

Программа практики

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Образовательная программа «Мода»

*Разработано объединенным академическим советом образовательных программ бакалавриата «Дизайн», «Мода», «Современное искусство»; магистратуры «Дизайн», «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Мода», «Практики современного искусства», «Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе», «Дизайн интерьера» Школы дизайна факультета креативных индустрий для образовательной программы «Мода» для студентов 2020, 2021, 2022 и 2023 года набора
Протокол № 6 от «14» августа 2023 г.*

Аннотация

Практическая подготовка на образовательной программе «Мода» ставит своей целью закрепление полученных студентом знаний и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности. Участие в таких элементах практической подготовки, как Проекты, Производственная практика, ВКР бакалавра способствует формированию, закреплению, развитию практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, в том числе: опыта самостоятельной исследовательской и практической работы в сфере современного дизайна.

Программа практики включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика» учебного плана.

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Курс	Вид практики	Тип практики (ЭП)	Признак	Объем в з.е. на 1 студ.	Объем в ак. часах на 1 студ.	Период реализации
1-4	Проектная	Проект	Обязательный	1 курс – 32 2 курс – 20 3 курс – 12 4 курс - 18	1 курс – 1216 2 курс – 760 3 курс – 456 4 курс - 684	1-4 модуль 1 курса 1-4 модуль 2 курса 1-4 модуль 3 курса 1-3 модуль 4 курса
4	Профессиональная	Производственная практика	Обязательный	4	152	1-3 модуль 4 курса
4	Научно-исследовательская	Подготовка ВКР	Обязательный	11	418	4 курс

РАЗДЕЛ II. ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРАКТИК

Тип ЭПП	Точка контроля для подписания задания студенту	Точка контроля для предоставления промежуточного варианта текста/отчета	Точка контроля для предоставления итогового текста/отчета
Проект	Не позднее 14 календарных дней с даты начала каждого модуля, на протяжении которых происходит работа по ЭПП	1, 2, 3 курсы – 1 октября, 1 декабря, 1 марта, 1 июня каждого учебного года 4 курс - 1 октября, 1 декабря, 1 марта выпускного курса	оценивание ЭПП – выставление руководителем ЭПП оценок с фиксацией освоенных студентом кредитов: – 1, 2, 3 курсы - в сессию 1, 2, 3, 4 модулей, согласно графику учебного процесса – 4 курс – в сессию 1, 2, 3 модулей, согласно графику учебного процесса
Производственная практика	Не позднее 1 октября текущего учебного года	Промежуточная аттестация 1, 2 и 3 модулей , согласно графику учебного процесса	Сессия 3 модуля: – представление результатов по ЭПП – представление студентами отчетных документов руководителю ЭПП; – оценивание ЭПП – выставление руководителем ЭПП оценок;
Подготовка ВКР	Выбор темы ВКР студентами/ инициативное предложение тем 4 курса осуществляется в сессию 4 модуля III курса. Вторая волна выбора тем ВКР, либо инициативное предложение тем студентами, все поданные заявки которых оказались отклонены с 01 сентября до 01 ноября текущего учебного года . Утверждение тем ВКР в ИУПах студентов, закрепление тем и руководителей ВКР за студентами приказом не позднее 15 декабря текущего учебного года	– Не позднее конца 1 модуля – предоставление проекта ВКР руководителю и его оценивание «утвержден»/ «не утвержден»; – Не позднее конца 3 модуля: загрузка в ЛМС развернутого плана ВКР на английском языке (Project Proposal); – Не позднее 30 апреля: публичная защита Project Proposal; – Не позднее конца 3 модуля: предоставление чернового варианта текста ВКР руководителю; – Не позднее конца 3 модуля: предзащита ВКР (готовность не менее 80%); – Не позднее 7 рабочих дней до защиты: предоставление окончательного варианта ВКР руководителю.	Загрузка ВКР в систему «Антиплагиат»: – не позднее 7 рабочих дней до даты защиты, установленной приказом о графике ГИА. Защита ВКР: – не позднее 30 июня выпускного курса.

1. ЭПП типа «Проект»

Цель: формирование навыков решения конкретной прикладной/исследовательской дизайнерской задачи, оформленной в виде конечного результата; получение опыта командной работы с конкретными параметрами в условиях ограниченных ресурсов.

Содержание: Объем по обязательным проектам на каждый учебный год зафиксирован в утвержденных учебных планах и составляет:

На 1 курса – 32 з.е. или 1216 часов;

На 2 курсе - 20 з.е. или 760 часов;

На 3 курсе – 12 з.е. или 456 часов;

На 4 курсе – 18 з.е. или 684 часов.

Студенты могут осуществлять выбор вариативных проектов с помощью единого для Университета механизма взаимодействия инициаторов, заказчиков и потенциальных участников проектов, реализованного в виде специального раздела [«Ярмарка проектов»](#) на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ. Проект должен быть рекомендован для ОП «Мода». Проектная деятельность студентов регламентируется Положением о практической подготовке студентов основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» <https://www.hse.ru/docs/490476951.html>.

Обязательные проекты студенты не выбирают, они включены в индивидуальный учебный план студента из утвержденного учебного плана образовательной программы по году набора.

Оценивание и отчетность. Каждый студент 1-4 курсов на постоянной основе находится в процессе освоения кредитов по ЭПП «Проект».

Оценка по ЭПП «Проект» на 1 курсе (Проект «Арт-практика», «Креативное проектирование») и на 2-4 курсах (Проект «Специальное проектирование»), согласно регламентам оценивания Школы дизайна, формируется по формуле:

Итоговая оценка = $0,25 * \text{посещаемость}^1 + (0,2 * \text{промежуточная оценка} + 0,8 * \text{оценка комиссии на просмотре}) + 0,75 * (0,2 * \text{промежуточная оценка} + 0,8 * \text{оценка комиссии на просмотре})$

¹Посещаемость – рассчитывается по следующей формуле (100% посещаемости - 1; 10% посещаемости – 0,1)

Промежуточные и итоговые требования к обязательным проектам в зависимости от специализации студента публикуются на информационном ресурсе «Карта креативных компетенций».

Критерии оценивания проектов размещены на официальном сайте Школы дизайна: <https://design.hse.ru/news/1542>

Организация текущего контроля успеваемости по проектам проводится в соответствии с Приложением 10 к «Положению об организации промежуточной

аттестации и текущего контроля успеваемости студентов НИУ ВШЭ» <https://www.hse.ru/docs/551872110.html>.

2. ЭПП типа «Производственная практика»

2.1. Цель и задачи ЭПП «Производственная практика»

Целью производственной практики является развитие и закрепление навыков, полученных в ходе освоения программы, в процессе работы в организациях культурных индустрий, книгоиздательского бизнеса, дизайнерских агентствах и др., в частности, участвуя в разработке и продюсировании дизайн-проектов, реализации творческих и административных задач по созданию различного дизайнерского контента на различных платформах, участие в организационно-управленческой деятельности.

Практика ставит своей задачей закрепление полученных студентом знаний и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2.2. Способы и формы проведения ЭПП «Производственная практика»

2.2.1. Способ проведения практики может быть, как стационарным и проводиться в организациях, расположенных на территории г. Москвы, так и выездным. Выездная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

2.2.2 Практика дискретная по видам: в календарном учебном графике выделяется непрерывный период **с первого дня первого модуля до последнего учебного дня третьего модуля выпускного курса.**

2.2.3. Организация проведения практики осуществляется на основании договоров и/или соглашений с Организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, или, в случае, указанном в п. 1.3.6. Положения, - на основании письма-согласия Организации, в соответствии с которыми указанные Организации предоставляют места для прохождения практики студентов.

2.2.4. При оформлении договорных отношений договор с организациями составляется по типовой форме договора на проведение практики студентов Университета.

2.2.5. Подписанный со стороны Организации договор предоставляется в двух экземплярах руководителю практики от Школы дизайна **не позднее 1 октября выпускного курса.**

2.2.6. Студенты могут самостоятельно осуществлять поиск мест практики. В случае отказа Организации от заключения договора на проведение практики, практика студента организуется и проводится на основании письма-согласия о предоставлении места для прохождения практики, которое оформляется на фирменном бланке Организации с печатью и подписью руководителя Организации. В письме-согласии указываются ФИО студента, принимаемого на практику и сроки проведения

практики. Студент обязан предоставить такое письмо-согласие в учебный офис своей ОП **не позднее 1 октября выпускного курса.**

2.2.7. Студенты, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, могут проходить производственную практику в организациях по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию и планируемым результатам практики, а также соответствует срокам практики в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса.

2.2.8. Формой проведения практики устанавливается ее прохождение без отрыва от учебной деятельности. Для выполнения программы практики студентам бакалавриата выделяется 2 дня в неделю.

2.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ЭПП «Производственная практика», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция
ПК 7	Способен к экономическому и технологическому обоснованию проектных предложений	Производственно-технологическая деятельность; Инновационная деятельность
ПК 9	Способен к оценке адекватности творческих, технологических, конструкторских решений проектной задачи	Производственно-технологическая деятельность

2.4. Место практики в структуре ООП

Практика студентов 4-го курса проходит с первого по третий модуль включительно. Для успешного прохождения практики студенту необходимо иметь твердые знания теоретического материала, освоенного в течение первых трёх курсов.

В течение прохождения практики студенты должны проявить и закрепить при проведении работ свои навыки и умения, приобретенные в течение образовательного процесса.

Экзамену предшествует текущий контроль, а именно: очные консультации с руководителем практики.

2.5. Содержание ЭПП «Производственная практика»

№ п/п	Виды практической работы студента	Содержание деятельности	Формируемые компетенции
1	Производственно-технологическая деятельность; Инновационная деятельность	- разработка проекта собственного производства или участие в коллективной работе; - обоснование непосредственному руководителю практики необходимости использования, и, если необходимо, закупки тех или иных материалов для	ПК7

		выполнения работы	
2	Производственно-технологическая деятельность	- работа над проектом с использованием в работе технологических приемов и решений, изученных в процессе теоретического обучения. - организация презентации и защиты проекта	ПК9

Практика проходит под руководством преподавателя Школы дизайна в дизайнерских и архитектурных бюро, музеях, выставочных комплексах, учебных заведениях направлений художественного и дизайнерского образования, рекламных агентствах и в других организациях, деятельность которых связана с производством дизайнерского продукта и в которых студент может освоить необходимые компетенции в соответствии с рабочими учебными планами, утвержденными на каждый год обучения.

Организация проведения практики осуществляется на основании заключения договоров с организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности. Организация заключения договора о практике осуществляется учебным офисом образовательной программы по согласованию с академическим руководителем ОП и декан факультета креативных индустрий (далее – ФКИ).

Альтернативой договору может также служить обмен между Университетом и организацией письмами офертой и акцептом.

Возможно прохождение производственной практики в подразделениях или на информационных ресурсах ВШЭ (например, сайты образовательных программ и департаментов ФКИ и Школы дизайна; медийные проекты, аффилированные с ВШЭ). Участие в проектной деятельности не может быть зачтено за прохождение производственной практики.

Во время практики студенты должны принимать участие во всех открытых для посещения стажерами внутриорганизационных мероприятиях – планерках, летучках, творческих конкурсах, учебах и т.д. Все студенты, проходящие практику, подчиняются правилам внутреннего распорядка организаций, в которых проходят практику.

2.6. Отчетность ЭПП «Производственная практика».

Формат отчета по практике определяется разработчиком программы практики, исходя из целей и задач практики. Рекомендуемые форматы отчета по практике:

- отчет по практике, который является документом студента, отражающим, выполненную им работу во время практики, полученные им навыки и умения, сформированные компетенции. (Примерная форма отчета дана в Приложении 1 к Программе практики).

- дневник практики, в котором отражен алгоритм деятельности студента в период практики, диагностический инструментарий для организаций, психолого-педагогических, методических и других видов исследований (Примерная форма дана в Приложении 2 к Программе практики).

- творческая мультимедиа презентация по итогам практики.

После прохождения практики (в течении 10 дней после её окончания) студенты представляют:

1. **Отзыв от организации** с указанием сроков пребывания практиканта, в котором руководитель организации или другое ответственное лицо оценивают теоретическую подготовку студента, его способности, профессиональные качества, дисциплинированность, работоспособность; здесь же высказываются замечания и пожелания и выставляется оценка по 10-балльной шкале. Отзыв должен быть отпечатан на фирменном бланке за подписью куратора практиканта или руководителя организации и заверен печатью, если это соответствует внутренним регламентам организации. Оригинал отзыва о практике от организации передается в учебный офис Школы дизайна в течение 10 дней после окончания практики.
2. **Отчет о прохождении практики.** Подается в электронном виде (не менее 9000 знаков) и содержит:
 - краткую характеристику организации, где проходила практика;
 - описание видов деятельности подразделения, в котором работал практикант;
 - перечисление и подробное описание задач, которые решал студент во время практики;
 - если студент принимал участие в нескольких видах деятельности, необходимо описать функционал в каждом из направлений/проекте;
 - рассказ о впечатлениях практиканта (о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями столкнуться),
 - оценку собственных достижений практиканта.
 - указать контакты (телефон и/или электронная почта) куратора практики и/или руководителя организации.

К отчету должны быть приложены **материалы, подготовленные студентом во время практики (печатные материалы, аудиовизуальные произведения, макеты полиграфической продукции, рекламные брифы, сценарии, раскадровки, зарисовки, эскизы, технические задания на производство контента, публикации в социальных сетях, на тематических и корпоративных ресурсах, медиапланы, другие документы свидетельствующие выполнения заданий куратора от места прохождения практики)**. При оценке проведенной практики могут засчитываться и материалы, в подготовке которых практикант принимал непосредственное участие в случае, если это удостоверяется куратором практики от организации. Опубликованные или готовые к публикации фото/аудио/видеоматериалы и/или элементы графического оформления представляются в виде скриншотов. Если контент, в создании которого принимал участие студент был опубликован в сети Интернет, то необходимо указать ссылку на опубликованный материал/статью/контент. Аналитические материалы,

фрагменты исследований представляются в любой форме, согласованной с куратором от организации.

3. Список материалов/проектов, в создании которых студент принимал непосредственное участие нужно завизировать у куратора практики от организации.

4. Отзыв от организации, отчет о практике, прилагаемые материалы (п. 3-4) предоставляются в учебный офис в распечатанном в течении 10 дней после окончания практики.

2.7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по ЭПП «Производственная практика»

На основании предоставленных документов о прохождении практики руководитель практики от Школы заполняет оценочный лист и при необходимости пишет комментарий. Оценка выводится на основании заполнения оценочного листа. Оригинал оценочного листа передается руководителем практики от Школы дизайна в учебный офис ОП «Мода».

Разбор практики может производиться по запросу студента в режиме индивидуальной консультации с руководителем практики от Школы дизайна.

Производственная практика студента оценивается по десятибалльной системе и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

Студенты, не выполнившие программы практик по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, считаются имеющими академическую задолженность. Она может быть ликвидирована в соответствии с Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Студенты, не выполнившие программы установленных видов практики на выпускных курсах, не допускаются к государственной итоговой аттестации.

Промежуточные аттестации по практике проводится в виде экзаменационного просмотра; просмотр может проводиться как в форме публичной защиты результатов практики, так и в форме заочного рассмотрения представленных студентом материалов и результатов работы после представления студентов в учебный офис Дневника практики, Отчета по производственной практике и загрузки презентации на сайт Студенческого портфолио Школы дизайна portfolio.hse.ru. Для студентов, проходящих производственную практику в мастерских Лаборатории дизайна НИУ ВШЭ также организуются промежуточные аттестации по практике в 1 и 2 модуле выпускного курса, результаты экзаменационных просмотров 1 и 2 модулей учитываются при расчете итоговой оценки. По результатам защиты производственной практики в 3 модуле выпускного курса руководитель практики от Школы дизайна выставляет

оценку на титульные листы отчёта по практике и дневника практики по 10-балльной шкале, принятой в НИУ ВШЭ. Результирующая оценка выставляется в ведомость.

Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике

При подведении итогов по производственной практике комиссия оценивает результаты прохождения практики по следующей примерной шкале:

Оценка по десятибалльной шкале	Примерное содержание оценки
<p>10 — Блестяще 9 — Отлично 8 — Почти отлично</p>	<p>Комплект документов полный, все документы подписаны и заверены должным образом. Цель практики выполнена полностью или сверх того: создан полноценный дизайнерский продукт (рекламная компания, айдентика/брендинг продукта, анимационный или проморолик, коллекция одежды, арт-объект и др.); либо полноценно отработаны и применены на практике три и более профессиональные компетенции (представлены многочисленные примеры и результаты деятельности с комментариями представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Опубликованные (или готовые к публикации) результаты деятельности авторизованы (желательно – с аффилиацией с НИУ ВШЭ). Замечания от представителей предприятия или организации отсутствуют.</p>
<p>7 — Очень хорошо 6 — Хорошо</p>	<p>Комплект документов полный, но некоторые документы не подписаны или заверены не должным образом. Цель практики выполнена почти полностью: создан приемлемый дизайнерский продукт (рекламная компания, айдентика/брендинг продукта, анимационный или проморолик, коллекция одежды, арт-объект и др.); либо частично отработаны и применены на практике три и менее профессиональные компетенции (кратко представлены некоторые примеры и результаты деятельности без комментариев представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Опубликованные (или готовые к публикации) результаты деятельности не авторизованы. Незначительные замечания от представителей предприятия или организации.</p>
<p>5 — Весьма удовлетворительно 4 — Удовлетворительно</p>	<p>Комплект документов полный, но некоторые документы не подписаны или заверены недолжным образом. Цель практики выполнена частично: либо создан некоторый дизайнерский продукт (рекламная компания, айдентика/брендинг продукта, анимационный или проморолик, коллекция одежды, арт-объект и др.); либо недостаточно отработаны и применены на практике три и менее профессиональные компетенции (кратко представлены некоторые примеры и результаты деятельности без комментариев представителей</p>

	организации, которые оцениваются экспертным образом). Результаты деятельности не опубликованы. Замечания от представителей предприятия или организации.
3 — Плохо 2 — Очень плохо 1 — Весьма неудовлетворительно	Комплект документов неполный. Цель практики не выполнена частично: либо созданный дизайнерский продукт имеет сомнительное качество (или вызывает сомнение его авторство); либо не отработаны или некачественно применены на практике профессиональные компетенции (примеры и результаты деятельности отсутствуют). Серьезные замечания от представителей предприятия или организации.

3. ЭПШ типа «ВКР»

Цель: углубление знаний и умений, полученных студентом в ходе теоретических и практических занятий; овладение навыками самостоятельного изучения новой информации, а также развитие компетенций аналитической, исследовательской, деятельности, работы с информацией. Пререквизитом ЭПШ типа «Выпускная квалификационная работа» является освоение предшествующей части образовательной программы в достаточном для прохождения этих видов практической подготовки объеме.

3.1. Основные сроки и этапы выполнения ВКР

№	Этапы	Что необходимо выполнить	Даты
1	Выбор темы выпускной квалификационной работы	<p>Выбор и утверждение темы дипломного проекта и визуального исследования</p> <p>— Студенты должны ответственно отнестись к выбору темы, на которую будет потрачен финальный год обучения; ее своевременное утверждение позволит осуществить подготовительную работу — провести полевое исследование, написать сценарий, ознакомиться с литературой, позволяющей глубже погрузиться в контекст проекта;</p> <p>— Для утверждения темы дипломного проекта и сопутствующего ему визуального исследования в презентацию по дисциплине «Специальное проектирование» за IV модуль 3 курса заливается несколько слайдов (3 — 4 слайда), которые должны быть размещены в конце презентации;</p> <p>— На просмотре по утверждению темы обязательно согласовываются состав, формат и объем работы, а также название дипломного проекта. На слайде, посвященном теме дипломной работы должно быть зафиксирована тема дипломной работы в её корректной формулировке, а также темы возможных</p>	Сессия 4 модуля III курса

		<p>визуальных исследований к каждой из предполагаемых тем. Например, тему «Динозавры в космосе» следует раскрыть — допустим, "Серия детских книг «Динозавры в космосе»";</p> <p>— Требования к объему могут интерпретироваться прямолинейно (количество страниц, хронометраж видео и т.п) или подразумевать создания ансамбля — серии разноформатных работ, подчиняющихся единой логике (например, бренд + реклама + упаковка + сувенирная продукция), состав и очередность выполнения которых будет утверждаться студентом в помодульном плане в середине 1-го модуля (утверждение всех стадий готовности диплома происходит на IV курсе со смещением на половину модуля);</p> <p>— Тема визуального исследования неразрывно связана с темой проекта. Статистически тему визуального исследования труднее утвердить, чем тему самого дипломного проекта. Рекомендуется, чтобы в формулировку темы закладывалась оптика будущего исследования, которая подразумевает не количественное исчерпание темы (зачастую невозможное), а качественное раскрытие материала на уровне структуры (например, не «Детские конструкторы», а «Виды соединений в детских конструкторах»).</p> <p>Студенты не утвердившие темы дипломного проекта и визуального исследования в сессию 4 модуля III курса должны самостоятельно утвердить данные темы в формате личной встречи с куратором (по инициативе куратора с привлечением руководителей профилей) до момента наступления следующего этапа — план работы над ВКР.</p> <p>Студенты не утвердившие темы дипломного проекта и визуального исследования до момента наступления следующего этапа — План работы над ВКР допускаются до следующего этапа, но смогут получить на данном этапе оценку не выше 7 баллов.</p>	
2	План работы над ВКР	<p>Утверждение плана работы над дипломным проектом и визуальным исследованием</p> <p>— Утверждение плана работы над ВКР и визуальным исследованием проходит через презентацию на сайте «Студенческое портфолио»;</p> <p>— По содержанию в презентации должна содержаться дорожная карта проекта или тайминг проекта: перечень и последовательность всех работ по проекту с указанием сроков их реализации (ТЗ диплома);</p> <p>— Структура плана определяется профилем;</p> <p>— Оценка за данный этап работы над ВКР является основой для выставления оценки по дисциплине Арт-практика в сессию 1 модуля IV курса.</p>	Середина 1 модуля IV курса

		<p>Критерии оценивания: 10-9-8 – план работы над ВКР утвержден; 7 – план неплохо проработан, презентация неплохая — план работы над ВКР утверждён; 6-5 – план проработан плохо, презентация плохая — план не утвержден; 4 – план не проработан, неудовлетворительная презентация или ее отсутствие — план не утвержден.</p>	
3	Закрепление рецензента по визуальному исследованию	Из списка рецензентов назначается специалист, студенту необходимо регулярно отдавать на рецензию части визуального исследования, обсуждать с рецензентом структуру и содержание визуального исследования.	7 календарных дней после утверждения плана работы над ВКР
4	Довыбор темы ВКР Доутверждение плана работы над ВКР	<p>Студенты не утвердившие тему ВКР должны презентовать и окончательно утвердить тему дипломного проекта и визуального исследования. Студенты не утвердившие план работы над ВКР на предыдущем этапе должны презентовать и утвердить план.</p> <p>Пересмотру подлежит только оценка в 4 балла, при этом получить оценку более 7 баллов невозможно.</p> <p>Если студент не может утвердить план, то он получает неудовлетворительную оценку за экзамен, что означает наличие академической задолженности, которая должна быть ликвидирована в сроки и в соответствии с правилами, установленными в НИУ ВШЭ</p>	Сессия 1 модуля IV курса
5	Защита визуального исследования	<p>Защита визуального исследования, зачитывание рецензии рецензента.</p> <p>Полученная за презентацию оценка является основой для выставления оценки по проектной дисциплине в сессию 2 модуля.</p> <p>При этом рецензентом предоставляется рецензия. Оценка за эту рецензию будет влиять на итоговую оценку за дипломный проект на защите ВКР в мае – июне.</p> <p>После защиты визуальное исследование сдается на хранение в учебный офис до защиты ВКР в мае – июне.</p> <p>Сдача полностью готового визуального исследования на проверку рецензентом - 15 ноября. Рецензентом проверяется содержательная часть визуального исследования, объём визуального исследования, а также правильность оформления (титульный лист, корректность оформления ссылок,</p>	Середина 2 модуля IV курса

		<p>список литературы), после проверки рецензент «подписывает в печать» визуальное исследование и студент печатает итоговый вариант.</p> <p>В случае получения неудовлетворительной оценки 4 балла - передача в сессию 2 модуля.</p>	
6	Дополнительная защита визуального исследования (этап 2) (если защита не состоялась)	<p>Все студенты получившие низкие оценки (4 балла) за презентацию 2 этапа проходят повторную защиту.</p> <p>Защита происходит в формате личной встречи с куратором (большая комиссия уже не собирается) Пересмотру подлежит только оценка в 4 балла, при этом получить оценку более 6 баллов невозможно.</p> <p>Если студент не может сдать презентацию и утвердить тему визуального исследования на этом этапе он получает неудовлетворительную оценку за экзамен, что означает наличие академической задолженности, которая должна быть ликвидирована в сроки и в соответствии с правилами, установленными в НИУ ВШЭ.</p>	Сессия 2 модуля IV курса
7	Предзащита	<p>Предзащита выпускной квалификационной работы перед куратором и комиссией (приглашенными куратором специалистами)</p> <p>Полученная за презентацию оценка является основой для выставления оценки по проектной дисциплине в сессию 3 модуля.</p> <p>В случае получения оценки 4 балла, свидетельствующей о низком уровне работы, неудовлетворительной презентации или её отсутствии - передача в сессию 3 модуля.</p>	Середина 3 модуля IV курса
8	Дополнительная предзащита (этап 3) (если предзащита не состоялась)	<p>Все студенты, получившие низкие оценки (4 балла) за предзащиту 3 этапа проходят повторную предзащиту.</p> <p>Предзащита происходит в формате личной встречи с куратором (большая комиссия уже не собирается)</p> <p>Пересмотру подлежит только оценка в 4 балла, при этом получить оценку более 6 баллов невозможно.</p> <p>Если студент не может пройти предзащиту на этом этапе он получает неудовлетворительную оценку за экзамен, что означает наличие академической задолженности, которая должна быть ликвидирована в сроки и в соответствии с правилами, установленными в НИУ ВШЭ.</p>	Сессия 3 модуля
9	Защита Project Proposal	Подготовка текста Project Proposal к ВКР на	Март-апрель

	к своей ВКР	английском языке (концепции выпускной квалификационной работы), его заливка в систему «Антиплагиат», защита перед комиссией. По желанию студента в текст Project Proposal могут быть включены материалы визуального исследования, если тема и концепция визуального исследования неразрывно связаны с дипломным проектом.	выпускного курса
10	Проверка на антиплагиат	Проверка концепции визуального исследования на антиплагиат	Не позднее 7 рабочих дней до защиты
11	Подготовка презентации, заливка презентации на сайт - портфолио	Заливка на сайт-портфолио презентации для защиты ВКР	Не позднее чем за 1 сутки до защиты ВКР
12	Защиты ВКР		Май-июнь IV курса

3.2. Состав ВКР

В ходе работы над ВКР (выпускной квалификационной работой (дипломом)) студент выполняет:

1. визуальное исследование на выбранную тему;
2. проект в соответствии с поставленной темой.

3.2.1. Регламент исследовательской части ВКР

Обязательной частью выпускной квалификационной работы в Школе дизайна НИУ ВШЭ является проведение визуального исследования, формат которого зависит от профиля обучения.

Работа над исследовательской частью диплома ведется в несколько этапов:

I. Заявка на дипломный проект. В качестве заявки каждый студент должен подготовить презентацию с формулировками не менее трех тем дипломного проекта, а также тем визуального исследования, сопровождающего основной проект. Работа над заявкой ведется в четвертом модуле третьего года обучения и завершается проведением защиты темы, в рамках которой утверждается итоговая тема диплома и его исследовательской части.

II. Работа над исследованием. В зависимости от профиля обучения и образовательной программы исследовательская часть дипломного проекта выполняется в одном из представленных в разделе 3 документа «Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 54.03.01 «Дизайн» (образовательные программы бакалавриата «Дизайн», «Мода») и 50.03.02 «Изящные искусства» (образовательная программа бакалавриата «Современное искусство»)» форматов.

Формат исследования строго фиксирован для каждого из профилей обучения. Работа над исследованием всегда ведется на протяжении первого и второго модулей четвертого года обучения и завершается проведением защиты исследования.

По вопросам содержания студенты могут консультироваться с сотрудниками кафедры Истории и теории дизайна, которые также представляют рецензию на работу.

Визуальное исследование должно быть выполнено по заданному шаблону в программе Adobe InDesign с основательной проработкой содержания и структуры.

Работа над визуальным исследованием ведется под руководством куратора группы в аудиторные часы учебного блока «Проектирование».

По вопросам содержания студенты могут консультироваться с сотрудниками кафедры Истории и теории дизайна, которые также представляют рецензию на работу.

Визуальное исследование должно быть выполнено по заданному шаблону в программе Adobe InDesign с основательной проработкой содержания и структуры.

Работа над исследованием ведется под руководством сотрудников кафедры Истории и теории дизайна в аудиторные часы учебного блока «История и теория».

Консультации по работе с шаблоном могут осуществляться сотрудниками кафедры Типографики и проходить в формате мастер-классов или онлайн-уроков.

В аудиторные часы блока «Проектирование» куратор группы продолжает текущую проектную работу со студентами по основной учебной программе.

Профильное исследование, наилучшим образом соответствующее специфике обучения на конкретном направлении и предполагающее демонстрацию специальных навыков и компетенций.

Работа над профильным исследованием ведется исключительно под руководством куратора группы и определяется спецификой каждого из профилей. Ознакомиться с конкретным форматом можно в Карте креативных компетенций - в учебном блоке «Проектирование» первого полугодия четвертого года обучения для каждого направления в отдельности.

Участие сотрудников кафедры Истории и теории дизайна в работе над профильными исследованиями не предполагается (в т.ч. на уровне консультаций), а итоговые работы не рецензируются искусствоведами.

3.2.1.1 Визуальное исследование в формате книги – издание, тематически связанное с ВКР, основанное на изучении выбранного предмета и представленное в виде текстового авторского описания концепции, обдуманного и логически выстроенного иллюстративного ряда, перечня использованных источников.

Визуальное исследование – это систематическое рассмотрение выбранного предмета, которое предполагает анализ в первую очередь визуальной составляющей. В ходе работы студент ставит ключевой вопрос исследования, обладающий оригинальностью и актуальностью, затем формулирует гипотезу и находит подтверждение ей в ходе анализа и выстраивания изобразительного ряда, который и является основным содержанием работы.

Визуальное исследование является не рефератом, но авторским высказыванием, обладающим новизной, а также теоретической либо практической значимостью.

Готовое выпускное визуальное исследование – грамотно структурированный и сверстаный макет книги с проверенным, выразительным, правильно смонтированным контентом. Тема визуального исследования утверждается вместе с темой ВКР.

Состав визуального исследования-книги

- обложка (решенная в соответствии с темой исследования)
- титульный лист (оформленный в соответствии с требованиями Методических рекомендаций <https://www.hse.ru/ba/design/vkr>)

На титульном листе визуального исследования должна быть расположена информация о теме проекта (более мелким размером шрифта), о теме визуального исследования (более крупным размером шрифта), руководителе проекта, студенте, актуальный логотип Школы дизайна. Обратите внимание, что в приложении оговаривается только состав и иерархия информации титульного листа, но не его композиция и/или шрифтовое решение

- оглавление, отражающее структуру издания и принцип организации материала
- концепция исследования
- иллюстративный ряд с подписями
- список использованных источников

Кроме физического макета книги визуальное исследование представляется в виде презентации в Студенческом портфолио в день защиты визуального исследования перед комиссией.

Содержание концепции

Концепция визуального исследования пишется студентом самостоятельно и должна находиться в начале издания в качестве введения после оглавления. Концепция должна содержать объяснение студента:

- почему он выбрал данную тему;
- как визуальное исследование связано с темой ВКР и как помогает в работе над ней;
- какую методологию исследования он выбрал и по какой причине;
- какие этапы он прошел при анализе источников и работой над темой;
- к каким выводам пришел в результате проведенного исследования.

Объем концепции

Минимальный объем текста концепции – 1500 знаков, максимальный объем не ограничен. Стилль текста – информационный. В соответствии с этим стилем дневниковый формат изложения от первого лица выглядит неубедительно. Лучше использовать формулировки типа: «Выбирая данную тему, автор руководствовался следующими соображениями...».

Текст введения (концепция), подписи, авторские комментарии даются на русском языке. Концепция должна пройти проверку в системе «Антиплагиат».

Визуальный ряд

Основное содержание визуального исследования составляет именно подбор и систематическая демонстрация изображений по выбранной теме, строго подчиненная смысловой и художественной логике. Главное текстовое описание представлено в авторском введении (концепции). Образно говоря, введение можно сравнить с теоремой, а визуальный ряд – с ее доказательством. Изображения снабжаются подписями. Крайне важна структура, по которой будет подан визуальный контент. Хорошее визуальное исследование предполагает наличие осознанной и проработанной структуры — разделы, части, главы и т.д.

Подрисуночные подписи

Все иллюстрации обязательно сопровождаются подрисуночными подписями (автор, название, год создания объекта), при необходимости подрисуночная подпись может быть расширена и включать в себя краткий авторский комментарий, пояснение к иллюстрации. Объем (количество текста) подписи не регламентируется (от 1 строчки до максимально возможной величины).

Ссылки на источники изображений

Каждое изображение, права на которые не принадлежат автору визуального исследования (скажем, его собственные иллюстрации, фотографии и т.п.), должно снабжаться указанием на источник заимствования и датой обращения к этому источнику. Например, <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения 14.01.18). Эти ссылки могут быть приложены к самим изображениям или выстроены в отдельный список в конце издания. Детальную инструкцию по оформлению ссылок можно посмотреть на сайте: <https://goo.gl/uPCGGy>

Список источников

При работе над визуальным исследованием необходимо проанализировать большое число источников информации. В качестве источников может выступать различная литература (книги, периодические издания, надежные интернет-ресурсы и пр.). Социальные сети без ссылки на конкретные публикации (например, просто vk.com или facebook.com) и поисковики (общее указание или обобщенный результат поисковой выдачи) не могут служить источниками информации. Использование материалов из социальных сетей не должно нарушать авторские права ни владельцев персональных страниц, ни третьих лиц. Все ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Полный перечень требований содержится на нашем сайте: <https://goo.gl/uPCGGy>

Объем визуального исследования

Полный объем исследования должен составлять не менее 120 полос. Формат книги выбирается исходя из особенностей визуального ряда и может быть любым, но не менее 100×150 мм. Конструкция и материальное исполнение издания не регламентируются, но должны соответствовать общей идее макета.

Качество визуального исследования: критерии оценки

Структура, логика, навигация

Визуальное исследование для выпускной квалификационной работы должно иметь внятно выраженную структуру, осмысленную логику, которой соответствует деление книги на разделы (части, главы и т.д.). Этой рубрикации должна соответствовать продуманная структура и оформление макета: шмуцтитулы, заголовки, подзаголовки и т.п.

Качество изображений

Допускается использование изображений только полиграфического качества (разрешение 300 dpi для цветных и монохромных иллюстраций, 1200 dpi для битмапа). Масштаб изображения в оригинал-макете не должен превышать 100%.

Качество текста

Текст книги не должен содержать смысловых и орфографических ошибок. Все приводимые цитаты должны быть оформлены в соответствии с правилами цитирования ГОСТ. Цитаты, набранные так же, как основной текст и стоящие внутри него, заключают в кавычки. Как правило, такой способ оформления применяется для цитат небольшого объема. Не заключают в кавычки цитаты, графически отличающиеся от основного текста. Это может быть шрифтовое выделение (изменение кегля, начертания, гарнитуры шрифта, цвета) и/или композиционное (втяжка). Так же не заключаются в кавычки цитаты-эпиграфы и цитируемые стихотворения, набранные с сохранением деления на строфы. Однако и цитаты без кавычек в обязательном порядке должны сопровождаться указанием на источник заимствования. Цитата без указания авторства вне зависимости от ее объема расценивается как плагиат.

Качество макета

Визуальное исследование должно иметь понятную систему поиска и ориентации в книге (колонэлементы, цветовая кодировка, конструктивные особенности, облегчающие поиск и ориентацию в книге и т. п.), ритмически организованный визуальный ряд, логически обоснованный выбор шрифтов, грамотную верстку (без висячих строк, союзов и т. п.).

Презентация визуального исследования

Как бы ни был хорош проект, финальная оценка за него будет не выше, чем оценка за саму презентацию. Проект многостраничного издания с презентацией, не соответствующей нижеперечисленным требованиям, не может быть оценен выше 7 баллов.

Обложка проекта в презентации

Обложка — лицо проекта. Она должна быть яркой, привлекательной, хорошо скомпонованной. Обложка должна хорошо масштабироваться (выдерживать уменьшение), поэтому не стоит нагружать ее мелкими деталями. На обложке не надо писать имя/фамилию, группу и куратора, т. к. вся эта информация содержится в подписях к проекту. Обложкой проекта может, но необязательно должна быть обложка

книги. Обложка должна соответствовать техническим требованиям портфолио и не может быть горизонтальной.

Проект с плохой обложкой не может получить оценку выше 9 баллов.

Описание проекта

Название должно отражать суть проекта (не более 70 символов). Описание должно отражать основную идею проекта. Оно должно быть кратким (от 200 до 400 символов) внятными и содержательными. Без грамматических и орфографических ошибок. Необходимо указывать автора/авторов текстов, используемых в проекте.

Проект с невнятным и/или безграмотным описанием не может получить оценку выше 7 баллов.

Кадры презентации проекта

Задача презентации многостраничного издания в портфолио — дать зрителю полное представление о проекте. Из презентации должны быть понятны масштаб, объем, тип и/или особенности конструкции, материальные особенности и система рубрикации издания. Презентация показывает и объясняет структуру книги.

Презентация многостраничного издания должна содержать не менее 15 кадров.

Чтобы избежать монотонности, помимо фронтальных кадров разворотов в презентации должны быть показаны детали издания. Кадров с фрагментами не может быть больше, чем фронтальных кадров разворотов. На одном кадре также может располагаться несколько разворотов. Разворот книги на фронтальном кадре должен иметь правильную геометрию (без трапеций и иных искажений). Соотношение фон-объект трактуется в пользу объекта. Объем фона должен быть достаточным, чтобы представить объект, но не избыточным, чтобы не отвлекать от объекта. Рекомендуется использовать нейтральные фоны (без текстур и фактур): белый, серый, черный. Фон может быть цветным, но должен гармонировать с объектом и не отвлекать от него. В рамках одной презентации цвет фона может меняться.

Кадры фрагментов должны компоноваться таким образом, чтобы было понятно, на какую именно деталь проекта мы обращаем внимание зрителя. Масштабы и ракурсы изображения внутри кадра фрагмента должны быть унифицированы (достаточно выбрать 1–2 масштаба, то же касается и ракурсов съемки фрагмента).

В кадрах презентации могут появляться руки, зажимы для бумаги и прочие объекты, необходимые для объяснения масштаба объекта, усиления образа или обусловленные особенностями конструкции. Руки и вспомогательные предметы не должны перекрывать большую часть книги в кадре. При появлении рук в кадре, следует продумать маникюр, наличие/отсутствие перчаток (и их цвет), наличие/отсутствие ювелирных украшений. Появление при съемке многостраничного издания рук, зажимов и других вспомогательных средств не должно снижать впечатление от главного предмета. Все дополнительные объекты в кадре должны согласовываться с тематикой и стилистикой проекта.

Использование цветных и/или текстурных фонов, а так же дополнительных предметов и/или рук в кадре, обязательно согласовывается с куратором.

Дополнительные пояснения внутри презентации

В презентации обязательно должны быть колонтитулы*. Содержание и форма колонтитулов должны соответствовать пластическим и структурным особенностям проекта. Информация в колонтитуле может быть как постоянной, так и переменной. Задача колонтитула — облегчить зрителю навигацию по презентации и брендировать ее. Так же презентация может содержать кадры с краткими пояснениями и/или схемами, объясняющими структуру, особенности конструкции книги и т. п.

*Структура и форма колонтитулов, а также необходимость пояснений обязательно согласовывается с куратором.

Требования к съемке книги

Кадры презентации должны быть подвергнуты качественной цветокоррекции (выровнены по цвету [теплые/холодные] и тону). Кадр должен иметь равномерное освещение, без засветов, случайных бликов и залипших теней. Фронтальные кадры разворотов должны быть резкими по всей площади. В кадрах фрагментов допускается разная глубина резкости.

Видео в презентации

Видео может быть как дополнительной, так и основной частью презентации книги.

Видеоролик должен выполнять те же функции, что и презентация в портфолио: дать представление о структуре, конструкции и графических особенностях книги. Особенно актуален формат видеопрезентаций для проектов с большим объемом (таких как визуальные исследования). Решение о включении видео в основную презентацию принимается по согласованию с куратором. Оно может включать элементы моушн-дизайна, цитаты из видеохроники и т. д. Простое перелистывание книги в видео редко что-то прибавляет к ее образу, особенно если это перелистывание занимает большую часть видеоролика. Звуковая дорожка к видео должна быть художественно оправдана (хорошо сочетаться по смыслу, ритму, стилю с видеорядом). Запрещается использовать музыкальные треки, являющиеся охраняемым предметом авторского права (без оформления соответствующих лицензий).

Технические требования к видеопрезентации:

- размер: от 1280×720 до 1920×1080 пикселей;
- длительность: не более 180 сек.;
- кодек: H.264;
- формат: mp4;
- битрейт: видео — 1200–2000 Kbps, звука — не ниже 128 Kbps.

Ссылка на внешний ресурс

Ссылка на внешний ресурс, куда выложена вся книга целиком, не отменяет необходимости полноценно представить проект в самой презентации.

3.2.1.2. Визуальное исследование в формате лонгрида

Визуальное исследование – работа, тематически связанная с ВКР, основанная на изучении выбранного предмета и представленная в виде текстового авторского описания концепции, обдуманного и логически выстроенного иллюстративного ряда, перечня использованных источников.

Визуальное исследование – это систематическое рассмотрение выбранного предмета, которое предполагает анализ в первую очередь визуальной составляющей. В ходе работы студент ставит ключевой вопрос исследования, обладающий оригинальностью и актуальностью, затем формулирует гипотезу и находит подтверждение ей в ходе анализа и выстраивания изобразительного ряда, который и является основным содержанием работы.

Важно подчеркнуть, что визуальное исследование является не рефератом, но авторским высказыванием, обладающим новизной, а также теоретической либо практической значимостью.

Готовое выпускное визуальное исследование – грамотно структурированный и сверстаный лонгрид с проверенным, выразительным, правильно смонтированным контентом. Тема визуального исследования утверждается вместе с темой ВКР.

Состав визуального исследования

– общая обложка ВИ

Размеры обложки проекта 1140×1600 px

– обложки лонгридов, соответствующие главам ВИ

Название ВИ, а также названия глав не могут превышать объем в 75 знаков

– концепция исследования

– иллюстративный ряд с подписями

– список использованных источников и ссылки на источники изображений, представленные в виде ссылок на текстовый документ

Визуальное исследование представляется в виде лонгрида, загруженного на портал deziign.com и оформленного с использованием функционала данного движка и в соответствии с методическими рекомендациями.

Содержание концепции

Концепция визуального исследования пишется студентом самостоятельно и должна находиться в начале первого лонгрида. Концепция должна содержать объяснение студента:

— почему он выбрал данную тему

— как визуальное исследование связано с темой ВКР и как помогает в работе над ней

— какую методологию исследования он выбрал и по какой причине

— какие этапы он прошел при анализе источников и работой над темой

— каким образом структурирован материал и почему так; как структура раскрывает содержание исследования

— к каким выводам пришел в результате проведенного исследования.

Объем концепции

Минимальный объем текста концепции – 1200 знаков (это равно 3-м экранам текста основного нормального начертания на белом фоне по 400 знаков на каждом экране или одному экрану). Максимальный объем концепции не ограничен. Стиль текста – информационный. В соответствии с этим стилем дневниковый формат изложения от первого лица выглядит неубедительно. Лучше использовать формулировки типа: «Выбирая данную тему, автор руководствовался следующими соображениями...».

Текст введения (концепция), подписи, авторские комментарии даются на русском языке. Концепция должна пройти проверку в системе «Антиплагиат».

Визуальный ряд

Основное содержание визуального исследования составляет именно подбор и систематическая демонстрация изображений по выбранной теме, строго подчиненная смысловой и художественной логике. Главное текстовое описание представлено в авторском введении (концепции). Образно говоря, введение можно сравнить с теоремой, а визуальный ряд – с ее доказательством. Изображения снабжаются подписями. Крайне важна структура, по которой будет подан визуальный контент. Хорошее визуальное исследование предполагает наличие осознанной и проработанной структуры.

Подписи к изображениям

Все иллюстрации обязательно сопровождаются подписями (автор, название, год создания объекта), при необходимости подпись может быть расширена и включать в себя краткий авторский комментарий, пояснение к иллюстрации. Объем (количество текста) подписи не может превышать 200 знаков.

Подпись может размещаться под коллажом (любым изображением в формате jpg или png), а также под анимированным изображением в формате gif. Под видео — нельзя разместить подпись. По этой причине на ближайшем текстовом слайде после видео имеет смысл дать пояснительный текст.

Ссылки на источники изображений

Работающая ссылка в системе лонгрида формируется таким образом:

```
<a href="https://deziign.com/project/c2d4160eb2a84d67b2047510991e02e2" target="_blank">НАЗВАНИЕ ДОКУМЕНТА</a>
```

Эта формула помещается в текстовый слайд. Вместо синей ссылки (между кавычками) вставляется адрес вашего документа, а в названии — список изображений.

Каждое изображение, права на которые не принадлежат автору визуального исследования (скажем, его собственные иллюстрации, фотографии и т.п.), должно снабжаться указанием на источник заимствования и датой обращения к этому источнику. Например, <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения 14.01.18). Ссылки на изображения оформляются в отдельный текстовый документ.

Детальную инструкцию по оформлению ссылок можно посмотреть на сайте: <https://goo.gl/uPCGGy>.

Список источников

Работающая ссылка в системе лонгрида формируется таким образом:

```
<a href="https://deziign.com/project/c2d4160eb2a84d67b2047510991e02e2" target="_blank">НАЗВАНИЕ ДОКУМЕНТА</a>
```

Эта формула помещается в текстовый слайд. Вместо синей ссылки (между кавычками) вставляется адрес вашего документа, а в названии — список источников.

При работе над визуальным исследованием необходимо проанализировать большое число источников информации. В качестве источников может выступать различная литература (книги, периодические издания, надежные интернет-ресурсы и пр.). Социальные сети без ссылки на конкретные публикации (например, просто vk.com или facebook.com) и поисковики (общее указание или обобщенный результат поисковой выдачи) не могут служить источниками информации. Использование материалов из социальных сетей не должно нарушать авторские права ни владельцев персональных страниц, ни третьих лиц. Все ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Полный перечень требований содержится на нашем сайте: <https://goo.gl/uPCGGy>

Ссылки на источники изображений и список источников публикуются в лонгриде в виде ссылок на отдельный текстовый документ. Эти ссылки располагаются в конце последнего лонгрида ВИ.

Объем визуального исследования

Полный объем исследования должен составлять не менее 150 экранов. Визуальное исследование состоит из нескольких лонгридов, соответствующих главам ВИ.

Качество визуального исследования: критерии оценки

Структура, логика, навигация

Визуальное исследование для выпускной квалификационной работы должно иметь внятно выраженную структуру, осмысленную логику. Структура лонгрида проявляется продуманной иерархией заголовков. Структурировать контент возможно, исходя из того, что существует три уровня информации в системе:

1. Заголовок
2. Ключевой абзац текста или цитата
3. Основной текст

Ограничения по количеству знаков для разных типов текста:

1. для крупного насыщенного начертания (на цветной плашке) 800
2. для основного нормального начертания (на белом фоне) 1200

Качество изображений

Ширина слайда 2480 px. Высота их может быть разная, максимальная 2000 px.

Вертикальные изображения (плакаты, театральные афиши, панели в стиле модерн и т.п.) сложно корректно показать штатным загрузчиком. Есть 3 способа: а) либо поля слева и справа от изображения заливать цветом фона страницы, б) либо группировать коллаж, например, состоящий из основного изображения и двух фрагментов, важных для рассматривания, в) либо в одном коллаже собирать 3-4 вертикальных изображения. Между картинками ставятся межколонники цвета фона страницы шириной 24 px. Существуют шаблоны на 6, 5, 4, 3 и 2 колонки (их несложно сделать самостоятельно). Колонки можно объединять и это приветствуется.

Качество текста

Текст ВИ не должен содержать смысловых и орфографических ошибок. Все приводимые цитаты должны быть оформлены в соответствии с правилами цитирования ГОСТ. Цитаты, набранные так же, как основной текст и стоящие внутри него, заключают в кавычки. Как правило, такой способ оформления применяется для цитат небольшого объема. Не заключают в кавычки цитаты, графически отличающиеся от основного текста. Это может быть шрифтовое выделение (изменение кегля, начертания, гарнитуры шрифта, цвета) и/или композиционное (втяжка). Так же не заключаются в кавычки цитаты-эпиграфы и цитируемые стихотворения, набранные с сохранением деления на строфы. Однако и цитаты без кавычек в обязательном порядке должны сопровождаться указанием на источник заимствования. Цитата без указания авторства вне зависимости от ее объема расценивается как плагиат.

Видео в презентации

Видео — ссылка только на youtube и vimeo. Обложка видео — важный элемент стилистически выдержанного в едином ключе контента лонгрида. Создать обложку видео может автор видео, но не пользователь. Размер обложки видео 1920×1080 px.

Защита визуального исследования происходит предварительно на просмотре во 2ом модуле согласно графику.

3.2.2. Регламент проектной части ВКР

Проект представляет собой проектную разработку студента на выбранную тему и должен быть представлен в виде, максимально позволяющим оценить его содержание. Работа над проектом может состоять из следующих стадий: предпроектный анализ, обзор аналогов и протопрототипов по теме; выполнение проекта (в некоторых случаях макета) на выбранную тему; создание необходимой технической документации. Также могут быть добавлены иные стадии по согласованию с руководителем проекта.

Проект должен быть завершенным, выпускник должен быть готов с ним куда-то пойти и предложить к реализации. Проект должен быть полностью оформлен («упакован»).

Формат презентации в ходе защиты ВКР

В ходе защиты ВКР студент осуществляет презентацию проекта. Защита проекта осуществляется в форме доклада и сопровождается презентацией с сайта - портфолио,

также презентация может включать в себя различные носители: планшеты, распечатки, макеты и т.д. для успешной демонстрации проекта. Возможно привлечение помощников, допустимо включение элементов перформанса в защиту проекта и других оригинальных форматов, если это оправдано темой.

Не рекомендуется использование москит (макапов) в презентации ВКР. Все носители должны быть предварительно распечатаны и отсняты. Презентация на сайте портфолио должна представлять собой высококачественный дизайнерский продукт.

Защита визуального исследования происходит предварительно на просмотре во 2ом модуле согласно графику.

В обязательном порядке вместе с визуальным исследованием и альбомом по проекту студент предоставляет в учебный офис электронный носитель, содержащий все части ВКР: визуальное исследование (электронная версия исследования), презентация защиты визуального исследования, презентация защиты дипломного проекта. Данный носитель хранится вместе с ВКР согласно правилам и срокам хранения.

3.2.3. Защита Project Proposal к ВКР студентов бакалавриата

Подготовка и защита концепции ВКР на английском языке (Project Proposal) проводится в соответствии с Концепция развития англоязычной коммуникативной компетенции студентов НИУ ВШЭ (утверждена приказом от 23.07.2020 № 6.18.1-01/2307-03) <https://www.hse.ru/docs/381549301.html>.

Текст Project Proposal является концепцией выпускной квалификационной работы на английском языке. Обязательна заливка и проверка данного текста в системе «Антиплагиат» перед публичной защитой. Работа должна быть написана в соответствии со структурой и требованиями по оформлению Project Proposal (см. Приложение 4. Структура, требования к оформлению текста и критерии оценивания исследовательского проекта (Project Proposal) к Концепции).

Устная защита Project Proposal осуществляется перед комиссией в сессию 3 модуля/начале апреля согласно расписанию.

На устной защите Project Proposal могут присутствовать преподаватели профильных дисциплин образовательной программы, руководители ВКР, преподаватели иностранных языков. Состав комиссии по защите Project Proposal определяет академический руководитель образовательной программы.

3.2.4. Критерии оценки работ

Защита выпускной квалификационной работы отражает знания выпускника, полученные в процессе его обучения, умение логично мыслить и применять на практике умения, накопленные в ходе его обучения по программе.

При оценке визуального исследования рассматривается: оригинальность его идеи; качество проведения исследования (широта и глубина проработанности, выбранной темы, качество и количество проанализированных источников); логика, проработанность и завершенность выбранной темы исследования.

При оценке проекта комиссия оценивает стилистическое единство элементов проекта, концептуальную завершенность, оригинальность авторского замысла, уровень технического исполнения итоговой подачи проекта.

Также, комиссия оценивает качество доклада и презентации студента на защите ВКР, умение обосновать выбранные им решения, умение продемонстрировать полученные результаты работы.

3.2.5. Руководство выпускной квалификационной работой

Общее руководство ВКР осуществляет научный руководитель. Непосредственное руководство ВКР осуществляет куратор (консультант - руководитель проекта).

В случае, если руководитель ВКР не является работающим на постоянной основе сотрудником из числа профессорско-преподавательского состава факультета, на котором обучается студент, в обязательном порядке назначается консультант ВКР из числа профессорско-преподавательского состава Школы дизайна.

Руководителями и консультантами могут быть как ППС Школы дизайна, так и практики, имеющие не менее 3 лет опыта работы в области дизайна.

3.2.6. Защита выпускной квалификационной работы

Завершающим этапом выполнения студентом ВКР является ее защита.

К защите руководителем ВКР и консультантом (при наличии) представляется отзыв, характеризующий выполненную работу. Также предоставляется рецензия на визуальное исследование от рецензента.

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение дисциплин основной образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям) высшего профессионального образования, и представившие экземпляр ВКР с отзывом руководителя в установленный срок.

Учебный офис должен предоставить ВКР вместе с письменными отзывами руководителя и рецензента ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за один рабочий день до защиты. Получение отрицательных отзывов и рецензий не является препятствием к представлению ВКР на защиту. Копия письменного отзыва рецензента должна быть вручена студенту ответственным лицом не позднее, чем за три календарных дня до защиты ВКР.

Защита ВКР проводится в установленное графиком проведения итоговой государственной аттестации время. Рекомендуется присутствие на защите ВКР руководителя, консультанта (при наличии) и рецензентов ВКР.

Порядок проведения и процедура защиты ВКР определена локальным актом, регулирующим проведение итоговой государственной аттестации выпускников Университета.

Защита ВКР начинается с доклада студента и презентации по теме выпускной квалификационной работы продолжительностью не более 10-15 минут.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, непосредственно связанные с проблематикой темой выпускной квалификационной работы, на которые студент отвечает.

Также, члены комиссии могут высказать мнение о представленной работе. После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента и членов ГЭК.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной после заключительного слова студента.

Тайминг защиты выпускной квалификационной работы в общей сложности составляет максимально 15 минут (с учётом времени передачи эстафеты следующему отвечающему) и состоит из следующих частей:

- I. Презентация проекта (доклад студента) — 5-7 минут;
- II. Комментарии комиссии — 3 минуты;
- III. Слово руководителю (мнение куратора о работе) — 2 минуты;
- IV. Рецензия на визуальное исследование или выдержки из неё (зачитывается секретарем ГЭК) — 1 минута;
- V. Заключительное слово студента — 1 минута.

Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов аттестационной комиссии на основе оценок:

- а) руководителя за качество ВКР, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- б) членов аттестационной комиссии за содержание ВКР, ее защиту, включая доклад, ответы на вопросы членов аттестационной комиссии и замечания рецензента.

В случае возникновения спорной ситуации Председатель аттестационной комиссии имеет решающий голос.

Результат защиты ВКР оценивается по десятибалльной системе оценки знаний. После проведения ВКР оценка также проставляется по пятибалльной системе (в соответствии с принятой в НИУ ВШЭ шкалой перевода оценок) в протокол заседания экзаменационной комиссии.

В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР, а также в случае неявки студента на защиту по уважительной причине повторная защита проводится в соответствии с локальным актом, регулирующим проведение итоговой государственной аттестации выпускников Университета.

По положительным результатам итоговой государственной аттестации, оформленным протоколами аттестационных комиссий, государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам квалификации (степени) по направлению подготовки (специальности) и выдаче документов о высшем профессиональном образовании государственного образца.

Раздел III. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности для данных обучающихся.

Образец Дневника практики

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет креативных индустрий

Школа дизайна

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Образовательная программа «Мода»

Квалификация: Бакалавр

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Студента

Группа _____

Москва 2023

НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

Студент _____ направляется на
производственную практику в город Москва в _____.

Сроки практики: с 01 сентября 2023 года по 26 марта 2024 года.

Руководитель практики по вузу

Логутова Наталья Леонидовна, заместитель руководителя Школы дизайна факультета
коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

М.П.

Однорал Валерия Александровна, начальник отдела сопровождения учебного процесса по
направлению «Дизайн»
(подпись, фамилия, имя, отчество)

Прибыл на предприятие

«01» сентября 2023 г.

Убыл с предприятия

«26» марта 2024 г.

Руководитель практики от предприятия

М.П.

(подпись)

(ФИО, должность)

1. Основные положения практики

1.1. Студент до отбытия на практику должен получить инструктаж от руководителя практики.

1.2. Студент, прибыв на предприятие (в организацию), должен отдать руководителю практики от предприятия дневник, пройти инструктаж по технике безопасности и пожарной профилактике, ознакомиться с рабочим местом, правилами эксплуатации оборудования (вычислительной и оргтехники) и уточнить план прохождения практики.

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка пройден.

(подпись студента)

1.3. Во время прохождения практики студент обязан строго придерживаться правил внутреннего распорядка предприятия (организации).

1.4. Отчет о практике студент составляет в соответствии с календарным графиком прохождения практики и дополнительных указаний руководителя практики от вуза и от предприятия.

1.5. Производственная практика студента оценивается по 10-балльной системе и учитывается при назначении стипендии наравне с другими дисциплинами учебного плана.

1.6. Студент, который не выполнил требований практики и получил отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку во время защиты отчета, направляется на практику повторно во время каникул.

2. Индивидуальное задание

Подпись руководителя, выдавшего задание _____ / _____

3. Календарный график прохождения практики

№ п/п	Название работ	Сроки	Примечание
1			
2			
3			

Подписи руководителей практики

по вузу _____

по предприятию _____

4. Ежедневные записи студентов о практике

Дата	Описание работы, выполненной студентом	Отметки руководителя

5. Правила ведения и оформления дневника

- 5.1. Дневник – основной документ студента на время прохождения производственной практики.
- 5.2. Если студент проходит практику за пределами города, в котором находится вуз, дневник для него является также командировочным удостоверением, который подтверждает сроки пребывания студента на практике.
- 5.3. Во время практики студент ежедневно сокращенно должен записывать в дневнике все, что сделано за день выполнения календарного графика прохождения практики.
- 5.4. После окончания практики дневник должен быть просмотрен руководителями практики, которые дают отзыв и подписывают его.
- 5.5. Оформленный дневник вместе с отчетом по практике студент должен сдать в учебный офис Школы дизайна.

Без заполненного дневника результаты практики студенту не засчитываются.

Отзыв и оценка работы студента на практике

Рекомендуемая оценка _____ баллов.

М.П.

(подпись, фамилия, имя, отчество)

«_____» _____ 20__ г.

Заключение руководителя практики от факультета о работе студента

М.П.

_____ Н.Л. Логутова, руководитель Лаборатории дизайна НИУ ВШЭ
(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Зачетная оценка по практике _____

Образец Отчета по производственной практике

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет креативных индустрий
Школа дизайна
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Образовательная программа «Мода»
Квалификация: Бакалавр

О Т Ч Е Т
по производственной практике

Выполнил студент

Группа _____

(подпись)

Руководитель практики:

Заместитель руководителя

Школы дизайна

Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ

Логутова Наталья Леонидовна

(оценка)

(дата)

(подпись)

1. Оглавление

2. Общая информация:

Место прохождения практики:

Руководитель организации:

Куратор практики от организации: Логутова Наталья Леонидовна

3. Содержание:

3.1. Характеристика организации, где проходила практика (история, структура, сфера деятельности, основные продукты, количество сотрудников и пр.);

3.2. Описание подразделения, в котором работал практикант (виды деятельности подразделения, структура, описание графика работы – летучки, планерки, пр.)

3.3. Перечисление и подробное описание задач, которые решал студент во время практики;

3.4. Рассказ о впечатлениях практиканта (о том, что удалось узнать, сделать, с какими трудностями столкнуться),

3.5. Контакты (телефон и/или электронная почта) куратора практики и/или руководителя организации: _____

4. Заключение

(оценка индивидуальных результатов, достижений практиканта, сформированных/развитых компетенций)

5. Результаты и продукты

(презентация проекта за 3 модуль; фотографии и иные подтверждающие получение результата материалы)

Приложение

(презентация проекта за 1 и 2 модули; фотографии и иные подтверждающие получение результата материалы).