



Школа инноватики
и предпринимательства

Международный бизнес

Магистратура

hse.ru/ma/inbusiness

Международный бизнес

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная (онлайн-трек, офлайн-трек)
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	английский

Информация о приеме в 2024 году

Платные места (онлайн-трек)	Платные места (офлайн-трек)	Платные места для иностранцев (онлайн-трек)	Платные места для иностранцев (офлайн-трек)
30	30	15	10

Вступительные испытания в 2024 году

Конкурсный отбор (портфолио)

Адрес:

Москва, Покровский б-р, д. 11, оф. Т-725

Менеджеры программы:

Турдуева Альбина Маматовна,
Мараханова Виктория Олеговна

Тел.: (495) 772 95 90 *27749, 27750

E-mail: mib@hse.ru

hse.ru/ma/inbusiness

Создатель и руководитель
магистерской программы

Кратко Ирина Геннадиевна,

к.э.н., доцент Школы инноватики
и предпринимательства



О программе

В современных условиях кардинальных изменений мировых экономических, политических и социальных процессов возникает необходимость в подготовке нового поколения менеджеров-международников, умеющих идентифицировать и грамотно использовать возможности стремительно меняющейся международной бизнес-среды и готовых адекватно и своевременно реагировать на ее вызовы.

Высоковостребованными на рынке труда становятся менеджеры любого уровня, консультанты и эксперты, владеющие новейшим универсальным комплексом профессиональных компетенций для работы на международном рынке, способные разрабатывать и реализовывать инновационные стратегии трансформации деятельности международных компаний в условиях турбулентной внешней среды. Подготовку таких высокопрофессиональных специалистов с глубокими фундаментальными и прикладными знаниями и практическими навыками, позволяющими им уверенно ориентироваться и принимать оперативные и стратегические решения в различных сферах международного бизнеса, и призвана обеспечить практико-ориентированная англоязычная магистерская программа «Международный бизнес» (Master of International Business, MIB).

MIB готовит специалистов-универсалов, понимающих, как работают международные компании и в какой глобальной экономической, политической и культурной среде они осуществляют свою деятельность.

Это уникальная для России инновационная программа, по содержанию соответствующая требованиям лидирующих программ MIB в мире.

Программа «Международный бизнес» полностью интегрирована в реальный мир бизнеса, чтобы выпускники МИБ смогли осуществить быстрый карьерный рост в международных компаниях или запустить успешный глобальный стартап.

Рейтинг/аккредитация программы

- МИБ – единственная программа в России, входящая в топ-100 лучших магистерских программ в мире в категории «Менеджмент» согласно мировому рейтингу QS World University Rankings
- У МИБ самый высокий балл из возможных (100 из 100) в категории «Трудоустройство выпускников» в мировом рейтинге QS World University Rankings
- Программа имеет бессрочную государственную аккредитацию

Преимущества программы

Главное преимущество программы – практикоориентированность:

- большинство курсов программы ведут преподаватели-практики, занимающие ведущие позиции в международных компаниях;
- на первом году обучения студенты выполняют реальный прикладной консалтинговый проект для компании – партнера программы;
- в процессе обучения студентам предлагается множество мастер-классов, тренингов и семинаров, проводимых топ-менеджерами международных компаний;
- бизнес-партнеры программы предоставляют места для прохождения практик и стажировок;
- ценные знания и навыки в области построения карьеры приобретаются студентами на курсе Career Development;
- благодаря вечернему формату обучения студенты могут совмещать работу с учебой;
- постоянное общение с представителями бизнеса позволяет установить полезные деловые связи.

Программы двойных дипломов

- **LUISS University (Rome, Italy)**

Студенты программы «Международный бизнес» имеют возможность получить диплом магистра менеджмента

по программе двойных дипломов с Университетом LUISS (Рим, Италия).

Порядок и условия получения второго диплома:

- наличие действующего международного сертификата IELTS (6,5) или TOEFL IBT (79–80);
- первый год в НИУ ВШЭ, второй год – в LUISS;
- обучение в LUISS включено в оплату за обучение в НИУ ВШЭ (дополнительно не оплачивается);
- одна дипломная работа, два научных руководителя (от НИУ ВШЭ и от LUISS), две защиты дипломной работы (в НИУ ВШЭ и в LUISS).

Обучение за рубежом по обмену

Студенты могут поехать по обмену на семестр в один из университетов – партнеров программы.

- **University of Parma (Италия)**

Университет Пармы – одно из старейших учебных заведений Европы. Англоязычная магистерская программа International Business and Development готовит специалистов в области международной экономики и глобального развития. Парма также является кулинарной столицей Италии – именно здесь расположена Academia Barilla.

- **International School of Management – ISM (Германия)**

ISM, одна из лучших бизнес-школ Германии, предлагает своим студентам комплексное международное образование. Благодаря магистерским программам в области международного менеджмента, международного бизнеса, финансов, международной логистики и управления цепочками поставок и во многих других сферах, обучение в ISM сочетает в себе приобретение глубоких бизнес-знаний, освоение конкретных курсов и ознакомление с новейшими темами и тенденциями в различных отраслях. Все курсы имеют сильную международную направленность. Дополняют обучение в ISM интегрированные практические этапы, получение мягких навыков (soft skills) и уютная атмосфера. Студенты по обмену могут выбрать кампус в Дортмунде, Берлине, Гамбурге, Франкфурте-на-Майне и Мюнхене.

Условия поступления

Вступительные испытания

- Конкурс портфолио.

- Сертификат, подтверждающий знание английского языка (IELTS 6,0 / TOEFL IBT 80 или аналог).
- Собеседование на английском языке для тех, у кого:
 - нет языкового сертификата;
 - предыдущее образование (бакалавриат, магистратура) получено не на английском языке.
- Набор осуществляется только на места с оплатой обучения на договорной основе.

Содержание программы

Обязательные курсы

- Теоретические основы международного бизнеса
- Стратегический менеджмент международных компаний
- Основы управленческой экономики
- Введение в финансовый и управленческий учет
- Международные корпоративные финансы
- Международный маркетинг
- Деловые культуры мира
- Техника ведения международных деловых переговоров
- Международный бизнес-консалтинг

Курсы по выбору

- Международное предпринимательство
- Международные коммерческие сделки
- Международный операционный менеджмент и управление цепями поставок
- Корпоративное управление в международных компаниях
- Международный финансовый менеджмент
- Международные финансы (продвинутый уровень)
- Венчурное финансирование
- Международные маркетинговые стратегии
- Международные маркетинговые исследования
- Глобальный бренд-менеджмент
- Цифровые и традиционные каналы международной рекламы

- Основы цифрового маркетинга: комплекс глобальных и локальных инструментов
- Управление цифровой маркетинговой стратегией и адаптация к потребностям рынка
- Ведение бизнеса в странах Азии / Европейского союза
- Международная политическая экономия и взаимодействие бизнеса и политики
- Правовые аспекты международного бизнеса
- Политические аспекты международного бизнеса

Факультатив

- Управление развитием карьеры

Преподаватели

Штатные преподаватели

- **Кратко И.Г.**, к.э.н., доцент Школы инноватики и предпринимательства
- **Братерский М.В.**, профессор департамента международных отношений
- **Гусева О.А.**, старший преподаватель Школы финансов
- **Зуев В.Н.**, профессор департамента мировой экономики
- **Канаев Е.А.**, профессор департамента зарубежного регионоведения
- **Энтина Е.Г.**, профессор департамента зарубежного регионоведения

Приглашенные преподаватели-практики

- **Адян Л.О.**, бизнес-партнер по закупкам, Nestlé
- **Блинов А.В.**, вице-президент по финансам, «Мон'дэлис Русь»
- **Бувеский В.В.**, партнер, отдел стратегии и операционного консультирования, ТеДо
- **Васильев Ф.В.**, руководитель направления «Кросс-культурная коммуникация», компания Business Speech
- **Гаврилюк Ю.С.**, управляющий логистическим центром, METRO Cash&Carry
- **Дынка А.Д.**, партнер, AD Pro

- **Ивченко М.С.**, директор по маркетингу, Physical Transformation
- **Крохалев С.В.**, партнер, Melling, Voitishkin & Partners
- **Лисняк В.Я.**, президент и учредитель, учебно-консультационный центр «Перикл»
- **Назаров Н.Р.**, директор департамента развития международных расчетов, Газпромбанк
- **Пинсон М.И.**, бренд-менеджер, Perfetti Van Melle
- **Радченко Н.А.**, менеджер по маркетинговым исследованиям, ALLWIN
- **Сидельников Е.С.**, директор цифрового направления по работе с клиентами, «СберМаркетинг»
- **Хохлов Д.С.**, управляющий директор, Datawave; управляющий директор, Digitalizm
- **Шевченко М.Е.**, директор по маркетингу, Haleon

Бизнес-партнеры программы

- Burger King
- Econiva
- Energozapas
- FATER
- FrieslandCampina
- Haier
- Lab Industries
- Mondelēz International
- METRO Cash&Carry
- Michelin
- Nielsen
- PepsiCo
- Reckitt
- SimpleWine
- Stiebel Eltron
- Technologies of Trust
- Unilever

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы «Международный бизнес» – это:

- руководители и менеджеры международных департаментов (отделов), зарубежных представительств и филиалов международных компаний;
- руководители, менеджеры, эксперты и консультанты компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность;
- служащие государственных органов и специалисты российских и международных организаций, задействованные в организации и исполнении проектов, связанных с внешнеэкономической деятельностью;
- основатели международных стартапов;
- аналитики и исследователи в области международного бизнеса.

Выпускники программы подготовлены для дальнейшего карьерного роста на руководящих позициях в международных компаниях, а также для работы в должностях country executives или country managers в зарубежных подразделениях, филиалах и представительствах российских компаний.

Выпускники магистерской программы «Международный бизнес» обладают всеми необходимыми компетенциями, позволяющими им:

- анализировать отечественный и иностранный рынок;
- оценивать политические и экономические возможности и риски ведения бизнеса в отдельных странах и регионах;
- управлять корпоративными финансами в международных компаниях и принимать инвестиционные решения;
- использовать на практике знание особенностей деловых культур мира и навыки ведения международных деловых переговоров;
- применять знание специфики ведения бизнеса в политико-правовых и социокультурных контекстах различных стран;
- находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы для создания нового бизнеса за рубежом;
- выбирать адекватную международную маркетинговую стратегию, эффективно использовать средства маркетинга и рекламы;
- управлять консультационными проектами при работе с клиентскими компаниями;
- решать задачи стратегического планирования и выбирать оптимальную корпоративную стратегию международной компании;

- осуществлять проекты интернационализации бизнеса;
- понимать роль международных политических и экономических организаций в деятельности международных компаний;
- выявлять, анализировать и представлять данные, необходимые для реализации исследования или международного проекта.

Выпускники и студенты программы работают в таких компаниях, как:

- Accenture
- PwC
- Heineken
- Danone
- EY
- Henkel
- Toyota
- JTI
- Samsung Electronics
- Tinkoff
- Standard Chartered Bank Dubai
- Procter&Gamble
- KPMG
- L'Oreal
- Mars
- Michelin
- Nike
- Univeristy of Luxembourg
- Johnson&Johnson
- Pernod Ricard
- Burger King
- Raiffeisen Bank
- Kraft Foods
- Uber Technologies Inc.
- Vogue
- Yandex
- Ferrero
- Huawei
- Deloitte
- Fater



Сайт программы

hse.ru/ma/inbusiness

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru