

Автор курса: И.В. Павлюткин, к.с.н., доцент кафедры экономической социологии.

Курс знакомит студентов с ключевыми социологическими подходами к анализу организаций. На лекциях будут представлены способы концептуализации формальных организаций, предложенные социологическими школами: понятия бюрократии, целей, структуры, границ, окружающей среды организации, межорганизационного взаимодействия и др. На семинарских занятиях мы будем обсуждать релевантные социологическим теориям организаций исследования и кейсы, обсуждать групповые задания и написание эссе по курсу.

Темы курса

- Теория бюрократии как нормативная теория организаций: ее развитие и критика в социальных науках
- Функциональный взгляд на организации: адаптация, интеграция и проблема целеполагания
- Конструирование организаций в институциональной среде: легитимность vs. эффективность
- Сетевой подход и социальная генеративность организаций: размывание организационных границ
- Sensemaking and Sensegiving: практики смыслообразования в процессе реорганизации

1. Правила курса и важные даты

Итоговая оценка формируется по следующей формуле:

$$\text{ИО} = 0,4 * \text{O}_{\text{сем}} + 0,3 * \text{O}_{\text{эссе}} + 0,3 * \text{OЭ}, \text{ где}$$

$\text{O}_{\text{сем}}$ – оценка за семинарские занятия. Тексты + задания. Все тексты для семинарских обсуждений доступны на платформе www.perusall.com

$\text{O}_{\text{эссе}}$ – оценка за эссе

OЭ – оценка за экзамен по итогам курса.

Контакты: если у вас возникают какие-либо вопросы по содержанию или организации курса, вы хотите дополнительно обсудить тексты или кейсы, то вы всегда можете написать преподавателю курса (ipavlutkin@hse.ru) или при необходимости договориться о встрече.