



Факультет  
креативных индустрий

# Медиаменеджмент

Магистратура

[hse.ru/ma/mediaman](https://hse.ru/ma/mediaman)

# Медиаменеджмент

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направление подготовки</b>	«Медиакоммуникации»
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Медиакоммуникации»
<b>Язык обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2024 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Государственные стипендии правительства РФ для иностранцев
<b>20</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Ткачук Валерия Абдурахимовна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*26055

E-mail: [vtkachuk@hse.ru](mailto:vtkachuk@hse.ru)

[hse.ru/ma/mediaman](http://hse.ru/ma/mediaman)

Руководитель магистерской программы

**Магера Татьяна Сергеевна,**  
доцент Института медиа НИУ ВШЭ,  
кандидат филологических наук



## О программе

Магистерская программа готовит медиаменеджеров, способных управлять системами информационных производств различных масштабов – от small media до холдингов. Уникальность программы «Медиаменеджмент» состоит в поддержании баланса между академическим и практическим подходами. Наши студенты применяют полученные навыки сразу на практике с помощью кейсов, курсов, направленных на понимание процессов в медиа, а также в процессе работы с индустриальными партнерами.

Магистерская программа «Медиаменеджмент» реализуется в партнерстве с медиахолдингом «Национальная Медиа Группа» и с Центром просветительских инициатив Министерства просвещения Российской Федерации. Взаимодействие проходит по двум основным направлениям: совместная разработка учебных курсов магистерской программы и предоставление студентам мест для прохождения практики и стажировок.

## Условия поступления

### Вступительные испытания

- Конкурсный отбор (портфолио): максимально 100 баллов
- Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование) в формате «зачет/незачет»: от 41 балла

## Особенности программы

С 2023 года набор на программу ведется по двум образовательным траекториям:

- «Управление медиакомпаниями»;
- «Управление медиакоммуникациями в образовании».

## **Учебные дисциплины**

У студентов обоих треков будет одинаковая базовая часть учебного плана:

- История и теория медиа
- Правовые аспекты медиа
- Основы технологий медиапроизводства
- Экономика медиа
- Основы медиаменеджмента
- Основы медиамаркетинга
- Управление медиапроектами
- Медиапсихология
- Медиаменеджмент
- Медиамаркетинг
- Коммуникации в условиях изменений
- Научно-исследовательский семинар

### **Дисциплины траектории «Управление медиакомпаниями»**

- Оценка стоимости медиабизнеса
- Искусственный интеллект и алгоритмы в медиаиндустрии
- Анализ медиарынков
- Медиааналитика
- Семинар наставника

### **Дисциплины онлайн-траектории**

#### **«Управление медиакоммуникациями в образовании»**

- Медиакоммуникации в образовательном учреждении
- Управление пользовательским опытом в образовательных медиапродуктах
- Основы медиакультуры
- Семинар наставника

Также в учебный план входят вариативные дисциплины и дисциплины МАГОЛЕГО (общеуниверситетский пул дисциплин по выбору), выбор которых позволит студентам выстроить свою индивидуальную образовательную траекторию.



Магистерская программа «Медиаменеджмент» является прикладной, практико-ориентированной. Нам очень важна связь с индустрией с самого начала обучения на программе, потому что студенты имеют возможность погрузиться в практику и изучать особенности управления медиа. Нам важно понимать запросы компаний и готовить востребованных на рынке специалистов. Партнером программы является медиахолдинг «Национальная Медиа Группа», в сотрудничестве с которым студенты могут познакомиться с полным циклом производства медиа.

**Татьяна Сергеевна Магера,**  
академический руководитель программы



## **Преподаватели программы**

Преподавательский состав программы – это квалифицированные специалисты, лидеры научных направлений, а также опытные практики – представители индустрии: сотрудники медиахолдинга «Национальная Медиа Группа», РБК, ТАСС, VK, WildJam, МИА «Россия сегодня», Первого канала, Сбера, банка «Открытие», Yandex, АНО «Национальные приоритеты», «Учительской газеты», IT-дистрибьютора «Марвел-Дистрибуция».

## **Партнеры программы**

«Национальная Медиа Группа» (НМГ) – крупнейший российский частный медиахолдинг. НМГ управляет диверсифицированным портфелем активов в области производства, дистрибуции и монетизации высококачественного информационного и развлекательного контента во всех средах потребления. В числе ключевых активов холдинга – лидеры российского медиарынка: РЕН ТВ, Пятый канал, СТС, «Домашний», «Че», СТС Love, СТС Kids, МИЦ «Известия».

Центр просветительских инициатив Министерства просвещения Российской Федерации является партнером онлайн-траектории «Управление медиакоммуникациями в образовании». Центр реализует масштабные образовательные проекты, такие как Форум классных руководителей и Большая учительская неделя.

## **Трудоустройство выпускников**

Траектория «Управление медиакомпаниями» рассчитана на тех студентов, которые хотят стать менеджерами в медиаорганизациях, управлять редакциями СМИ (печатные издания, телевизионные каналы, радиостанции, интернет-СМИ, информационные агентства) и медиа в более широком понимании. Выпускники смогут претендовать на управленческие позиции в экспертных, отраслевых и государственных исследовательских организациях, занимающихся анализом медиаотрасли.

Траектория «Управление медиакоммуникациями в образовании» предназначена для тех студентов, которые хотят быть медиаменеджерами в образовательных организациях. Мы готовим будущих директоров медиацентров, кураторов медиаклассов в средних школах, лицеях, гимназиях, специалистов по разработке и производству образовательных медиапродуктов для корпоративных университетов и других образовательных организаций.

## Компетенции выпускников

- Разработка концепций и стратегий, маркетинговых планов медиакомпаний (телевидение, радио, печатная пресса, цифровой издательский бизнес, мультимедийные информационные ресурсы и т.д.)
- Управление творческими коллективами и редакциями в медиа
- Организационно-аналитическая деятельность в области рекламных медиарынков
- Планирование, контроль и реализация проектов в сфере аудиовизуального (телепрограммы, фильмы), мультимедийного, издательского производства
- Программирование в сфере телевидения и радио
- Управление финансами медиакомпания

Предусматривается практика по выбранной специализации, а также научные исследования в избранной области в соответствии с магистерской программой.

---

*Магистерская программа «Медиаменеджмент» стала моим неожиданным выбором в середине лета, о котором я ни разу не пожалела. Мне очень нравится, что на программе объясняют такие основы, как финансовая отчетность компаний, работа с формулами в Excel, нетворкинг, составление портфолио. Все это уже пригодилось мне в реальной жизни (например, при выборе новой работы) и, я уверена, пригодится в дальнейшем. Еще мне очень нравится вариативность дисциплин, когда ты можешь, по сути, собирать собственную образовательную траекторию. Я выбрала себе факультативы по психологии, продюсированию и критическому мышлению. Все это позволяет мне разносторонне развиваться и расширять кругозор.*

**Елизавета Лысенко,**  
студентка 2-го курса



**Сайт программы**

[hse.ru/ma/mediaman](https://hse.ru/ma/mediaman)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,  
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,  
+7 (495) 916 88 78  
E-mail: [pkmag@hse.ru](mailto:pkmag@hse.ru)