

Методы онлайн-исследований

Краткая аннотация курса



Автор: Стрельникова Анна Владимировна
к.соц.н., доцент департамента социологии
НИУ ВШЭ

E-mail: astrelnikova@hse.ru

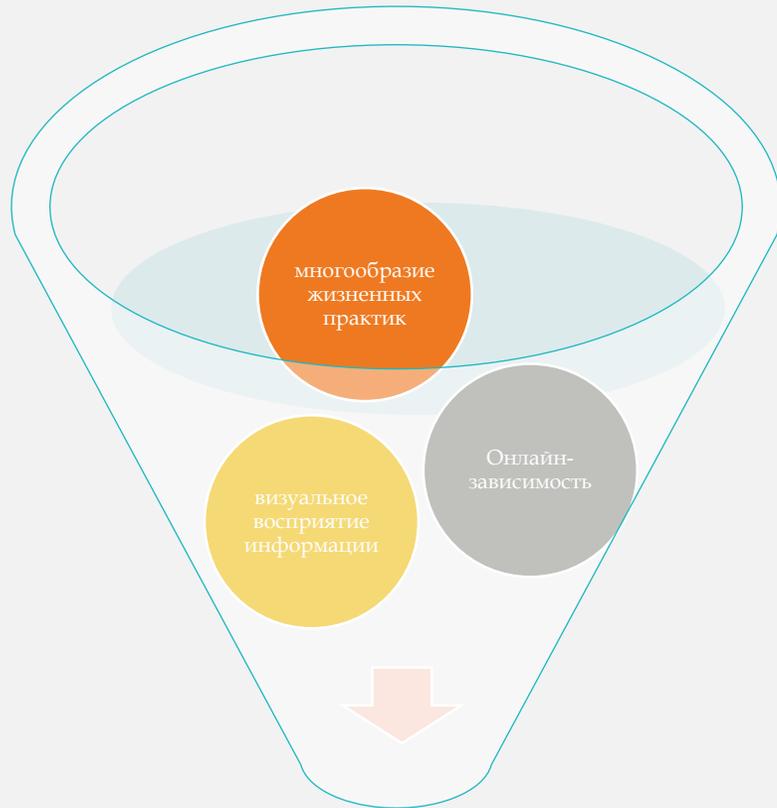
Зачем?

Современному социологу и ранее приходилось учитывать, что его «объект» живет в мире многообразных онлайн-технологий, оказывающих влияние на все сферы повседневной жизни. А значит, разбираться в том, как собирать и использовать данные в новых социальных и технологических реалиях.

Сейчас же навыки работы с онлайн-методами сбора данных и с онлайн-данными необходимы практически каждому.

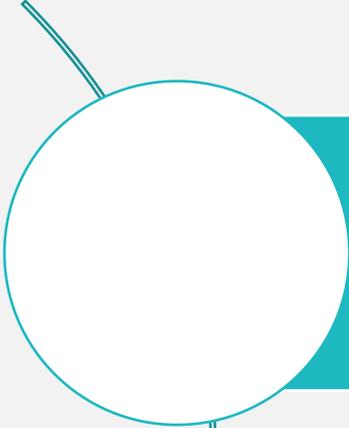


В рамках курса мы будем обсуждать и использовать как опросные, так и не-опросные онлайн-методы:

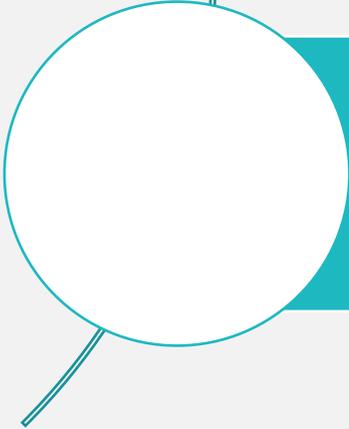


digital феномены и digital
методы

- По-новому посмотрим на хорошо известное (*кажется!*) онлайн-анкетирование: разберем специфику **онлайн-панелей** и другие виды привлечения участников онлайн, поговорим о потенциале **онлайн-конструкторов**, не сводимом просто к составлению и хостингу анкет.
- Узнаем, как провести онлайн фокус-группу, онлайн-интервью и онлайн-наблюдение, и что их отличает от обычных методов, кроме приставки «онлайн». **Для многих будет сюрпризом, что онлайн-интервью бывает не только без видео, но даже и без аудио сопровождения.**
- Обсудим работу с сообществами в исследовательских целях и потенциал мобильной этнографии (**использование мобильных гаджетов для длительного онлайн-наблюдения и серии интервью**), узнаем, как вообще можно применять этнографический подход в онлайн-пространстве.
- Узнаем, как можно применить онлайн-карты и геолокационные данные для своего исследовательского проекта
- Научимся формировать удобный исследовательский онлайн-архив для дальнейшего использования аудио, фото, видео и др. данных.



Курс скорее несложный и даже в чем-то базовый, поскольку охватывает все классы методов и дает обзорное представление о них.



При этом практические задания, выполняемые в рамках курса, имеют самостоятельный прикладной смысл и могут быть встроены в ВКР или в другие проектные работы. А навыки работы с онлайн-данными пригодятся и в дальнейшем.

Объем курса – 30 ч, из них 14 ч лекций и 16 ч семинары.

О итоговая = О накопленная



1

Чтение
рекомендованных
источников, мини-
задания для
самостоятельной
работы
(«семинары» - 30%)



2

Эссе – рефлексия по
поводу
примененных
методов
(«дз1» – 25%)



3

Мини-проект
«Анализ
сообщества»
(«дз2» - 45%)

В целом, после окончания курса вы будете:

Знать о методических и организационно-технических возможностях и ограничениях основных методов онлайн-исследований, уметь сравнивать познавательные возможности разных методов.

Иметь навыки в организации и проведении онлайн-исследования от постановки проблемы и выбора исследовательской стратегии до анализа материалов и выгрузки данных \ хранения результатов.

Владеть навыками подготовки технического задания для передачи онлайн-исследования или его отдельных этапов внешним исполнителям (на аутсорс).