**Программа практики для студентов 2023 и 2023 годов набора**

*к.э.н., доцент Габриелов А.О.,*

*ОП «Международный бизнес»*

Практическая подготовка на образовательной программе «Международный бизнес» (2023 г. набора) ставит главной целью выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы. Участие в таких элементах практической подготовки, как Курсовой проект «SWOT-анализ», Курсовой проект «Бизнес-план», Курсовой проект «Консультационный проект», Производственная практика, Подготовка выпускной квалификационной работы способствует формированию, закреплению, развитию практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, в том числе определенных матрицей компетенций образовательной программы.

Программа практики включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика» учебного плана.

В связи с тем, что обучение студентов бакалаврской программы «Международный бизнес» реализуется на английском языке, язык выполнения всех типов практики – английский.

**Раздел 1. Общие сведения:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс** | **Вид практики** | **Тип практики****(ЭПП)** | **Признак**  | **Объем в з.е. на 1 студ.** | **Объем в ак.часах на 1 студ.** | **Период реализации** |
| 1 | Проектная | Курсовой проект «SWOT-анализ» | Обязательная | 5 | 190 | 3-4 модуль |
| 2 | Проектная | Курсовой проект «Бизнес-планирование» | Обязательная | 5 | 190 | 3-4 модуль |
| 3 | Проектная | Курсовой проект «Консультационный проект» | Обязательная | 5 | 190 | 3-4 модуль |
| 4 | Профессиональная | Производственная практика | Обязательная | 3 | 114 | 4 модуль, 2 недели |
| 5 | Профессиональная | Преддипломная практика | Обязательная | 2 | 76 | 3 модуль, 4 недели |
| 6 | Научно-исследовательская | Подготовка ВКР | Обязательная | 7 | 266 | 1-4 модуль |

**Раздел 2. Описание содержания практики**

**2.1. Курсовой проект «SWOT-анализ»:**

2.1.1. Целью годового курсового проекта «SWOT-анализ» является закрепление и углубление знаний, приобретенных в результате изучения студентами дисциплин «Менеджмент: концепции и технологии 21 века», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и Профориентационный семинар «Профессия менеджера в современном мире», а также формирование и развитие навыков самостоятельного исследования актуальных вопросов управления бизнесом и консультационной работы, аналитических навыков и навыков проектного взаимодействия в команде. Кроме того, уникальное достоинство курсового проекта по SWOT-анализу состоит в возможности одновременного эффективного решения задач содержательного и инструментального аспектов университетской модели подготовки профессионалов в области управления бизнесом на материалах конкретной компании. Подобная постановка задач курсового проекта на первом году обучения в ВШБ позволяет уже на начальном этапе подготовки бакалавров менеджмента реализовать в учебном процессе тесную связь теории и практики управления бизнесом.

Задачами курсового проекта по SWOT-анализу, реализуемыми в процессе его выполнения и публичной защиты, являются:

* обстоятельное изучение и практическое освоение SWOT-метода на материалах реальной компании;
* формирование и развитие навыков поиска, оценки, систематизации и критического анализа первичной и вторичной информации, статистических и фактологических материалов о деятельности конкретной компании и ее отраслевом окружении;
* постановка базовых навыков научно-исследовательской, научно-практической и консультационной работы по вопросам развития бизнеса на уровне компаний;
* развитие навыков командной работы;
* формирование базовых навыков управления проектами;
* формирование умений грамотного оформления курсового проекта;
* формирование и развитие презентационных навыков и навыков публичной защиты результатов реализации проекта.

2.1.2. Даты точек контроля:

2.1.2.1. Подписание задания на выполнение студенту – не позднее 1 февраля учебного года.

2.1.2.2. Предоставление промежуточного варианта – по согласованию с руководителем, но не позднее 1 мая.

2.1.2.3. Предоставление итогового текста/отчета – не позднее 20 мая.

2.1.3. Базовыми требованиями к курсовому проекту «SWOT-анализ», которые должны учитывать все выполняющие его студенты и руководители этих курсовых проектов, являются следующие:

1. В представленном к публичной защите отчете по курсовому проекту «SWOT-анализ» должны быть результаты проведения обоих основных этапов SWOT-анализа – первичного и поэлементного (взвешивание пар факторов). При этом должны быть рассмотрены парные комбинации элементов матрицы SWOT и сделаны выводы относительно стратегических альтернатив развития компании, изученной в рамках проекта.
2. SWOT-анализ должен быть выполнен на материалах российской или иностранной компании, действующей на территории Российской Федерации. Принципы выбора компании для данного курсового проекта указаны в подразделе 1.4 Методических указаний. Курсовой проект «SWOT-анализ» может быть выполнен как для компании в целом, так и для отдельного бренда или продукта.
3. Отчет по курсовому проекту «SWOT-анализ» должен быть строго структурирован, содержать четко сформулированную цель и задачи проекта, направленные на решение управленческой проблемы, характеризоваться последовательным и логичным изложением результатов анализа, содержать обоснованные выводы.
4. Отчет по курсовому проекту «SWOT-анализ» должен иметь аналитический характер. В процессе реализации проекта должны быть использованы как первичные источники информации в виде интервью с менеджерами компании, так и вторичные в виде публично доступных статистических, финансовых и аналитических отчетов и материалов, имеющих непосредственное отношение к деятельности выбранной компании, а также статей из научной и периодической деловой литературы. В тексте должны содержаться ссылки на все используемые источники информации.
5. Отчет по курсовому проекту «SWOT-анализ» должен носить самостоятельный характер; не допускается прямое заимствование текста из печатных или электронных источников без соответствующих ссылок. Отчет по курсовому проекту в обязательном порядке проходит проверку на плагиат в соответствии с «Регламентом организации проверки письменных учебных работ студентов на плагиат и размещения на корпоративном сайте (портале) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» выпускных квалификационных работ обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры». Выявление в отчете по курсовому проекту процента оригинальности ниже 80% является основанием для недопуска курсового проекта к защите и выставления оценки «неудовлетворительно». Выявление в отчете элементов плагиата вне зависимости от совокупного объема заимствований является основанием для недопуска курсового проекта к защите и выставления оценки «неудовлетворительно».
6. Рекомендуемый объем отчета по курсовому проекту «SWOT-анализ» составляет около 40 тысяч знаков с пробелами (без учета приложений).
7. Отчет по курсовому проекту «SWOT-анализ» должен быть выполнен в строгом соответствии с требованиями, указанными в разделе 6 «Методических указаний». Несоблюдение требований к оформлению отчета является основанием для снижения общей оценки за курсовой проект.

2.1.4. Оценка за курсовой проект «SWOT-анализ» выставляется на основании совокупности критериев, указанных в Таблице 1. По каждому из критериев каждым членом комиссии выставляется оценка по 10-бальной шкале. Итоговая оценка члена комиссии формируется путем расчета средней взвешенной оценки с учетом веса каждого критерия, указанного в Таблице 1. Итоговая оценка за курсовой проект формируется как простая средняя оценка из оценок членов комиссии. При выставлении оценки используется правило арифметического округления.

Таблица 1. Критерии оценки курсового проекта SWOT-анализ

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки | Доля итоговой оценки |
| 1. **Отчет по курсовому проекту**
 | **0,5** |
| * 1. Соответствие текста и логики рассуждения алгоритму проведения SWOT-анализа, отсутствие аналитических ошибок
 | 0,1 |
| * 1. Обоснованность предложенных стратегий развития компании
 | 0,1 |
| * 1. Грамотное использование статистического и фактологического материала
 | 0,1 |
| * 1. Оформление курсового проекта в соответствии с требованиями, отраженными в методических указаниях
 | 0,1 |
| * 1. Соблюдение сроков выполнения курсового проекта
 | 0,1 |
| 1. **Защита результатов курсового проекта**
 | **0,5** |
| * 1. Соблюдение тайминга выступления
 | 0,1 |
| * 1. Логичность изложения представляемых результатов
 | 0,1 |
| * 1. Качество подготовки презентации в PowerPoint
 | 0,1 |
| * 1. Равное участие членов проектной команды в ответах на вопросы
 | 0,1 |
| * 1. Аргументированность, логичность, лаконичность ответов на вопросы
 | 0,1 |

Оценка отдельного члена проектной команды может быть снижена на основании обращения от координатора проекта или руководителя проекта о неучастии/неполноценном участии члена проектной команды в выполнении курсового проекта или по результатам защиты; при этом, общая оценка проектной команды учитывается как базовая, а количество баллов, на которое снижается оценка члена проектной команды определяется председателем и членами комиссии по защите.

По запросу проектных команд председатель комиссии по защите курсовых проектов указывает основные замечания по отчету и презентации курсовых проектов при объявлении оценок. После завершения защит председатель и члены комиссии по защите не обязаны давать развернутые комментарии по курсовым проектам отдельных проектных команд.

В соответствии с Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов НИУ ВШЭ неудовлетворенность студента/проектной команды полученной оценкой не может быть основанием для апелляции результатов защиты курсового проекта.

2.1.5. В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет-технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.1.6. В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

2.1.7. При выполнении курсового проекта SWOT-анализ, студентам предлагается ориентироваться на Методические указания для подготовки курсового проекта «SWOT-анализ» для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (В.С. Катькало, А.С. Веселова, С.В. Смельцова, 2-е изд., Москва, 2022)

**2.2. Курсовой проект «Бизнес-планирование»:**

2.2.1. Целью курсового проекта «Бизнес-планирование» является развитие навыков разработки бизнес-плана на основе самостоятельного исследования внешней и внутренней среды бизнес-проекта, навыков презентации бизнес-плана для привлечения потенциальных инвесторов, закрепление и применение знаний, полученных в рамках дисциплин 1 и 2 курса, в т.ч. «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансовый и управленческий учет», проектного семинара «Бизнес-планирование» и Профориентационного семинара «Профессия менеджера в современном мире», развитие аналитических навыков и навыков взаимодействия с представителями бизнеса.

Задачами курсового проекта являются:

* практическое освоение и отработка технологии разработки бизнес-плана проекта, в том числе в части содержания разделов бизнес-плана;
* освоение аналитического инструментария, необходимого для подготовки управленческих решений на основе бизнес-плана;
* формирование и развитие навыков выявления бизнес-идеи и разработки бизнес-канвы проекта;
* приобретение и развитие навыков разработки бизнес-плана проекта на основе реальных данных компаний, а также умения контактировать с заказчиком проекта и обрабатывать внешнюю информацию;
* развитие и углубление навыков командной работы в условиях реальной бизнес-задачи, а также развитие и закрепление навыков управления проектами;
* развитие презентационных навыков и навыков публичной защиты результатов реализации проекта.

2.2.2. Даты точек контроля:

2.2.2.1. Подписание задания на выполнение студенту – не позднее 1 февраля учебного года.

2.2.2.2. Предоставление промежуточного варианта – по согласованию с руководителем, но не позднее 01 мая.

2.2.2.3. Предоставление итогового текста/отчета – не позднее 20 мая.

2.2.3. При выполнении курсового проекта «Бизнес-планирование» необходимо выполнить следующие общие требования:

* + - **Содержание и структура проекта**. В курсовом проекте «Бизнес-планирование» должны быть представлены результаты самостоятельной работы студентов, выполненной с использованием принципов и методов разработки бизнес-плана. Студенты разрабатывают бизнес-план по реализации предложенного проекта или бизнес-идеи (в том числе определяют продукт или услугу, месторасположение и технологию реализации проекта, активы, необходимые для осуществления выбранного вида деятельности, описывают среду, в которой действует компания, разрабатывают систему управления, которая позволит компании достичь поставленных целей, определяют эффективность проекта и т.д.). Разработанный бизнес-план должен быть экономически целесообразным и отвечать критериям экономической эффективности. Отчет по курсовому проекту «Бизнес-планирование» должен быть выполнен согласно типовой структуре бизнес-плана, представленной в Методических указаниях, содержать четко сформулированную цель и задачи проекта, характеризоваться последовательным и логичным изложением результатов анализа, содержать обоснованные выводы. В процессе реализации проекта должны быть использованы как первичные источники информации в виде интервью, так и вторичные в виде публично доступных статистических, финансовых и аналитических отчетов и материалов, имеющих непосредственное отношение к теме проекта, деятельности выбранной компании или отрасли, а также статей из научной и периодической деловой литературы. В тексте должны содержаться ссылки на все используемые источники информации. В случае необходимости, вызванной спецификой конкретного проекта, разрабатываемый документ может иметь структуру, отличающуюся от типовой, в этом случае изменения в структуре должны быть согласованы с научным руководителем. Курсовой проект «Бизнес-планирование» может быть выполнен как для создания новой компании или идеи (старт-апа), так и для отдельного проекта или продукта уже существующей компании.
		- **Релевантные данные**. Курсовой проект «Бизнес-планирование» и соответствующие расчеты в рамках бизнес-плана должны быть выполнены на материалах релевантных выбранному бизнесу, а также с использованием данных и с учетом специфики конкретной компании или организации (российской или иностранной), действующей на территории Российской Федерации, выступающей заказчиком проекта. В работе над проектом должны быть использованы доступные данные, необходимые для составления бизнес-плана. Студенты, выполняющие проект, должны собрать необходимую первичную информацию в процессе взаимодействия с представителями заказчика проекта, а также вторичную информацию из доступных источников.
		- **Самостоятельный характер**. Текст курсового проекта «Бизнес-планирование» должен носить самостоятельный характер, не допускается заимствование текста из печатных или электронных источников без соответствующих ссылок. Отчет по курсовому проекту в обязательном порядке проходит проверку на плагиат в соответствии с Регламентом организации проверки письменных учебных работ студентов на плагиат и размещения на корпоративном сайте (портале) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» выпускных квалификационных работ обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. Выявление в отчете элементов плагиата вне зависимости от совокупного объема заимствований является основанием для выставления комиссией оценки «неудовлетворительно». Отсутствие в курсовой работе элементов плагиата подтверждается студентами на специальном листе, следующим за титульным листом работы.
		- **Оформление**. Курсовой проект должен быть выполнен в точном соответствии с требованиями, указанными в Методических указаниях. Несоблюдение требований к оформлению отчета является основанием для снижения общей оценки за курсовой проект. Объем годовой курсовой работы не может быть менее 40 тыс. знаков с пробелами (без учета приложений).

2.2.4. Оценка за курсовой проект «Бизнес-планирование» выставляется на основании совокупности критериев, указанных в Таблице 2. По каждому из критериев каждым членом комиссии выставляется оценка по 10-бальной шкале. Итоговая оценка члена комиссии формируется секретарем комиссии путем расчета средней взвешенной оценки с учетом веса каждого критерия, указанного в Таблице 2. Итоговая оценка за курсовой проект формируется как простая средняя оценка из оценок членов комиссии. При выставлении оценки используется правило арифметического округления. Отзыв руководителя проекта не учитывается напрямую при расчете оценки, но принимается во внимание комиссией.

Таблица 2. Критерии оценки курсового проекта и доли итоговой оценки

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки | Доля итоговой оценки |
| 1. Отчет по курсовому проекту
 | 0,7 |
| * 1. Соответствие текста и логики рассуждения алгоритму проведения бизнес-плана (consistency between marketing, organizational, operational and financial parts)
 | 0,2 |
| * 1. Грамотное использование статистического и фактологического материала
 | 0,2 |
| * 1. Отсутствие аналитических ошибок
 | 0,1 |
| * 1. Практическая значимость результатов проекта
 | 0,1 |
| * 1. Оформление курсового проекта в соответствии с требованиями, отраженными в методических указаниях
 | 0,05 |
| * 1. Отзыв от научного руководителя о ходе выполнения курсового проекта
 | 0,05 |
| 1. Презентация результатов проекта
 | 0,15 |
| * 1. Организация выступления команды проекта, в том числе и тайминга
 | 0,03 |
| * 1. Логичность изложения представляемых результатов
 | 0,1 |
| * 1. Грамотное использование инструментов PowerPoint
 | 0,02 |
| 1. Публичная защита
 | 0,15 |
| * 1. Аргументированность, логичность, лаконичность ответов на вопросы
 | 0,08 |
| * 1. Знание предметной области (алгоритм составления бизнес-плана и его использование при принятии решения об инвестировании)
 | 0,07 |

2.2.5. В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.2.6. В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

2.2.7. При выполнении курсового проекта «Бизнес-планирование», студентам предлагается ориентироваться на Методические указания для подготовки курсового проекта «Бизнес-план» для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (Д.Л. Волков, М.А. Гладкова, Д.М. Кнатько, А.Г. Рожков, П.В. Волощук, 2-е изд., Москва, 2022)

**2.3. Курсовой проект «Консультационный проект**

2.3.1. Целью курсового проекта «Консультационный проект» является интеграция знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения посредством использования на практике инструментальных и исследовательских методов в области менеджмента в исследовательской и проектной работе студентов в ходе решения реальных практических задач, поставленных компаниями-клиентами. Написание курсового проекта имеет практическую направленность и представляет собой упрощенную версию проекта по управленческому консалтингу для внешнего клиента – компании, стоящей перед комплексными внешними вызовами, требующими проведения стратегической трансформации бизнеса.

2.3.2. Управленческие консалтинговые проекты, выполняемые в качестве ЭПП, относятся к типу экспертных проектов. Цель экспертного проекта – разработать комплексное бизнес-решение (найти решение сложной проблемы). Данные проекты предполагают, что заказчик обозначает проблему, которая на его взгляд есть в компании, консультант изучает данную проблему и предлагает варианты ее решения. На этом работа консультанта завершается, внедрением предложений и рекомендация занимается заказчик своими силами. Данный тип проектов характеризуется преимуществом простоты коммуникаций между заказчиком и консультантом, а также наличием достаточно четких критериев для оценки проделанной консультантом работы – предложенное консультантом решение должно удовлетворять потребности клиента. Экспертное консультирование не предполагает ни создания совместной рабочей группы, ни передачу опыта или обучение сотрудников компании. При экспертном консультировании клиент предоставляет консультанту информацию, контролирует его деятельность, получает его рекомендации и принимает соответствующие управленческие решения.

2.3.3. Задачами курсового проекта по управленческому консультированию являются:

 - формирование у студентов понимания консалтингового проекта: его структуры, принципов разбивки работы на этапы и под-этапы, установления контрольных точек, распределения ролей и ответственности, определения промежуточных и итоговых продуктов проекта;

- развитие и отработка навыков применения ключевых методологий и инструментов, включая: SWOT-анализ. PESTLE-анализ, Модель 5 конкурентных сил Портера, матрицу оценки рисков, цепочка создания ценности, бизнес-модель и ее компоненты, операционную модель и ее компоненты, стратегические инициативы трансформации, взаимозависимости между инициативами внутри программы трансформации;

 - развитие и отработка навыков проведения мультидисциплинарного синтеза - комбинирования знаний, полученных в ходе изучения других управленческих дисциплин (в сфере стратегии, маркетинга, финансов, организации, бизнес-процессов, технологий и т.п.) при разработке интегрированного бизнес-решения для компании-клиента.

2.3.2. Даты точек контроля:

2.3.2.1. Подписание задания на выполнение студенту – не позднее 1 февраля учебного года.

2.3.2.2. Предоставление промежуточного варианта – по согласованию с руководителем, но не позднее 01 мая.

2.3.2.3. Предоставление итогового текста/отчета – не позднее 20 мая.

2.3.3. Реализация курсового проекта сопровождается соответствующими Проектными семинарами. Проектный семинар имеет практическую направленность и представляет собой симуляцию проекта по управленческому консалтингу для внешнего клиента – крупной компании, стоящей перед комплексными внешними вызовами, требующими проведения стратегической трансформации бизнеса. В рамках семинара студенты осваивают основы организации и проведения проекта по управленческому консалтингу, ключевые практические методологии и инструменты, применяемые на подобных консалтинговых проектах и которые они будут использовать в ходе подготовки своего курсового проекта.

2.3.4. На первом проектном семинаре студенческим проектным группам будет поставлена (озвучена) конкретная управленческая задача от конкретной компании, над которой им предстоит работать в курсовом проекте. Управленческая задач, рассматриваемая в рамках проекта, обязательно должна включать в себя вопросы, связанные с ведением международного бизнеса, решением задач по интернационализации бизнеса, управлением международными организациями. При этом сформулированные компаниями-заказчиками управленческие задачи могут быть очень разными, но будут относятся к одному из ключевых типов проектов управленческого консалтинга:

• консалтинговый проект типа «Стратегия»: разработка стратегий (корпоративных, функциональных, для отдельных бизнес-единиц или направлений деятельности) и разработка программ стратегической трансформации бизнеса;

• консалтинговый проект типа «Операции»: повышение операционной эффективности того или иного вида деятельности или процесса, например, в промышленности и/или транспорте, а функционально – в логистике (транспортировка, складирование, дистрибуция);

• консалтинговый проект типа «Маркетинг и сбыт»: анализ рынка и целевых аудиторий, развитие бренда компании и продуктов, разработка маркетинговых планов, оптимизация сетей распределения (дистрибуции) и т.п.;

• консалтинговый проект типа «Управление человеческими ресурсами (УЧР)»: разработка стратегий в области УЧР, планирование развития ЧР (привлечение, обучение, повышение производительности труда, системы коммуникаций), развитие корпоративной культуры, и т.п.

2.3.4. Структура оценки за курсовой проект «Консалтинговый проект» представлена в Таблице 3.

Таблица 3 Структура элементов оценки за курсовой проект «Консалтинговый проект» и их доля от итоговой оценки

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент контроля | Доля от оценки |
| Защита курсового проекта перед комиссией | 0,7 |
| Оценка от руководителя курсового проекта | 0,15 |
| Оценка от представителя заказчика проекта  | 0,15 |

2.3.5. Критерии оценивания курсового проекта:

2.3.5.1. Оформление работы. Работа (полный текст курсового проекта) должна быть оформлена согласно правилам оформления письменных работ, иметь титульный лист. Презентация по курсовому проекту размещается за день до защиты формате Power Point или PDF в специальную электронную форму. Максимальный объем презентации составляет 12-15 слайдов (время презентации - 10 минут).

2.3.5.2. Содержание работы:

• Четко сформулированные цели и задачи курсового проекта;

• Обоснование используемых методов и инструментов;

• Соответствие полученных результатов цели проекта;

2.3.5.3. Презентация результатов работы:

• Качество слайдов (отсутствие ошибок, оформление, читаемость слайдов, визуализация информации);

• Соблюдение тайминга (10 минут на презентацию); Ответы на вопросы (релевантность и глубина ответов);

• Вовлеченность и презентационные навыки.

2.3.6. Итоговая оценка за курсовой проект зависит от личного вклада студента в реализацию поставленных задач проекта.

Максимальная оценка за командный проект – 10 баллов.

Оценка выставляется каждому студенту индивидуально и может быть разной у участников одной команды. Команда сама может принять решение, какой способ оценки вклада каждого участника применяется:

1. Одинаковая оценка для каждого члена команды при равнозначном вкладе каждого из участников;

2. Распределение баллов внутри команды в зависимости от вклада каждого участника в проект. В данном случае решение участники команды принимают самостоятельно с учетом мнения каждого члена команды.

Итоговое решение участников команды должно быть письменно согласовано между всеми участниками команды, а также с руководителем курсового проекта. Оценки, входящие в формулу результирующей оценки за дисциплину, при ее расчете не округляются. Способ округления результирующей оценки по дисциплине: арифметический.

2.3.7. В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации

проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет-технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.3.8. В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

2.3.9. При выполнении курсового проекта «Консультационный проект», студентам предлагается ориентироваться на Методические указания для подготовки курсового проекта по управленческому консалтингу для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (А.Е. Дынин, С.В. Смельцова, Е.В. Бузулукова, В.А. Ребязина, В.Д. Герами, Москва, 2022)

**2.4. Производственная практика:**

2.4.1. Цель проведения производственной практики - углубление представлений и получение навыков в типовых видах профессиональной деятельности выпускника ОП «Международный бизнес». Данная практика способствует получению первичных профессиональных умений и опыта первичной профессиональной деятельности.

Основными задачами производственной практики являются:

* закрепление полученных в ходе обучения на 1-4 курсах теоретических знаний;
* формирование у студентов навыков экспресс-анализа хозяйственной деятельности организации;
* приобретение первоначальных практических навыков в решении конкретных задач в области профессиональной подготовки студента;
* формирование у студентов установки на рефлексивное освоение предусмотренных образовательным стандартом профессиональных компетенций (ПК).

2.4.2. Даты точек контроля:

2.4.2.1. Подписание задания на выполнение студенту – не позднее даты начала практики

2.4.2.2. Предоставление итогового текста/отчета – не позднее 5 календарных дней с момента завершения производственной практики

2.4.3. Содержание, особенности освоения

Способ проведения производственной практики - стационарная.

Практика проводится в дискретной форме, путём выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения производственной практики.

  Практика проводится в профильных государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих организациях, учреждениях, предприятиях (далее — профильные организации). Профильными считаются организации, имеющие в своём составе службу или структурные подразделения, соответствующую профилю обучения студента.

 Среди коммерческих организаций, местом проведения практики могут быть:

* производственные предприятия
* оптовые компании
* сетевые розничные операторы
* операторы интернет-торговли
* сервисные компании
* другие организации.

Организация проведения практики осуществляется на основании договоров и/или соглашений с организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, либо на основании письма-согласия организации, в соответствии с которыми указанные организации предоставляют места для прохождения практики студентов ОП«Международный бизнес».

2.4.4. По итогам практики студентом предоставляется отчетность по практике в формате заполненного дневника и отчёта по практике. Дневник представляет собой документ, в котором отражается план практики и ход его выполнения, содержатся отметки о прибытии на место прохождения практики и выбытия с него, приводятся отзывы руководителя ЭПП и соруководителя от организации. Отчёт по практике содержит описание хозяйственной деятельности организации, анализ её функциональной деятельности, оценку проблем в работе компании. Содержание отчёта студента может быть скорректировано преподавателем-руководителем практики в соответствии с индивидуальным заданием, выданным студенту.

Отчёт по практике должен содержать следующие разделы:

1) Введение:

* цели и задачи практики
* краткая характеристика базы практики
* основные результаты прохождения практики

2) Характеристика организации - базы практики:

* описание назначения организации, истории ее развития
* характеристика организационно-правовой формы предприятия
* характеристика основных видов деятельности
* оценка положения организации на рынке (доля рынка, наличие конкурентов и т.п.)

3) Анализ системы управления организацией:

* схема организационной структуры, ее описание
* описание основных функций, выполняемых подразделениями организации (в соответствии со специализацией студента)
* характеристика основных направлений кросс функционального взаимодействия в рамках бизнес-процессов
* определение места и роли подразделения, в котором проходит практику студент, в общей структуре организации
* анализ документооборота в подразделении
* оценка степени автоматизации работ, связанных с управлением в организации.

4) Заключение (оценка результатов практики; формулирование проблем, выявленных в рассматриваемой сфере).

5) Приложения (в приложения необходимо вынести исходные данные для расчетов, формы документов, а также другие материалы, использование которых в текстовой части нарушает логическую стройность изложения).

Отчёт по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями.

**Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике**

Критериями для оценки результатов практики является полнота и качество выполнения задания по практике, качество заполнения дневника по практике, а также оценка работы студента в ходе практики, данная руководителем практики от профильной организации.

Итоговая оценка по практике рассчитывается по следующей формуле:

*Оитог*=*Оз\*0,7+Од\*0,15+Ор\*0,15, где*

*Оитог–*итоговая оценка по практике:

*Оз–*оценка за выполнение задания по практике

*Од–*оценка за заполнение дневника по практике

*Ор–*оценка,данная руководителем практики от профильной организации.

Итоговая оценка округляется до целого значения по правилам округления. При расчёте итоговой оценки, её компоненты округлению не подлежат.

Защита отчётов по практике проводится в срок, установленный рабочим учебным планом. Защита практики должна быть проведена в срок не более пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) в присутствии преподавателя-руководителя практики.

Результаты защиты отчётов по практике оформляются ведомостью. Оригинал ведомости сдаётся в учебный офис, копия хранится в департаменте.

Неудовлетворительная оценка, полученная за прохождение производственной практики, считается академической задолженностью.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике:**

 перечень компетенций, формируемых в ходе прохождения практики, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

* описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
* типовые оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе прохождения практики;
* методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

 2.4.5. В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет-технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.4.6. В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

2.5. Преддипломная практика.

2.5.1. Целью проведения преддипломной практики студентов 4-го курса бакалавриата является получение опыта практического участия в функциональной деятельности организаций бизнеса, а также сбор данных, необходимых для подготовки ВКР.

Участие в реальных проектах должно закрепить сформированные у студентов в процессе обучения навыки научно-исследовательской, организационно-управленческой, проектной и аналитической деятельности.

Основными задачами прохождения преддипломной практики являются:

• закрепление полученных в ходе обучения на 1-4 курсах

теоретических знаний;

• формирование у студентов устойчивых навыков анализа хозяйственной деятельности организации и её составляющей, связанной с профилем (специализацией) студента;

• приобретение практических навыков в решении конкретных задач в профильной области знаний (исходя из специализации) студента;

• формирование у студентов установки на рефлексивное освоение предусмотренных образовательным стандартом профессиональных компетенций (ПК).

2.5.2. Даты точек контроля:

2.5.2.1. Подписание задания на выполнение студенту – не позднее даты начала практики

2.5.2.2. Предоставление промежуточного варианта – не позднее дня окончания практики

2.5.2.3. Предоставление итогового текста/отчета – не позднее 5 календарных дней с момента завершения преддипломной практики

2.5.3. Содержание, особенности освоения.

Способ проведения преддипломной практики – стационарная. Практика проводится в дискретной форме, путём выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения преддипломной практики.

Практика проводится в профильных государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих организациях, учреждениях, предприятиях (далее — профильные организации). Профильными считаются организации, имеющие в своём составе службу, соответствующую профилю (специализации) обучения студента, либо другие структурные подразделения, выполняющие соответствующие функции.

Среди коммерческих организаций, местом проведения практики могут быть:

- производственные предприятия

- оптовые компании

- сетевые розничные операторы

- операторы интернет-торговли

- сервисные компании

- другие организации.

другие организации сферы услуг.

Практика студентов в организациях должна проходить в подразделении, соответствующим профилю (специализации) обучения студента, либо в другом структурном подразделении, выполняющие соответствующие функции.

В соответствии с решением Ученого совета ВШБ от 19.05.2022 при выборе организации в качестве места для проведения практики, необходимо также учитывать следующие критерии по самостоятельному выбору базы практики:

- Не допускается прохождение практики в ИП, в собственной компании или в компании родственника (наследники первой и второй очереди);

- Численность сотрудников организации – не менее 50 человек, предельное значение дохода за предшествующий календарный год – от 100 млн руб., либо, если данный критерий не выполняется, - организация входит в международную/российскую сеть фирм

- Срок существования бизнеса – не менее 3 лет.

В случае если организация не соответствует указанным критериям, студентом должно быть получено письменное согласование Академического

руководителя с обоснованием возможности прохождения профессиональной практики в заявленной организации.

Организация проведения практики осуществляется на основании договоров и/или соглашений с организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, либо на основании письма-согласия организации, в соответствии с которыми указанные организации предоставляют места для прохождения практики студентов ОП «Международный бизнес».

2.5.4. По итогам практики студентом предоставляется отчетность по практике в формате заполненного дневника и отчёта по практике. Дневник представляет собой документ, в котором отражается план практики и ход его выполнения, содержатся отметки о прибытии на место прохождения практики и выбытия с него, приводятся отзывы руководителя ЭПП и соруководителя от организации. Отчёт по практике содержит описание хозяйственной деятельности организации, анализ её функциональной деятельности, оценку проблем в работе компании. Содержание отчёта студента может быть скорректировано преподавателем-руководителем практики в соответствии с индивидуальным заданием, выданным студенту.

Отчёт по практике должен содержать следующие разделы:

1) Введение

• цели и задачи практики

• краткая характеристика базы практики

• основные результаты прохождения практики

2) Характеристика организации - базы практики

• описание назначения организации, истории ее развития

• характеристика организационно-правовой формы предприятия

• характеристика основных видов деятельности

• оценка положения организации на рынке (доля рынка, наличие

конкурентов и т.п.)

• краткая характеристика функциональной области специализации обучающегося

3) Анализ системы управления организацией

• схема организационной структуры, ее описание

• описание основных функций, выполняемых подразделениями

• организации (в соответствии со специализацией студента)

• характеристика основных направлений кросс-функционального взаимодействия в рамках бизнес-процессов, связанных со специализацией студента

• определение места и роли подразделения, в котором проходит практику студент, в общей структуре организации

• анализ документооборота в подразделении

• оценка степени автоматизации работ, связанных с управлением в организации.

4) Заключение (оценка результатов практики; формулирование проблем, выявленных в рассматриваемой сфере).

5) Приложения (в приложения необходимо вынести исходные данные для расчетов, формы документов, а также другие материалы, использование которых в текстовой части нарушает логическую стройность изложения).

Отчёт по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями.

**Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике**

Критериями для оценки результатов практики является полнота и качество выполнения задания по практике, качество заполнения дневника по практике, а также оценка работы студента в ходе практики, данная руководителем практики от профильной организации.

Итоговая оценка по практике рассчитывается по следующей формуле:

*Оитог*=*Оз\*0,7+Од\*0,15+Ор\*0,15, где*

*Оитог –* итоговая оценка по практике

*Оз – оценка за выполнение задания по практике*

*Од – оценка за заполнение дневника по практике*

*Ор –* оценка, данная руководителем практики от профильной организации. Итоговая оценка округляется до целого значения по правилам округления. При расчёте итоговой оценки её компоненты округлению не подлежат.

Защита отчётов по практике проводится в срок, установленный рабочим учебным планом. Защита практики должна быть проведена в срок не более пяти дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни) в присутствии преподавателя-руководителя практики.

Результаты защиты отчётов по практике оформляются ведомостью. Оригинал ведомости сдаётся в учебный офис, копия хранится на кафедре.

Неудовлетворительная оценка, полученная за прохождение ознакомительной практики, считается академической задолженностью.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике**

• перечень компетенций, формируемых в ходе прохождения практики, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

• описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;

• типовые оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе прохождения практики;

• методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

2.5.5. В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет-технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.5.6. В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**2.6. Подготовка выпускной квалификационной работы:**

2.6.1. Цель выполнения ВКР – углубить знания и умения студентов, полученные в процессе теоретических и практических занятий, улучшить навыки самостоятельного поиска и изучения материала по теме ВКР, а также развить компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности, работы с информацией и большими объемами данных.

Основными задачами выполнения и защиты ВКР являются:

* углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;
* развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
* применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки;
* стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
* овладение современными методами научного исследования;
* выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в условиях рыночной экономики;
* презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

2.6.2. Даты точек контроля:

2.6.2.1. Подписание задания на выполнение студенту - не позднее 15 ноября текущего учебного года.

2.6.2.2. Предоставление промежуточного варианта – по согласованию с руководителем, но не позднее 20 апреля текущего учебного года.

2.6.2.3. Предоставление итогового текста/отчета – не позднее 20 мая текущего учебного года.

2.6.2.4. Прочие даты графика выполнения ВКР определены Приложением 1 к Правилам подготовки выпускной квалификационной работы для образовательных программ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация: бакалавр).

2.6.3. Содержание ВКР определено разделом 8 Правил подготовки выпускной квалификационной работы для образовательных программ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация: бакалавр). Этапы подготовки ВКР определены разделами 4-7 Правил.

2.6.4. Оценивание ВКР определено разделом 3 Правил подготовки выпускной квалификационной работы для образовательных программ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация: бакалавр). Требования к структуре, содержанию и объему отчетных форм по подготовке ВКР определено разделом 9 Правил.

2.6.5. В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет-технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.6.6. В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

2.6.7. Более подробная информация о ВКР, в том числе технические требования к оформлению и условия публикации ВКР, доступны в Правилах подготовки выпускной квалификационной работы для образовательных программ по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.05 «Бизнес-информатика» (квалификация: бакалавр)

**Раздел 3.** **Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Приложения**

**Приложение А**

***Образец титульного листа и структура отчета о прохождении практики***

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Высшая школа бизнеса

ОП «Международный бизнес»

Бакалавриат

**О Т Ч Е Т**

**по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ практике**

Выполнил студент гр.\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 *(подпись)*

 **Проверили:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(должность, ФИО руководителя от предприятия)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(оценка) (подпись)*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

МП *(дата)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(должность, ФИО руководителя от факультета)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(оценка) (подпись)*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(дата)*

**Структура отчета:**

1. Введение (в разделе должны быть приведены цели и задачи практики)
2. Содержательная часть.
3. Исполненное индивидуальное задание.
4. Заключение (включая самооценку сформированности компетенций)
5. Приложения (графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации и т.п.).

**Содержательная часть отчета** должна включать следующие разделы:

1. Краткая характеристика организации (места прохождения практики) с описанием сферы деятельности, организационной структуры, экономическими показателями.
2. Описание профессиональных задач, решаемых студентом на практике (в соответствии с целями и задачами программы практики и индивидуальным заданием).

**Приложение Б**

***Образец дневника практики***

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Высшая школа бизнеса

ОП «Международный бизнес»

Бакалавриат

**ДНЕВНИК**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ практики студента**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ курса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(фамилия, имя, отчество)*

 **Начат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Окончен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель практики (ФИО, должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_**

Место прохождения практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность, ФИО руководителя практики от предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**УЧЕТ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Срок выполнения | Краткое содержание работы  (заполняется практикантом)  | Указания/комментарии руководителей практики | Отметка о выполнении работы (подпись руководителя практики) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 Студент – практикант \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 *Подпись расшифровка подписи*

**Приложение В**

*Образец отзыва о работе студента*

**ОТЗЫВ**

**о работе студента с места прохождения практики**

Отзыв составляется на студента по окончанию практики руководителем от предприятия.

В отзыве необходимо указать – фамилию, инициалы студента, место прохождения практики, время прохождения.

В отзыве должны быть отражены:

* выполняемые студентом профессиональные задачи;
* полнота и качество выполнения программы практики;
* отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
* оценка сформированности планируемых компетенций (дескрипторов их сформированности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции /дескрипторы | Оценка сформированности (балльная, словесная) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* выводы о профессиональной пригодности студента; при необходимости – комментарии о проявленных им личных и профессиональных качествах.

Отзыв подписывается руководителем практики от предприятия (организации) и заверяется печатью.