



Факультет
креативных индустрий

Интерактивные медиа и цифровые индустрии

Магистратура

hse.ru/ma/digital

Интерактивные медиа и цифровые индустрии

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	«Медиакоммуникации»
Диплом	магистр по направлению «Медиакоммуникации»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2023 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Государственные стипендии правительства РФ для иностранцев
20	15	1	4

Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Ткачук Валерия Абдурахимовна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *26055

E-mail: vtkachuk@hse.ru

hse.ru/ma/digital

Академический руководитель
магистерской программы

Новикова Анна Алексеевна



О программе

Магистерская программа «Интерактивные медиа и цифровые индустрии» готовит креативных цифровых продюсеров – одних из самых новых и востребованных специалистов в области медиа. Круг их профессиональных обязанностей зависит от платформы и специфики компании. Однако общим требованием является сочетание творческих, дизайнерских, технологических, программистских, управленческих и предпринимательских навыков.

До 2023 года программа называлась «Трансмедийное производство в цифровых индустриях».

Условия поступления

- Конкурсный отбор (портфолио): максимально 100 баллов
- Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование) в формате «зачет/незачет»: от 41 балла

Особенности программы

Студенты программы получают возможность специализации по четырем ведущим направлениям:

- производство видеоконтента (экранных зрелищ, в том числе телесериалов; видео- и игрового контента для онлайн-изданий, онлайн-курсов, научно-популярных и просветительских проектов, приложений для телефонов, смарт-панелей и других медиаустройств);
- продюсирование мультимедийных, анимационных и VR-продуктов (от компьютерных игр до виртуальных путешествий и интерактивных материалов для сайтов, кинотеатров, выставочных и городских медиапространств);

- продюсирование цифрового контента для музеев, театров и других творческих индустрий;
- продюсирование и производство аудиоконтента (для радио, аудиогидов, аудиокниг и т.д.).

Учебные дисциплины

- Девелопмент документального аудиовизуального проекта
- История и теория медиа
- Правовые аспекты медиа
- Продюсирование цифровых проектов
- Проектный семинар
- Технологии медиапроизводства
- Основы трансмедийного сторителлинга
- Управление цифровым контентом в современном музее
- Экономика медиа- и коммуникационного рынка
- Научно-исследовательский семинар
- Управление медиаконтентом в творческих индустриях

Программа предполагает построение студентом индивидуальной образовательной и проектной траектории. За два года студент должен будет принять участие минимум в шести командных проектах.

Партнеры программы

Издательская платформа Ridero, «Первый канал. Всемирная сеть», платформа Arzamas, Государственная Третьяковская галерея, Политехнический музей, Музей криптографии, Государственный музей Л.Н. Толстого, РАМТ, Российско-Армянский университет в Ереване и др.

Мир медиа меняется быстро, поэтому главная задача нашей программы – научить студентов адаптировать полученные знания к новым вызовам, которые могут возникнуть в момент, когда они станут частью индустрии, а потом дополнять эти знания уже в процессе работы.

Анна Алексеевна Новикова,
академический руководитель программы

В магистратуру я шла для того, чтобы получить практические навыки, которые помогут мне развиваться и строить карьеру. Учебная программа устроена так, что есть возможность выбирать конкретные направления, комбинировать их, соединять и создавать что-то уникальное. Кроме того, всегда привлекала особая творческая энергетика, которой отличаются студенты Института медиа.

Анна Асатурова,
студентка 2-го курса

Трудоустройство выпускников

Наших выпускников ждут:

- диджитал-подразделения крупных медиахолдингов и традиционных медиакомпаний, в том числе объединенные редакции медиапорталов, специализирующихся на мультимедийной и трансмедийной периодике;
- крупнейшие мировые музеи и международные выставочные центры;
- социальные медиа- и интернет-компании, как ориентированные на создание собственного контента, так и оказывающие услуги по продвижению и маркетингу;
- компании, специализирующиеся на киберразвлечениях и трансмедийных проектах, связанных с продвижением брендов и производством контента поставщиками медиа и их потребителями;
- веб-студии рекламных агентств;
- компании, создающие контент для кабельного телевидения, корпоративных, нишевых и других специализированных каналов;
- компании, специализирующиеся на производстве развлекательного контента в цифровых средах;
- издательства, университеты, театры, библиотеки, заинтересованные в адаптации традиционного искусства к вызовам цифровой культуры.

10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

Возможность повысить свою ценность

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт программы

hse.ru/ma/digital

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru