



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Специализация «Экономическая социология»

4 курс факультета социологии НИУ ВШЭ
В. В. Радаев



Мы хотим, чтобы выпускники были готовы к эффективной работе на современных рынках

Получили хорошую теоретическую подготовку и умели объяснять сложные явления



Владели навыками коммуникации в разных социальных средах

Умели организовать и реализовать сложные проекты



Освоили современные методы сбора и анализа данных



Имели системное представление о рынках – сфере будущей деятельности





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Мы предлагаем следующие дисциплины

Курсы специализации

Экономическая социология-2

Неформальная экономика

**Анализ данных RLMS-HSE и моделирование
экономического поведения**

**Проекты и базы данных в академических
и маркетинговых исследованиях**

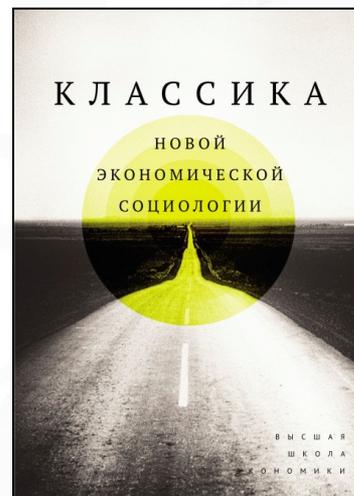
**Прикладной анализ многомерных и потоковых
социально-экономических данных на языке R**



Радаев Вадим Валерьевич
д.э.н., профессор, первый проректор,
заведующий кафедрой
экономической социологии,
руководитель ЛЭСИ

Каковы основные направления в современной экономической социологии

Какие подходы и инструменты используются для анализа современных рынков



Неформальная экономика



Барсукова Светлана Юрьевна
д.с.н., профессор кафедры
экономической социологии

Как работает реальная современная
экономика России

Как анализировать основные сегменты
неформальной экономики



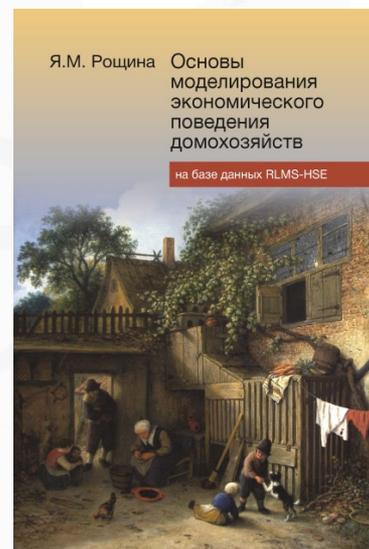
Анализ данных RLMS-HSE и моделирование экономического поведения



Рощина Яна Михайловна
к.э.н., зам. заведующего кафедрой
экономической социологии,
старший научный сотрудник ЛЭСИ

Какие современные модели используются в
анализе поведения людей и домашних хозяйств

Как применять эти модели на крупных массивах
эмпирических данных



Проекты и базы данных в академических и маркетинговых исследованиях



**Тихомиров Владислав
Сергеевич**

руководитель дивизиона
ценообразования и мастер
данных, Metro C&C Russia



Рощина Яна Михайловна

к.э.н., зам. заведующего кафедрой
экономической социологии,
старший научный сотрудник ЛЭСИ



Инсапова Алина Рафаэлевна

Специалист по количественным
исследованиям, Тинькофф банк

Как реализовывать коммерческие исследовательские проекты
с использованием социологических и маркетинговых данных

В чем заключается специфика организации и проведения
маркетинговых исследований со стороны заказчика

Прикладной анализ многомерных и потоковых социально-экономических данных на языке R



**Пашков Станислав
Георгиевич**
преподаватель кафедры
экономической социологии

Как работать в статистической среде R (GNU R) в количественных и качественных исследованиях

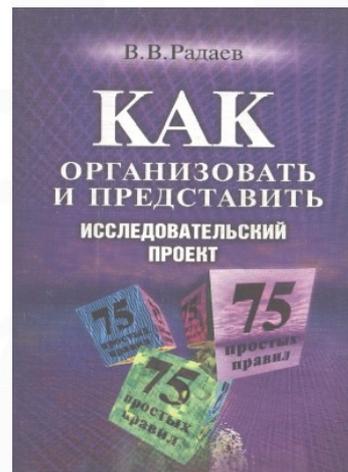
Как обрабатывать большие объемы данных (Big Data) с использованием SQL-подходов

В качестве источников социологических и текстовых данных используются массивы, размещенные в ЕАЭСД ВШЭ, Росстата, Public.Ru, EastView



Стребков Денис Олегович
к.соц.н., доцент кафедры
экономической социологии,
старший научный сотрудник ЛЭСИ

Как спроектировать, подготовить
и презентовать свою выпускную
работу



Мы учим делать академические и прикладные проекты



Сочетание преподавания с активными научными исследованиями, лидерство в России по ряду научных направлений



Сочетание академических и прикладных исследований, сотрудничество с ведущими бизнес-ассоциациями, государственными и крупными частными компаниями

Фундаментальные научные исследования долгосрочные проекты ЛЭСИ

2007: Развитие русскоязычного рынка удаленной работы

2007: Межфирменные отношения на современных потребительских рынках

2009: Мониторинг финансового поведения населения России

2012: Основные тренды в потреблении легального и нелегального алкоголя

2014: Моральная экономика долга: социальный капитал и потребительское кредитование

2014: Политика потребления и логика ценообразования на современных рынках

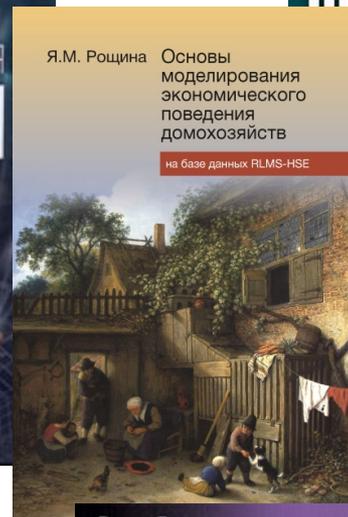
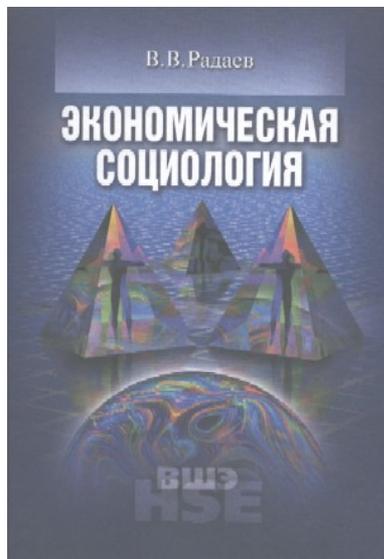
2014: Экономические и политические дискуссии в российских СМИ и соцсетях

2016: Рынки суррогатного материнства в России и странах ближнего зарубежья

2017: Межпоколенческая динамика: потребительские и социальные практики

2022: Как россияне справляются с новым кризисом: социально-экономические практики населения

Наши книжки



Прикладные проекты ЛЭСИ (Data-based consulting) (2016–2021 гг.)

Вклад системы Coca-Cola в социально-экономическое развитие стран ЕАЭС, 2015–2020

Оценка социально-экономического влияния автомобильной промышленности в России

Оценка социально-экономического вклада системы Макдоналдс в России

Основные формы незаконного оборота продукции на потребительских рынках России и меры противодействия

Анализ социально-экономических последствий введения акцизного обложения напитков с добавлением сахара в Российской Федерации

Socio-Economic Impact of the Coca-Cola System in Russia in 2013–2016

Масштабы нелегального рынка пивоваренной продукции и его влияние на индустрию и экономику РФ

ЗАКАЗЧИКИ



Association
of European
Businesses



Союз
Производителей
Безалкогольных
Напитков

Coca-Cola



СОЮЗ
РОССИЙСКИХ
ПИВОВАРОВ

Прикладные проекты ЛЭСИ (Data-based consulting)

2014: Экономико-социологический анализ влияния изменения ставок налогов на поведение компаний на товарных рынках России

2013: Влияние трансграничной торговли на розничные off-line и on-line рынки России

2013: Ключевые проблемы развития легкой промышленности в России и способы их преодоления

2012: Издержки торговых компаний по поддержанию систем наличных и безналичных платежей

2011: Влияние легализации параллельного импорта на потребительские рынки

2011: Особенности и тенденции развития внемагазинной торговли России: текущее состояние, потенциал развития, регулирование

2010: Структура и динамика инфляционных ожиданий населения России

ЗАКАЗЧИКИ



International Center for Alcohol Policies
Analysis. Balance. Partnership.



Прикладные проекты ЛЭСИ (Data-based consulting)

- 2010:** Основные тенденции на рынках контрафактной продукции и возможное влияние Единого Таможенного Союза
- 2010:** Разработка системы мониторинга состояния торговой отрасли
- 2010:** Рынок интернет-торговли: типы цепей поставок и схемы налоговой оптимизации
- 2009:** Аналитический обзор состояния и перспектив развития российской розничной торговли
- 2008:** Изменения масштабов контрафактной продукции и форм борьбы с контрафактной продукцией на российском рынке потребительских товаров
- 2007:** Корпоративное управление в современной России
- 2006:** Экономические последствия нового закона "О рекламе"

**Результаты публикуются
в серии «Аналитика ЛЭСИ»
(ред. – В. В. Радаев).
С 2008 г. вышло
20 выпусков**



Мы создаем разные возможности



Образовательная программа ориентирована на основную сферу занятости выпускников-социологов (маркетинг), но создает возможности для академического трека



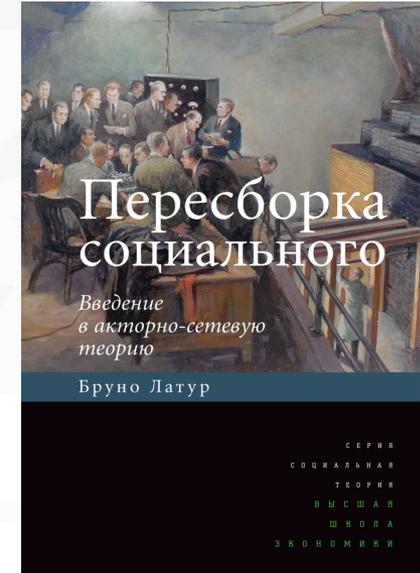
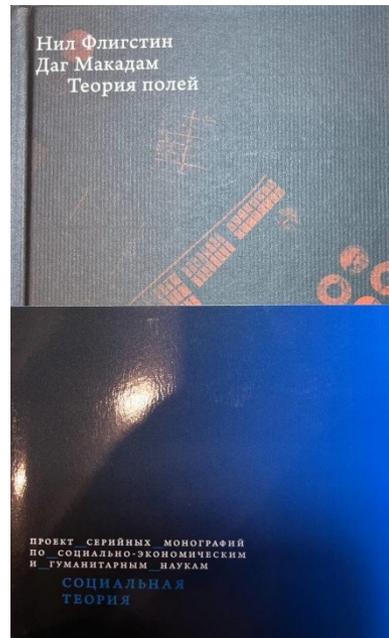
Возможности продолжения обучения в магистратуре по социологии рынков и аспирантуре по специальности «Экономическая социология», в том числе в аспирантуре «полного дня» (для тех, кто ориентируется на академическую карьеру)

Семинары Лаборатории экономико-социологических исследований

- Семинары серии «Социология рынков»
- Методологические семинары
- Проектные семинары сотрудников и студентов
- Рождественские киносеминары



Текстологические семинары (обсуждение умных книг)



Автор и ведущий – Анита Поплавская



Проводим Летние школы и экспедиции





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Журнал «Экономическая социология»

<http://ecsoc.hse.ru>



Регулярно публикуем
лучшие студенческие работы



Новый подкаст ЛЭСИ на платформах:

Яндекс Музыка

Apple Podcasts

Google Podcasts

Castbox

Выпуски – каждый понедельник

Автор и ведущий – Никита Нам
студент специализации
«Экономическая социология»





Спасибо за внимание

radaev@hse.ru