

О составе государственной экзаменационной комиссии по проведению государственной итоговой аттестации студентов образовательной программы «Маркетинг и рыночная аналитика» Высшей школы бизнеса и секретарях государственной экзаменационной комиссии

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить государственную экзаменационную комиссию (далее – ГЭК) по проведению государственной итоговой аттестации студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата «Маркетинг и рыночная аналитика», направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», Высшей школы бизнеса, очной формы обучения в составе Президиума ГЭК и локальных ГЭК, а также секретарей Президиума ГЭК и локальных ГЭК.

2. Утвердить состав Президиума ГЭК:

председатель Президиума ГЭК - профессор, заведующая лабораторией институциональных исследований экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Шерешева М.Ю.

члены Президиума ГЭК:

- Бродская Е.Ю., директор по международному развитию контентных вертикалей, ООО «ЯНДЕКС»,

- Мусатова Ж.Б., кандидат экономических наук, доцент, академический руководитель образовательной программы «Маркетинг и рыночная аналитика»,

- Юлдашева О.У., профессор, заведующая кафедрой маркетинга, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

- Ребязина В.А., кандидат экономических наук, профессор, руководитель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса,

секретарь Президиума ГЭК – Филипская Е.В., менеджер департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3. Утвердить локальные ГЭК по защите выпускных квалификационных работ:

3.1. Локальная ГЭК №1:

председатель локальной ГЭК №1 – Шерешева М.Ю., профессор, заведующая лабораторией институциональных исследований, экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова,

члены локальной ГЭК №1:

- Сологуб Е.В., кандидат экономических наук, научный сотрудник департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Дворяшина М.М., кандидат экономических наук, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Титов Антон Александрович, преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Казаков М.И., генеральный директор, ООО «Прайд-Маркетинг»,

- Берёзка С.М., кандидат экономических наук, главный специалист АО «Трансинфосеть»,

секретарь локальной ГЭК №1: Баранова Ю.В., диспетчер Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3.2. Локальная ГЭК №2

председатель локальной ГЭК №2 - Юлдашева О.У., профессор, заведующая кафедрой маркетинга, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

члены локальной ГЭК №2:

- Ойнер О.К., доктор экономических наук, профессор департамента маркетинга Высшей школы бизнеса, НИУ ВШЭ,

- Торопин В.А., кандидат технических наук, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Белова Н.Н., член Правления, заместитель генерального директора, директор по маркетингу, ООО СК «РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ»,

- Гулакова О.В., SC Johnson, менеджер по работе с ключевыми клиентами кандидат экономических наук,

- Бабина Т.А., бренд-маркетинг менеджер, ЗАО «АБРАУ-ДЮРСО»,

секретарь локальной ГЭК №2 – Маханёва Е.А., специалист по учебно-методической работе департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3.3. Локальная ГЭК №3:

председатель локальной ГЭК №3 – Юлдашева О.У., профессор, заведующая кафедрой маркетинга, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

члены локальной ГЭК №3:

- Торопин В.А., кандидат технических наук, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Лукина А.А., доктор экономических наук, профессор департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ»,

- Казаков М.И., генеральный директор, ООО «Прайд-Маркетинг»,

- Бабина Т.А., бренд-маркетинг менеджер, ЗАО «АБРАУ-ДЮРСО»,

- Вабищевич Е.Ю., бренд-директор, ОАО «Л'ОРЕАЛЬ»,

секретарь локальной ГЭК №3 – Кудяев М.М., менеджер департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3.4. Локальная ГЭК №4:

председатель локальной ГЭК №4 – Бродская Е.Ю., директор по международному развитию контентных вертикалей, ООО «ЯНДЕКС»,

члены локальной ГЭК №4:

- Сологуб Е.В., кандидат экономических наук, научный сотрудник департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Мхитарян С.В., доктор экономических наук, профессор департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ»,

- Силкина М.В., генеральный директор коммуникационного агентства Мега (ОККАМ Group). Сопредседатель медиакомитета АКАР,

- Бутковская В.П., PhD, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Гулакова О.В., SC Johnson, менеджер по работе с ключевыми клиентами кандидат экономических наук,

секретарь локальной ГЭК №4 – Сарайкина Ю.А., специалист по учебно-методической работе центра сопровождения учебного процесса Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3.5. Локальная ГЭК №5:

председатель локальной ГЭК №5 – Бродская Е.Ю., директор по международному развитию контентных вертикалей, ООО «ЯНДЕКС»,

члены локальной ГЭК №5:

- Мусатова Ж.Б., кандидат экономических наук, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Невоструев П.Ю., доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Сологуб Е.В., кандидат экономических наук, научный сотрудник департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Вабищевич Е.Ю., бренд-директор, ОАО «Л'ОРЕАЛЬ»,

- Бакотина Р.Р., директор по маркетингу, ООО «ПУЧ РУС», кандидат биологических наук,

секретарь локальной ГЭК №5 – Сарайкина Ю.А., специалист по учебно-методической работе центра сопровождения учебного процесса Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3.6. Локальная ГЭК №6:

председатель локальной ГЭК №6 – Бродская Е.Ю., директор по международному развитию контентных вертикалей, ООО «ЯНДЕКС»,

члены локальной ГЭК №6:

- Сидорчук Р.Р., доктор экономических наук, профессор департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ»,

- Бакотина Р.Р., директор по маркетингу, ООО «ПУЧ РУС», кандидат биологических наук,

- Мусатова Ж.Б., кандидат экономических наук, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Белова Н.Н., член Правления, заместитель Генерального директора, директор по маркетингу, ООО СК «РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ»,

- Шарко Е.Р., кандидат экономических наук, научный сотрудник департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

секретарь локальной ГЭК №6 – Маханёва Е.А., специалист по учебно-методической работе департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3.7. Локальная ГЭК №7:

председатель локальной ГЭК №7 – Шерешева М.Ю., профессор, заведующая лабораторией институциональных исследований экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,

члены локальной ГЭК №7:

- Красников А.В., PhD, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Тверской М.Ю., кандидат технических наук, Владелец торговой DIY-сети «Кенгуру», Doctor of Business Administration, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Ковалёнок А.В., доцент департамента маркетинга,

- Лашук Н.Е., Head of R&D, компания ORO.Moscow,

- Рутберг Г.Б., директор по маркетингу «ANTA RUS», преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

секретарь локальной ГЭК №7 – Маханёва Е.А., специалист по учебно-методической работе департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3.8. Локальная ГЭК №8:

председатель локальной ГЭК №8 – Шерешева М.Ю., профессор, заведующая лабораторией институциональных исследований экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,

члены локальной ГЭК №8:

- Дворяшина М.М., кандидат экономических наук, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Бутковская В.П., PhD, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Тверской М.Ю., кандидат технических наук, Владелец торговой DIY-сети «Кенгуру», Doctor of Business Administration, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Берёзка С.М., кандидат экономических наук, главный специалист АО «Трансинфосеть»,

- Свириденкова М.В., лидер направления Исследовательские решения, управление брендом и Медиа, компания ORO.Moscow,

- секретарь локальной ГЭК №8 – Баранова Ю.В., диспетчер Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3.9. Локальная ГЭК №9:

председатель локальной ГЭК №9 – Шерешева М.Ю., профессор, заведующая лабораторией институциональных исследований экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,

члены локальной ГЭК №9:

- Красников А.В., PhD, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Сологуб Е.В., кандидат экономических наук, научный сотрудник департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Рутберг Г.Б., директор по маркетингу «ANTA RUS», преподаватель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Амиантов С.В., заместитель начальника отдела маркетинга, ГАУ «Институт Генплана Москвы»,

- Казаков М.И., генеральный директор, ООО «Прайд-Маркетинг», секретарь локальной ГЭК №9 – Кудяев М.М., менеджер департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

3.10. Локальная ГЭК №10:

председатель локальной ГЭК №10 – Шерешева М.Ю., профессор, заведующая лабораторией институциональных исследований экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова,

члены локальной ГЭК №10:

- Мусатова Ж.Б., кандидат экономических наук, доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Невоструев П.Ю., доцент департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,

- Амиантов С.В., заместитель начальника отдела маркетинга, ГАУ «Институт Генплана Москвы»,

- Силкина М.В., генеральный директор коммуникационного агентства Мега (ОККАМ Group). Сопредседатель медиакомитета АКАР,

- Свириденкова М.В., лидер направления Исследовательские решения, управление брендом и Медиа, компания ORO.Moscow,

секретарь локальной ГЭК №10 – Зубанова А.Д., специалист по учебно-методической работе центра сопровождения учебного процесса Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

Проректор

С.Ю. Роцин