИВО) - это международная **платформа взаимодействия** образовательных инноваторов, экспертов, институтов развития, субъектов образования и бизнеса.

## ИНСТРУМЕНТЫ

Предакселератор, отбор проектов, экспертиза и обратная связь, акселератор, нетворкинг с партнёрами, финал конкурса, мероприятия для сообщества.

2022

425  
заявок



10  
финалистов

67  
номинаций от  
партнеров

более  
4500  
заявок

более  
13000  
инноваторов

**Химичим дома вместе (Курск) —  
всероссийский образовательный  
флешмоб**

**UNITO (Новосибирск) — настольная  
игра для профилактики школьной  
травли**

## Мы узнали:

- 📦 Кто был инициатором проекта? Какая стояла цель? На кого проект ориентирован?
- 📦 Как проект функционирует сейчас?
- 📦 Что нового позволил проект достичь?
- 📦 Что помогает проекту развиваться, а что, наоборот, мешает?

# ДРАЙВЕРЫ ПРИ СОЗДАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

**Драйверы** — факторы, которые помогают в возникновении и последующем развитии инновационных проектов и стартапов.

**финансовая и ресурсная  
активность**

**активность со стороны  
общества**

**возможности  
цифровизации**

**стимулирующая  
государственная  
политика**

**интерес к развитию  
человеческого капитала**

**реформирование  
системы образования**

**горизонтальные связи  
и партнерства**

**улучшение в работе  
образовательных  
институтов**

**наличие проблем  
и необходимость их  
решать**

**кадровый потенциал**

**позитивные рыночные  
изменения**

**рост качества управления  
образовательных  
учреждений**

# БАРЬЕРЫ ПРИ СОЗДАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

**Барьеры** — факторы, которые создают сложности для появления и развития инновационных проектов в образовании.

**недостаток  
финансирования**

**кадровый дефицит**

**низкий интерес и  
мотивация**

**излишняя бюрократия**

**психологические  
барьеры**

**нехватка материально-  
технической  
инфраструктуры**

**ригидность  
государственной  
политики**

**инертность российской  
системы образования**

**загруженность  
работников образования**

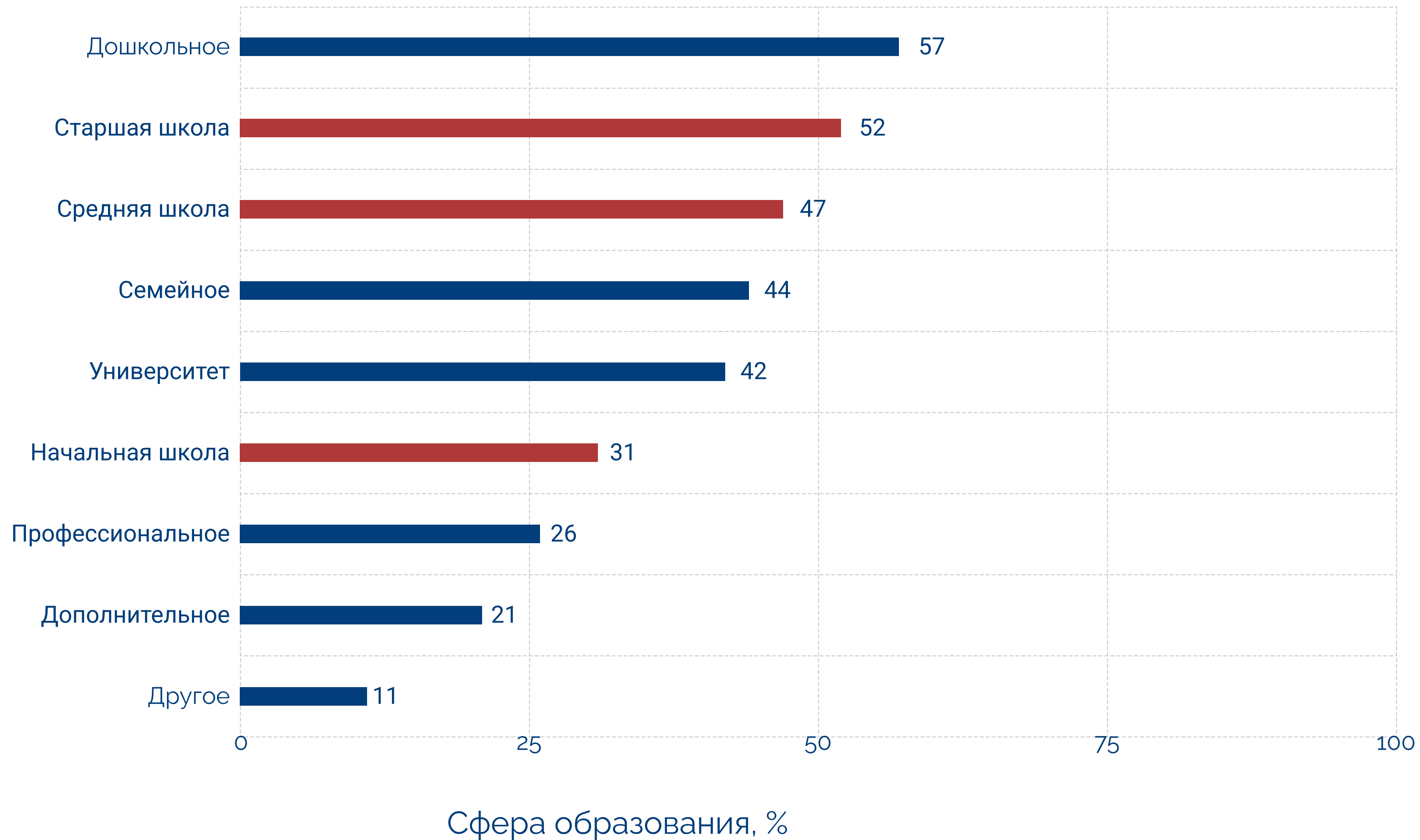
**несовершенства рынка  
в стране**

**низкое качество управления  
образовательными  
учреждениями**

**неосведомленность об  
инновациях**

**региональное неравенство**

# СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОКУСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



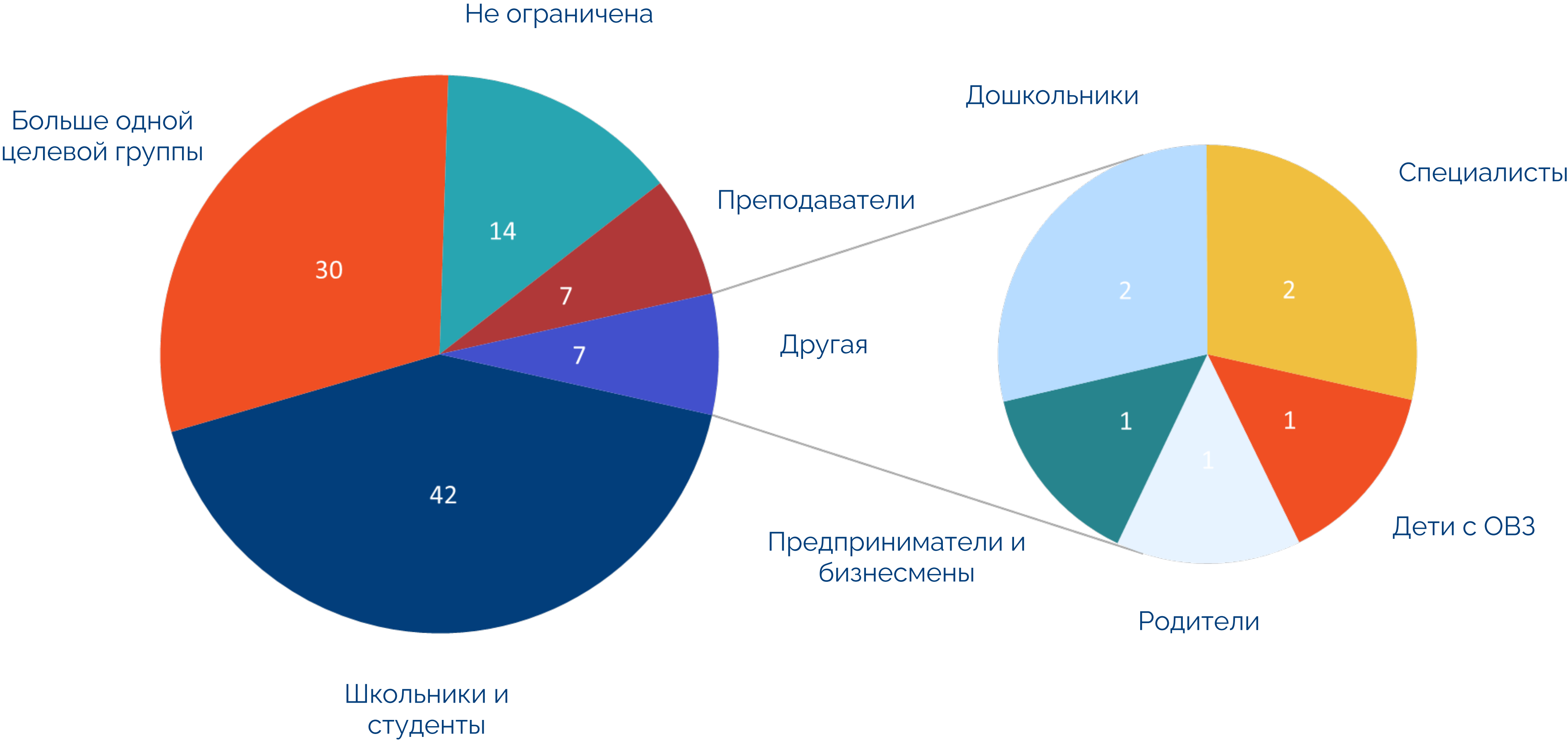
# ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ В ФОКУСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Предметные области, %

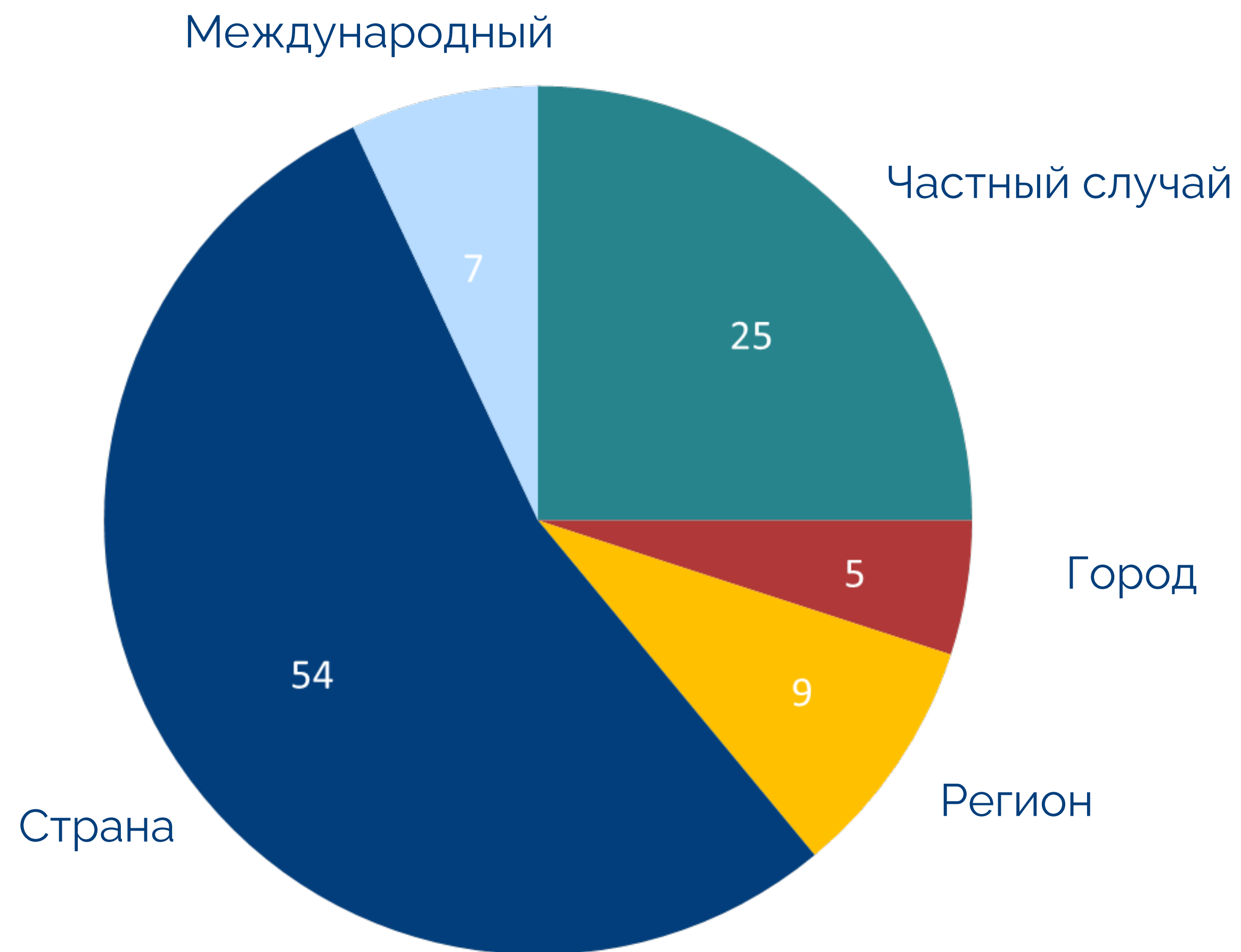


# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ





Целевая аудитория, %

# МАСШТАБ ВНУТРЕННИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Масштаб внутренних проектов, %

-  Описание и **каталогизация низовых инноваций по развитию дружелюбной образовательной среды**, реализуемых образовательными организациями разных типов (общеобразовательные школы и учреждения дополнительного образования) в коллаборации с “внешними” акторами (государство, бизнес, общественные организации и инициативы)
-  Экспликация **механизмов и ролевых позиций участников** образовательного процесса в развитии дружелюбной образовательной среды школы.
-  Анализ **барьеров и драйверов** инновационного процесса развития дружелюбной образовательной среды с учетом характеристик населенного пункта, где расположена школа, и типа образовательного учреждения.



НУГ Дружелюбная образовательная  
среда: на перекрестке интересов  
школы и города

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**