

# ПРИКЛАДНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – 2

О КУРСЕ  
2023-2024



---

Стегний Елена Анатольевна,

старший преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,  
стажёр-исследователь Международной лаборатории прикладного сетевого анализа





«Я не могу представить свою жизнь без красивых и понятных слайдов, ведь они нам помогают принимать верные решения»

**8 лет**  
занимаюсь аналитикой  
и отчётностью (в науке  
бизнесе)

**3 года**  
создаю эффективные  
презентации для академии  
и бизнеса

**7 лет**  
преподаю в НИУ ВШЭ  
[подробнее тут](#) 

**Елена Стегний**

Эксперт по визуальным  
коммуникациям

Анализ данных



Визуализация и инфографика



Обучение и тренинги



# ОТЗЫВЫ О ППО-2

## Лучший курс по критериям:



«Полезность курса для Вашей будущей карьеры»



«Полезность курса для расширения кругозора и разностороннего развития»



- Это правда один из лучших курсов по организации и содержанию.
- Все мои ожидания в начале курса оправдались, да и даже превзошли себя!
  
- Уникальный преподаватель!
- Помимо классных теоретических знаний, шикарного преподнесения информации был шанс пообщаться отдельно на личные темы.
  
- Это было великолепно: от организации до курса до его исполнения.
- Все по полочкам, четко, информативно, современно. Просто в восторге.



**4,6** – оценка дисциплины

**4,8** – оценка преподавателя

# 6 ТЕМ, 8 ЗАНЯТИЙ

## **-01**

Особенности разных типов презентаций

*1 занятие*

## **-02**

Карта путешествия для целевой аудитории: цель и контекст

*1 занятие*

## **-03**

Сценарий презентации: контент и структура

*1 занятие*

## **-04**

Графики и диаграммы как ядро составления отчётов

*2 занятия*

## **-05**

Раскадровка презентации: восприятие графической информации

*2 занятия*

## **-06**

Визуальные коммуникации и дизайн: стиль и оформление слайдов

*1 занятие*

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО

# ФОРМУЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Домашние задания

**60%**

1. Сценарий
2. Графики и диаграммы
3. Раскадровка
4. Визуальный стиль

Активность

**15%**

1. Посещаемость
2. Активность  
(5 упражнений)

Финальный проект

**25%**

1. Слайды

# ТЕМА → ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

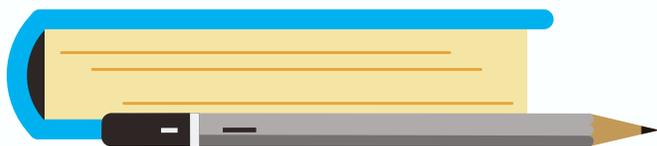
декабрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

 Занятие  
 Дедлайн (д/з)

ЕДИНЫЙ ПОДХОД

# ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ

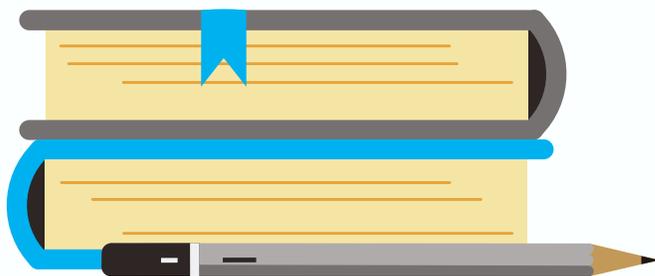


# TED

Каждую неделю смотрим дома 1 видео, потом начинаем пару с обсуждения

ЕДИНЫЙ ПОДХОД

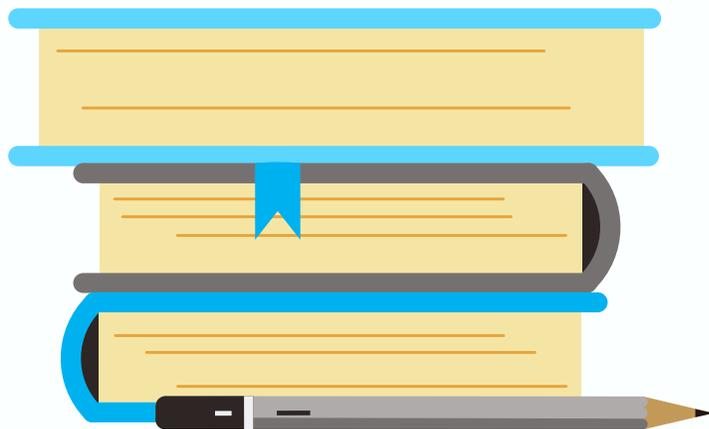
# ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ



Потом переходим  
к небольшой лекции  
(теоретической части)

ЕДИНЫЙ ПОДХОД

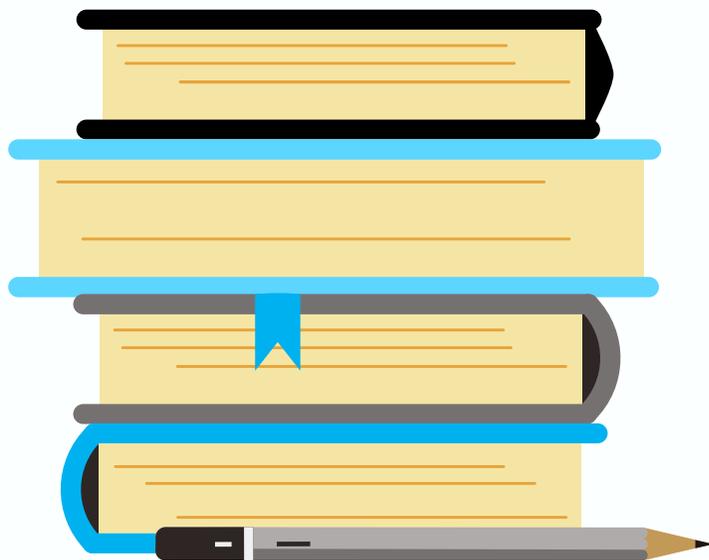
# ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ



Отрабатываем на практике  
полученные знания  
в интерактивном формате

ЕДИНЫЙ ПОДХОД

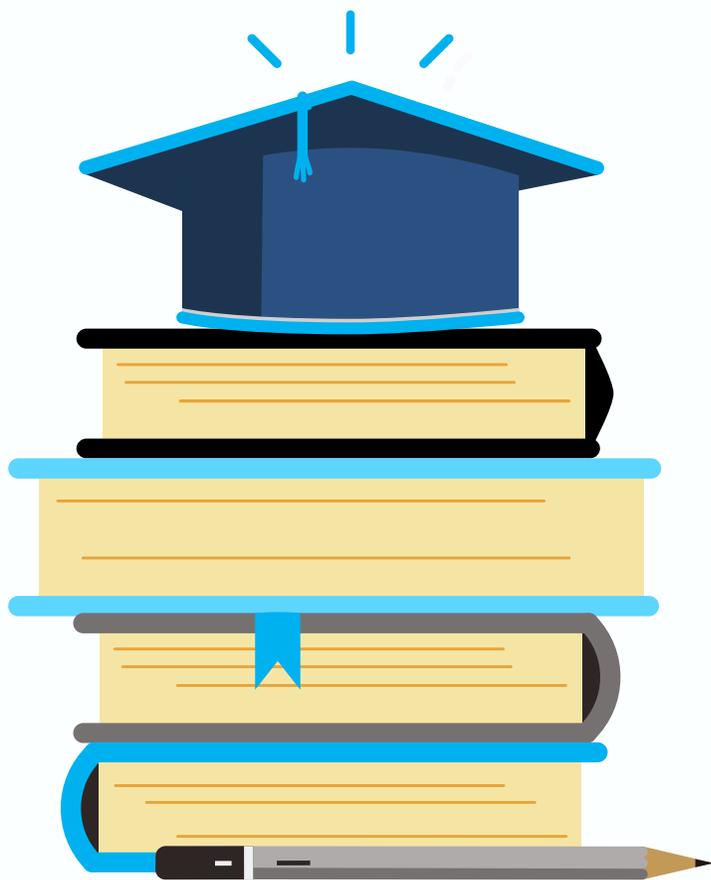
# ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ



Отрабатываем в PowerPoint  
(или другой программе  
на ваш выбор)  
1 навык на практике

ЕДИНЫЙ ПОДХОД

# ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ



**ВЫ ВЕЛИКОЛЕПНЫ**

# ПРИМЕР ПРОЕКТА

**GO2SPORT**

### В России с каждым годом растёт популяризация спорта

- Укрепление здоровья — основная цель занятий
- В среднем россияне ходят на тренировки 2-3 раза в неделю

**46%** Россияне регулярно занимаются спортом

**260 тысяч** спортивных объектов по стране

**3.5 млн** человек занимаются футболом

**65 млрд / год** россияне тратят на занятия спортом

**GO2SPORT**

### Мобильное приложение позволит выйти на новый международный уровень

**30%** пользователей уже заходят с мобильных устройств

**Чат бот** для автоматизации и быстрых онлайн продаж

**Доступ** для спортсменов, организаторов мероприятий и владельцев клубов

**Реклама** пуш уведомления и персонализированные предложения

**GO2SPORT**

### Go2Sport — ресурс, который поможет и бизнесу, и клиентам

Найти ближайший клуб легко! Забронируй корт или площадку

Через наш сервис вы можете:

- Бронировать залы и помещения
- Записываться на игры и турниры
- Искать игроков в команду

**GO2SPORT**

### Наш сервис №1 на рынке для более 100 тысяч пользователей

**160** Видов спорта доступно для клиентов

**92** Города присутствия сервиса

**7 млн руб.** Средняя годовая выручка

**4000** Партнёров по всей стране

**GO2SPORT**

### Основные участники бизнес модели — клубы и спортсмены

- Клубы и организаторы мероприятий платят за членство в системе
- Спортсмены платят комиссию за бронирование

Клубы: Членство в сервисе, Плата за участие

Спортсмены: Доступ к залам города, Комиссия за бронь

# ПРИМЕР ПРОЕКТА

7 Our candidates —

**They choose our talents because...**

- High quality (e.g., language)
- Talents stay with clients for 1+ year
- Grintern has contracts with TOP universities
- Highly motivated talents
- >100 job responses 3-5 candidates for the final interview

Contribution of our talents can free up to **40%** of your working hours

9 The value —

**“Time is what we want most, but what we use worst”**

Stages	Grintern	Client
Job Intake Call	30 min	30 min
Selection	40 hours	2 hours
Administrative support	14 hours	30 min
Grintern Growth	20 hours	0 min
Performance Management	5 hours	30 min*

**>70 hours saved**

We value time. That's why we organize the process in a way you get the best results

\* Minutes per month

12 Always-on —

### 3. Administrative Support

We deal with all the accounting and payments

4 The solution —

**We know the answer**

- Take on administrative tasks
- Low price compared to the US market
- Well-organized processes
- High quality of candidates
- After hiring support

Agenda —

10 Before hiring —

### 1. Job Intake Call

Grintern + Client

- 30-minute call
- Confirm your requirements for the job position
- Job description
- Portrait of the ideal candidate

7 Our candidates —

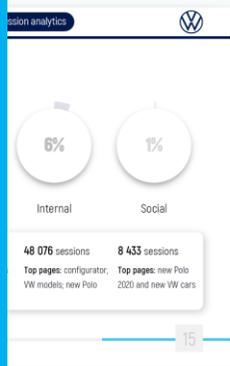
**They choose our talents because...**

- High quality (e.g., language)
- Talents stay with clients for 1+ year
- Grintern has contracts with TOP universities
- Highly motivated talents
- >100 job responses 3-5 candidates for the final interview

Contribution of our talents can free up to **40%** of your working hours

НА ВЫХОДЕ

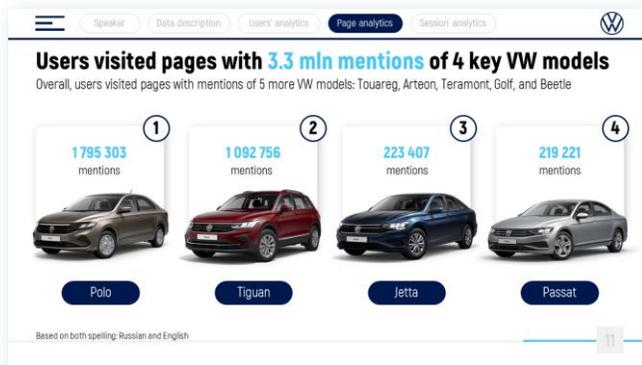
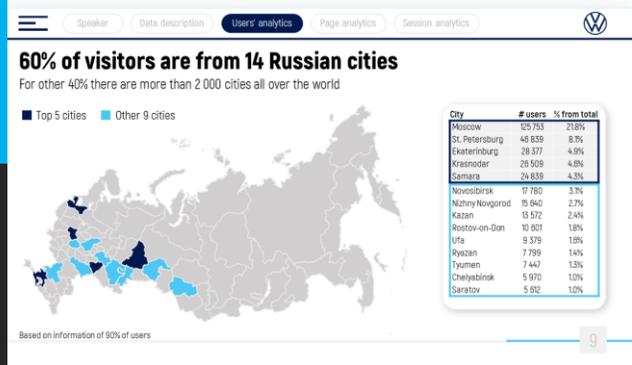
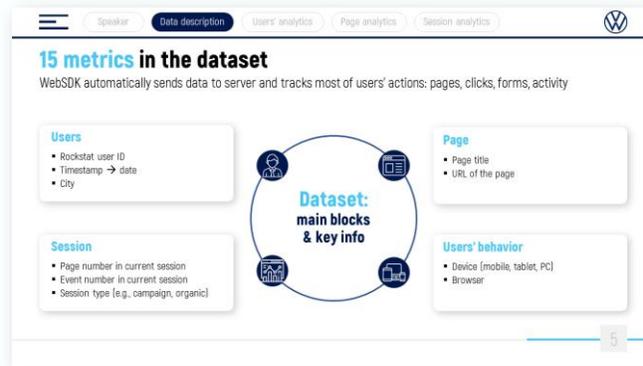
# ПРИМЕР ПРОЕКТА



## Volkswagen web-site analytics

Analytics of web-site visitors and description of key metrics of web-pages and session analytics

Get started



ППО-2

# БУДУ РАДА ВИДЕТЬ ВАС НА КУРСЕ!

Будет интенсивно, сложно,  
но интересно!

*Нажмите на значок ниже, чтобы связаться со мной:*

Instagram 

@presenta\_agency

E-mail 

eabeylina@hse.ru

*Запрещённая в РФ соцсеть*

