

## ТЕМЫ ВКР

1. Разработка моделей сетецентрического противоборства в бизнесе.
2. Методы и модели мониторинга открытых источников информации в интересах деловой разведки.
3. Влияние мировых трендов конкурентной разведки на развитие компетенций аналитика.
4. Разработка и совершенствование технологий реализации принципа должной осмотрительности в предпринимательской деятельности.
5. Разработка методов выявления признаков недобросовестного поведения на рынке государственных и муниципальных закупок.
6. Влияние института кредитных историй на качество потребительского кредитования в Российской Федерации.
7. Разработка методов повышения достоверности информации, получаемой из социальных сетей в интересах конкурентной разведки.
8. Разработка технологий выявления признаков конфликта интересов в повседневной деятельности предпринимательских организаций.
9. Применение методов деловой разведки в интересах защиты бренда и борьбы с недобросовестной конкуренцией.
10. Сомнительные финансовые операции, как критерий оценки деловой репутации компании.
11. Разработка эффективных технологий межличностного общения для решения задач деловой разведки.
12. Методы и модели проведения расследований, связанных с выводением активов из организаций.