



Школа коммуникаций  
Факультет креативных  
индустрий

# Глобальные цифровые коммуникации

Бакалавриат

[hse.ru/ba/digitalcomm](https://hse.ru/ba/digitalcomm)

# Глобальные цифровые коммуникации

---

<b>Продолжительность обучения</b>	4 года
<b>Форма обучения</b>	Очная форма обучения, но 100% онлайн
<b>Диплом</b>	Диплом бакалавра по направлениям «Реклама и связи с общественностью» и «Медиакоммуникации»
<b>Язык обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2024 году

Платные места	Платные места для иностранцев
<b>25 + 25</b>	<b>2 + 2</b>

---

## Вступительные испытания в 2024 году

### Реклама и связи с общественностью

<b>Обществознание</b>	<b>Русский язык</b>	<b>Информатика и ИКТ/ иностраннный язык/история</b>
Минимальный балл	Минимальный балл	Минимальный балл
<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

---

### Медиакоммуникации

<b>Литература</b>	<b>Русский язык</b>	<b>Информатика и ИКТ/ иностраннный язык/история</b>
Минимальный балл	Минимальный балл	Минимальный балл
<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

---

### Адрес:

Малый Трёхсвятительский пер., д. 8/2, стр.1

Центр по работе с абитуриентами Школы коммуникаций

Тел.: +7 (495) 772 95 90, \*23560, 15673, 23203

E-mail: comm-abit@hse.ru

[hse.ru/ba/digitalcomm](https://hse.ru/ba/digitalcomm)

Академический руководитель программы  
**Владес Олег Александрович**



## **О программе**

Актуальность программы обусловлена растущим спросом со стороны работодателей на специалистов по диджитал коммуникациям, способных разрабатывать коммуникационные стратегии и создавать цифровые медиапродукты: от работы с контентом на различных цифровых платформах до продвинутых методов анализа данных.

В рамках образовательной программы студенты осваивают практические инструментальные компетенции с учетом изменений диджитал пространства, особенностей работы с различным контентом, а также исследованием клиентского пути и анализа данных в виртуальной среде. Выпускники смогут предугадать коммуникационные тренды на глобальном рынке, поскольку предметная область цифровых коммуникаций, компетенции в области управления проектами, изучение специфики медиaprостранства в разных странах – универсальная база для профессионального развития. Среди основных задач программы можно отметить нацеленность на формирование навыков, необходимых для эффективной коммуникации в удаленных распределенных командах:

- инструменты и технологии для проектной работы и цифрового взаимодействия;
- особенности командообразования и групповой динамики в распределенных проектных командах;
- этика синхронных и асинхронных цифровых коммуникаций.

Таким образом, целью программы является получение студентами базовых гуманитарных и социальных знаний,

актуальных профессиональных компетенций в области цифровых коммуникаций, разработки коммуникационных стратегий, а также инструментальных навыков для разработки медиапродуктов.

Наша программа обучения выстроена уникальным способом - она состоит из тематических блоков, которые вы будете изучать последовательно. На 1 курсе вы будете изучать не больше 5 дисциплин в параллели, начиная со второго курса преимущественно занятия будут идти по 1-2 тематическим блокам в параллели. Расписание занятий будет построено максимально оптимально для проживающих в разных часовых поясах.

## **Карьерные перспективы выпускников программы**

Потенциальными местами работы выпускника могут быть маркетинговые, коммуникационные, рекламные, продакшн отделы крупных компаний; исследовательские агентства рынка и потребительского поведения, сфера инфокоммуникационных технологий (коммуникации с искусственным интеллектом); индустрия цифрового контента на таких должностях, как:

- директор по стратегическим диджитал коммуникациям
- руководитель продуктовых онлайн-команд
- директор по развитию интернет-бизнеса
- креативный директор
- руководитель группы маркетинговых коммуникаций
- руководитель отдела медиапланирования
- ведущий специалист по внутренним коммуникациям онлайн-команд
- PR-консультант по развитию диджитал коммуникаций
- бренд-менеджер
- контент-менеджер

## **Специалист, окончивший нашу программу:**

- Способен применять релевантные исследовательские инструменты для проведения маркетинговых и социологических исследований и применять их результаты к решению профессиональных задач.
- Способен наращивать ценность бренда для потребителя через изменение и коррекцию его рациональных либо эмоциональных характеристик (в применении к продукту, продуктовой линейке

- либо бренда в целом), увеличивая его конкурентоспособности.
- Способен осуществлять планирование и бюджетирование проектов, используя подходящие методы и технологии проектного планирования и бюджетирования, программы для составления бюджетов и смет.
  - Использует инструменты продвижения в интернете и социальных медиа, учитывает функциональные отличия различных цифровых платформ для решения коммуникационных задач.
  - Способен разработать контент-план с учетом наиболее подходящих информационных поводов, форматов подачи материала и площадок размещения.
  - Способен разрабатывать, реализовывать и оптимизировать маркетинговые, рекламные и PR кампании в интернете.
  - Использует Python и SQL для анализа, интерпретации данных и принятия решения по профессиональным задачам.
  - Способен управлять репутацией компании и бренда, выстраивает отношения с ключевыми стейкхолдерами.
  - Владеет техниками креативного мышления, генерации идей, нестандартных подходов к решению задач/нахождения нестандартных решений.
  - Понимает международные аспекты и социо-культурные особенности коммуникаций регионов и отдельных стран.



# 5 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

## **Английский: говорим, читаем и пишем свободно**

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

## **Data Culture: стать экспертом по работе с данными**

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

3

## **Проектная работа: применяем знания на практике**

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

4

## **Студенческая жизнь: это надо попробовать**

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

5

## **Международные партнеры и возможность учиться за рубежом**

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



**Сайт программы**

[hse.ru/ba/digitalcomm](https://hse.ru/ba/digitalcomm)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,  
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42  
E-mail: [abitur@hse.ru](mailto:abitur@hse.ru)