

Прикладные методы и технологии социальных исследований



Кафедра методов сбора и анализа социологической информации

Если постараться, то можно:

- Познакомиться с общими идеями науки о данных
- Научиться извлекать, обрабатывать и интерпретировать цифровую информацию
- Получить навыки программирования
- Работать с современными статистическими пакетами и продвинутыми методами анализа
- Освоить основные методы анализа качественных данных
- Получить навыки проведения маркетинговых исследований и медиапланирования



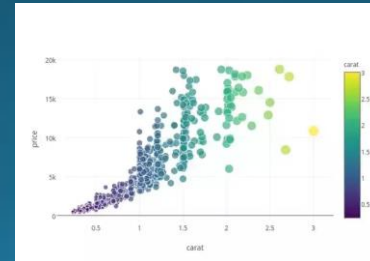
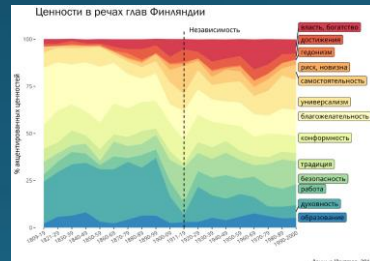
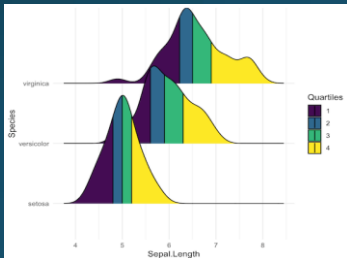
Анализ и визуализация данных в R



Освоение курса позволит свободно использовать язык R - бесплатный, постоянно пополняющийся новейшими статистическими методами

В том числе:

- получить навыки программирования
- пользоваться R для анализа и преобразования данных (описательные статистики, анализ главных компонент, эксплораторный факторный анализ, кластерный и регрессионный анализ)
- научиться визуализировать данные в R



Михайлова Наталья Сергеевна

Программирование в Python для анализа данных



Освоение курса позволит получить навыки программирования и анализа и визуализации данных в Python

В том числе:

- овладеть основами программирования, включая стандартные алгоритмы и их реализацию
- познакомиться с базовыми методами машинного обучения
- строить модели, оценивать их качество и сравнивать различные модели средствами Python
- получить навыки анализа реальных социологических данных в Python



Ульянов Владимир Васильевич

Введение в Web Scraping и Data Mining в социальных науках



Освоение курса позволит применить полученные навыки программирования и машинного обучения в Python в работе с большими данными

В том числе:

- научиться автоматизированному извлечению данных из веб-источников (web scraping)
- научиться обработке выгруженных данных и мета-данных
- получить базовые навыки автоматизированного анализа текстов (text mining)



Ротмистров Алексей Николаевич

Текстуальный анализ социальных медиа



Освоение курса позволит получить системные знания о методологических подходах к анализу качественных данных и применить их для анализа медиа

В том числе:

- охарактеризовать спектр изучения социальных медиа для понимания социальных феноменов, человеческих практик
- освоить теоретические подходы и общую логику применения качественных методов для анализа текстов, аудио и видеоконтента в социальных медиа
- знать принципы и применять техники нарративного и дискурс-анализе, тематического и контент-анализа а также конверсационного анализа для изучения онлайн-дискуссий



Савинская Ольга Борисовна

Введение в маркетинговые исследования и практическое медиапланирование



Освоение курса позволит подготовиться к работе в сфере маркетинговых исследований на стороне агентства или компании, понять как работать над развитием продуктов

В том числе:

- познакомиться с продуктовым подходом и принципами ведения исследовательских проектов для бизнеса
- получить навыки работы с основными методами маркетинговых и UX исследований
- научиться делать практические и полезные для бизнеса выводы из полученных данных



Шеваров Юрий Андреевич

Введение в маркетинговые исследования и практическое медиапланирование



Освоение курса позволит адаптироваться к работе в сфере маркетинговых исследований, получить навыки медиапланирования и исследований в рекламно-маркетинговой индустрии

В том числе:

- применять методы анализа данных к разработке медиа и маркетинговых стратегий
- формировать коммуникационные стратегии и варианты позиционирования продукта на базе проблемных интервью
- получить навыки эконометрического анализа в сфере маркетинга: моделирования эффективности рекламных кампаний и оценки влияния различных факторов на бизнес-показатели



Ивановская Наталья Борисовна

Организация подготовка и презентация социологического исследования



Курс предназначен для развития навыков исследовательской работы - от замысла до предоставления результатов в процессе подготовки методически фундированной работы

Направления ВКР

- data-driven исследования
- методные исследования (апробация, адаптация и валидизация метода или методики, сравнение разных методов в решении социологических задач, разработка дизайнов, методических процедур и инструментов исследования)
- традиционные исследования (дополнительное требование – развернутая методологическая глава)

Фокус-группы как метод прикладного социологического исследования



Освоение курса позволит получить практические навыки организации, проведения и анализа материалов фокус-групп

В том числе:

- понимать коммуникативную модель ФГ
- овладеть основами логистики, планирования и согласования с заказчиком различных аспектов ФГ
- уметь решать проблему рекрутмента участников
- освоить навыки модерирования
- владеть основными правилами и методами фиксации процесса и результатов фокус-групп



Левинсон Алексей Георгиевич

Кафедра методов сбора и анализа социологической информации



Всегда с вами!