



Магистратура
Направление 38.04.02 – Менеджмент

Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Язык обучения	русский, английский
Специализации	маркетинговые коммуникации и брендинг, стратегический маркетинг и новые технологии
Тип	программа с бюджетными местами

Отдел по организации приема студентов

Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:

Тел.: +7 (495) 628 49 44

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Адрес факультета:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28

gsb.hse.ru

Приемная комиссия:

Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Тел.: +7 (495) 771 32 42;

+7 (495) 916 88 44



Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации



Татьяна Ветрова
Академический
руководитель,
к.э.н., доцент
департамент маркетинга



Ирина Белозерцева
Председатель
Академического совета,
генеральный директор,
B.Bright Communications

Программа является лидером магистратур маркетинговой тематики и ежегодно привлекает лучших студентов. В силу междисциплинарности, актуальности, ориентации на технологии и практической направленности программы, выпускники высоко востребованы на рынке труда.

Программа магистратуры позволяет за достаточно короткое время обучения глубоко понять маркетинг как сугубо практическую дисциплину. Это, в свою очередь, дает четкий измеримый результат в рамках карьерного трека каждого конкретного студента и выпускника.

Информация о приеме в 2024/25 учебном году

Бюджетные места

40

Платные места

75

Платные места
для иностранцев

4

Гос. стипендии
Правительства РФ
для иностранцев

10

Вступительные испытания

Портфолио
абитуриента



Экзамен
по английскому языку



Стоимость обучения тыс. руб/год

530

Бизнес-партнеры программы

