



Факультет
креативных индустрий

Современная журналистика

Магистратура

hse.ru/ma/journalism

Современная журналистика

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	«Журналистика»
Диплом	магистр по направлению «Журналистика»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2024 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Государственные стипендии правительства РФ для иностранцев
20	20	1	15

Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Ткачук Валерия Абдурахимовна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *26055

E-mail: vtkachuk@hse.ru

hse.ru/ma/journalism

Академический руководитель
магистерской программы

Николов Алексей Львович,
генеральный директор телеканала RT



Руководители треков

Бережная Тина Сергеевна, заместитель академического руководителя,
творческий руководитель трека «Журналистика данных»

Дмитриев Олег Аркадьевич, творческий руководитель трека
«Производство новостей в международной среде»

Зеленцов Михаил Владимирович, творческий руководитель трека
«Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

О программе

Современная медиасреда стремительно меняется, в связи с этим логично говорить и об изменении образовательного пространства в сфере журналистского образования.

Образовательная программа «Современная журналистика» ориентируется как на изучение актуальных концепций современных медиасистем, так и на непосредственную редакционную практику студентов в ведущих российских медиа. Так реализуется идея «минимум теории – максимум практики».

Условия поступления

- Конкурсный отбор (портфолио): максимально 100 баллов

Особенности программы

Студент первого курса программы «Современная журналистика» в течение первого модуля выбирает траекторию по своим интересам:

- **«Производство новостей в международной среде»** (обучение на английском языке) – особое внимание уделяется роли альтернативных медиа в современном международном пространстве;
- **«Журналистика данных»** (обучение на русском и английском языках) – совмещает изучение дисциплин гуманитарного и технологического цикла, а также предметов цифровой журналистики для работы в высокотехнологичной журналистике, основанной на работе с данными и их визуальном представлении;
- **«Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»** (обучение на русском и английском языках) – студенты программы проходят практику в информационных агентствах ТАСС, «Россия сегодня», на телеканале RT, в медиахолдинге РБК и газете «Ведомости».

Выпускными квалификационными работами магистрантов программы могут стать как научные исследования, так и проектные работы. Например, для студентов траектории «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ» дипломными работами станут именно групповые проекты деловых медиа, которые магистранты будут реализовывать на втором году обучения, а для студентов трека «Производство новостей в международной среде» возможно создание выпускных медиапроектов, рассчитанных на международную аудиторию (YouTube-каналы, телеграм-каналы и т.д.). Выпускные работы трека «Журналистика данных» дают возможность исследовать теоретические аспекты взаимодействия журналистики и медиа с технологиями, создавать творческие проекты, основанные на данных, разрабатывать программные продукты для решения актуальных задач журналистики.

Партнеры программы: ТАСС, медиагруппа «Россия сегодня», телеканал RT, медиахолдинг РБК и газета «Ведомости».

Учебные дисциплины

В рамках дисциплин общего цикла студенты всех треков будут изучать следующие дисциплины:

- Правовые аспекты медиа

- Технологии журналистской деятельности
- Философия современной журналистики
- Экономика медиа

Трек «Журналистика данных»

Студенты изучают современные подходы в журналистике, позволяющие использовать данные в качестве источника, средства верификации информации и способа осмысления и описания различных явлений современности.

Обязательные дисциплины

- Основы инфографики
- Моушен-дизайн
- Программирование и анализ данных
- Статистика
- сторителлинг, основанный на данных
- Программирование и анализ данных

Дисциплины по выбору

- Введение в современную геополитику
- Правовое сопровождение медиабизнеса
- Практика медиапланирования
- Теория игр

Трек «Производство новостей в международной среде»

Во время обучения студенты овладевают навыками практической работы в новых медиа и разрабатывают собственные медиапроекты в сфере международной информации.

Обязательные дисциплины

- Data Analysis and Visualization
- Introduction to Alternative Media
- News Markets, Content Management and Agenda Setting
- Legal Aspects of Media
- New Media Programming and Reporting
- Media Production Technology
- Basics of News Journalism

Дисциплины по выбору

- Immersive Journalism (VR/AR)
- Media and Wars
- Innovation Strategies in International News
- Internet Giants: The Law and Economics of Media Platforms
- Projects for New Media

Трек «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

Обучение реализуется в формате тренингов по разным сферам деловой журналистики.

Дисциплины

- Контент и бизнес-стратегии деловых медиа
- Корпоративная информация
- Финансовая журналистика и финансовый анализ в СМИ
- Налоговая журналистика
- Арбитражная журналистика
- Коммуникация в IT-сфере
- Семинар наставника

Ведущие преподаватели

Трек «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

Генеральный директор «Румедиа» (радиостанция Business FM) Михаил Бергер, замруководителя экономической редакции МИА «Россия сегодня» Ирина Андреева, руководитель отдела «Промышленность и инфраструктура» Главной дирекции информации МИА «Россия сегодня» Эльвира Муравицкая, редактор отдела «Финансы и инвестиции» газеты «Ведомости» Екатерина Литова.

Трудоустройство выпускников

Трек «Журналистика данных» выводит выпускников на новый уровень в индустрии, позволяя решать разнообразные сложные задачи в области журналистских расследований, создания объяснительных и научных материалов для разных типов медиа,

работать с визуальным представлением данных. Выпускники программы работают в ведущих СМИ, корпоративных медиа, студиях инфографики, пресс-службах и компаниях, где визуальное представление данных является значимой частью бизнес-процесса. Выпускники обладают навыками работы с разными источниками данных, их сбора и анализа, представления данных в разных форматах для разных аудиторий, создания различных медиапродуктов на основе данных – от методических пособий и новостных заметок до крупномасштабных расследований и сложных дашбордов.

Выпускники программы смогут применить широкий спектр знаний и практических навыков, полученных в университете, в роли:

- дата-журналиста;
- журналиста-расследователя;
- редактора и художника инфографики;
- дата-художника;
- дата-исследователя в пресс-службах, корпоративных медиа, маркетинговых службах, коммерческих компаниях и государственных организациях.

Трек «Производство новостей в международной среде»

реализуется на языке международного общения, раскрывает магистрантам природу современной международной журналистики, новостных форматов как в цифре, так и на классическом телевидении. Особое внимание на программе уделяется роли альтернативных медиа в современном международном пространстве. Выпускники трека станут международными специалистами медиаиндустрии и смогут претендовать на следующие позиции:

- редактор международных компаний (Newsroom);
- новостной продюсер;
- репортер международных новостей (корреспондент);
- мультимедийный репортер;
- диджитал-редактор;
- продюсер видеоблога.

Также выпускники трека могут стать международными специалистами в области глобальных сетей, такими как:

- PR-менеджер в ведущей международной компании;
- менеджер в пресс-офисе политиков и ньюсмейкеров;
- медиааналитик, пресс-атташе (аналитические отделы, информационные отделы, органы госвласти);
- медиастратег.

Трек «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ» заостряет внимание на углубленном изучении трех сфер современной экономической и деловой журналистики: новостей, комментариев и финансового анализа. Выпускники владеют навыками работы с профильной информацией, финансовой аналитикой.

Должности, которые могут занять выпускники этого трека:

- профильный корреспондент;
- профильный редактор-райтер;
- экономический аналитик в СМИ;
- медиаменеджер;
- телерадиоведущий.

Мы убеждены, что в эпоху Сети 2.0 невозможно обучать журналистике так, как ей учили 50, 30, даже 5 лет назад, – слишком быстро меняется мир. Мы также убеждены, что студент должен выходить из университета реальным журналистом – пусть еще недостаточно опытным, но уже вооруженным всеми необходимыми навыками и готовым к работе. Эти две особенности, как нам кажется, и отличают программу «Современная журналистика» от прочих.

Алексей Львович Николов,
академический руководитель программы



10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

Возможность повысить свою ценность

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт программы

hse.ru/ma/journalism

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru