

МАГИСТРАТУРА — ОТЛИЧНАЯ ОСНОВА  
ДЛЯ КАРЬЕРЫ

# ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# О ПРОГРАММЕ



Академический  
руководитель программы

**Елена Аркадьевна  
Грызунова**

Срок обучения  
**2 года**

Язык  
**русский**

Форма  
**очная**

# О ПРОГРАММЕ

Магистратура «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» поможет научиться применять анализ данных и искусственный интеллект в коммуникационных стратегиях, управлять продуктами, проектами и данными в цифровых экосистемах и крупных корпорациях.



Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью | Очная форма обучения

# **ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА»**



# Навыки

**Hard skills:** программирование, машинное обучение  
Студенты изучают современные цифровые инструменты  
в **AdTech, AI, E-Commerce**

Большинство преподавателей – практики



**Светлана  
Васильевна  
Миронюк**

Приглашенный  
преподаватель,  
профессор  
бизнес-школы  
Сколково



**Роман  
Юрьевич  
Нестер**

Профессор  
НИУ ВШЭ,  
основатель  
Segmento



**Андрей  
Владимирович  
Волков**

Chief Operating Officer,  
Easy Commerce  
(ОККАМ)



**Михаил  
Игоревич  
Степнов**

Руководитель  
центра R&D MTS  
Big Data/CDO MTS  
Travel



**Марина  
Эдуардовна  
Сафонова**

Marketing  
digital lead,  
«Эйч энд Эн»



**Константин  
Львович  
Коточигов**

Руководитель группы  
аналитики  
коммерческих  
сценариев, Yandex

# ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ

**Готовим управленцев  
коммуникационной индустрии**

**Эксклюзив! В учебный процесс  
интегрирован симулятор  
*продакт-менеджера***

**GO  
PRACTICE**

**2**

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ

- Инструменты и сервисы цифрового маркетинга
- Маркетинговая аналитика
- Машинное обучение в бизнесе
- Большие данные в коммуникационных стратегиях
- Основы дата-ориентированных коммуникаций
- Программирование для анализа данных
- Продуктовая аналитика и управление продуктом
- Рекламные форматы, возможности контентного продвижения и аналитика данных в E-commerce
- Большие данные в коммуникационных стратегиях
- Этика применения данных и цифровых технологий
- Высшая математика

## КЛЮЧЕВЫЕ СЕМИНАРЫ

- Проектный семинар «Симулятор запуска AdTech стартапа»
- Проектный семинар «Менеджмент в сфере AdTech»
- Проектно-исследовательский семинар «Анализ данных в коммуникационных проектах»
- Семинар наставника
- Проектно-исследовательский семинар «Управление проектами по методологии CRISP-DM»

## ПО ВЫБОРУ

- Управление командами цифровых продуктов
- Перформанс маркетинг
- Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
- Психографика в маркетинге и создании продукта
- Автоматизация управления лояльностью клиентов
- Управление данными в цифровых экосистемах

## МОДУЛЬ «ПРАКТИКА»

- ВКР (магистерский проект)
- Проектно-технологическая практика
- Курсовой проект
- Проекты



# ПАРТНЁРЫ ПРАКТИКИ

**ведущие коммуникационные агентства  
и технологические компании**

Студенты проходят практику и работают над проектами реальных заказчиков. Это дает возможность собрать портфолио проектов в процессе обучения и начать карьеру в индустрии



Health &  
Nutrition





# Темы магистерских проектов в 2024 году



Использование временных признаков для увеличения конверсии e-mail рассылки



Health &  
Nutrition

Создание и продвижение бота в Telegram, в котором будет выдаваться информация по наличию продукции Nutrilon с основных маркетплейсов



Сервис персонализированных коммуникаций на основе генеративного искусственного интеллекта



Проектирование омниканального продукта для экосистемы современного ритейлера (офлайн, онлайн, маркетплейс)

# Кого учат на программе?

## Управление продуктом

### Компетенции:

- управление продуктом и продуктовой командой;
- управление проектами;
- R&D, внедрение инноваций, создание AdTech стартапов.

### Роли:

- Product Manager, Product Owner, Chief Product Officer (CPO);
- руководитель R&D, Chief Growth Officer;
- основатель, управляющий партнер бизнеса.

## Цифровые коммуникации

### Компетенции:

- управление цифровыми коммуникациями от планирования до оценки эффективности;
- перфоманс маркетинг;
- внедрение экосистемы AdTech и MarTech инструментов в работу компании / клиента.

### Роли:

- менеджер / директор по цифровым коммуникациям;
- менеджер / директор по маркетингу.

## Анализ данных

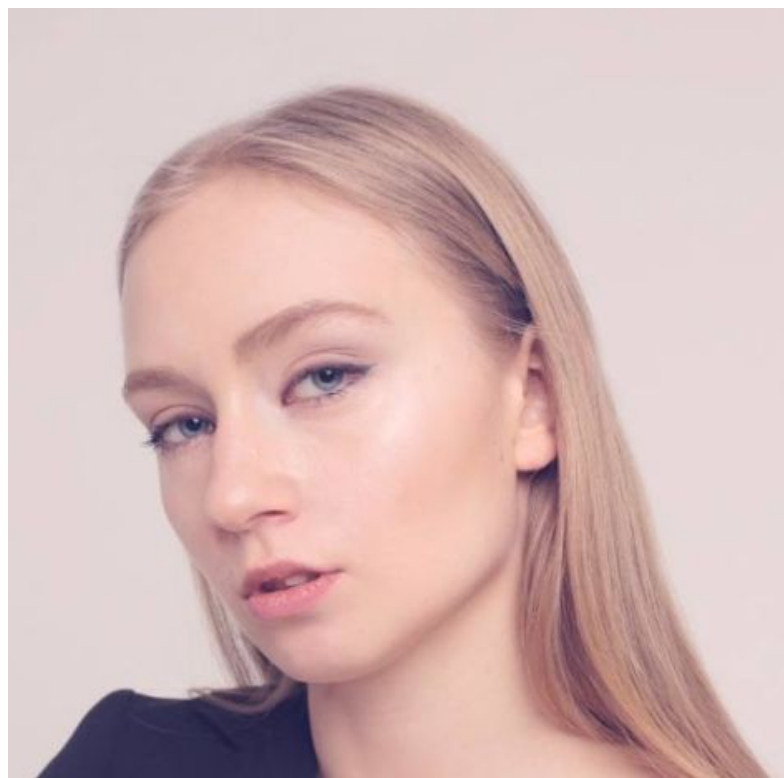
### Компетенции:

- продуктовая аналитика;
- маркетинговая аналитика;
- машинное обучение и искусственный интеллект;
- управление Data Science проектами (CRISP-DM)

### Роли:

- Head of analytics, Chief Data Officer (CDO);
- продуктовый аналитик;
- маркетинговый аналитик;
- дата-аналитик / Data Scientist в коммуникациях;
- исследователь (R&D, маркетинг, наука).

# О КАРЬЕРЕ ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ



**Софья  
Денисова**

Руководитель  
группы перформанс-  
менеджеров  
кредитных продуктов,  
банк «Тинькофф»



**Венера  
Гильманова**

Бизнес-аналитик/  
консультант Salesforce,  
Customertimes



**Владимир  
Смирнов**

Маркетинговый  
data-аналитик,  
МТС



**Нелли  
Григорьева**

Head of marketing  
в международном  
стартапе – Chatfuel





# КАК ПОДГОТОВИТЬ ПОРТФОЛИО И ЧТО В НЕГО ВХОДИТ?

# ДЛЯ ГРАЖДАН РФ

**+20**

Личные достижения абитуриента (подтверждающие документы)

- 1 Образование по профилю программы
- 2 Профессиональный опыт
- 3 Научные достижения

**+20**

Подтверждение уровня знания прикладной математики

- 1 Оценки во вкладыше к диплому
- 2 Сертификаты курсов
- 3 Сертификаты международных экзаменов

**+25**

Результаты участия в профильных конкурсах и олимпиадах

- 1 Хакатон «Рекламатон» (до 25 баллов)
- 2 Конкурс «Интеграф» (до 25 баллов)
- 3 Другие конкурсы и олимпиады

**+35**

Собеседование

- 1 Самопрезентация (до 5 баллов)
- 2 Мотивация выбора (до 10 баллов)
- 3 Знания рекламы и PR (до 10 баллов)
- 4 Знания big data и аналитики (до 10 баллов)

# ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

**+10**

Подтверждение уровня  
знания русского  
и английского языка

- 1 Документы об образовании
- 2 Сертификаты

**+20**

Подтверждение уровня  
знания прикладной  
математики

- 1 Оценки во вкладыше к диплому
- 2 Сертификаты курсов
- 3 Сертификаты международных экзаменов

**+30**

Личные достижения  
абитуриента

- 1 Дополнительное образование
- 2 Профессиональные достижения
- 3 Научные достижения

**+40**

Собеседование

- 1 Самопрезентация (до 10 баллов)
- 2 Мотивация выбора (до 10 баллов)
- 3 Знания рекламы и PR (до 10 баллов)
- 4 Знания big data и аналитики (до 10 баллов)



# СРОКИ ПРИЕМА ДЛЯ ГРАЖДАН РФ

**с 19 июня по 25 июля 2024 года**

Прием документов в НИУ ВШЭ

**с 19 июня по 05 августа 2024 года**

Вступительные испытания  
(конкурс портфолио и собеседование)

**до 23 августа 2024 года заключение  
договора**

Абитуриенты имеют право принимать участие в конкурсе не более, чем на две образовательные программы магистратуры одновременно



Личный кабинет  
абитуриента

# СРОКИ ПРИЕМА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

**1 ноября 2023**

Начало приема заявок, прохождение отборочных мероприятий

**30 апреля 2024**

Завершение приема заявок на Государственную стипендию Правительства РФ

**11 августа 2024**

Завершение приема заявок

**15 августа 2024**

Завершение прохождения отборочных мероприятий



Страница приемной  
комиссии НИУ ВШЭ

# КОЛИЧЕСТВО МЕСТ

Цифровые коммуникации  
и продуктовая аналитика

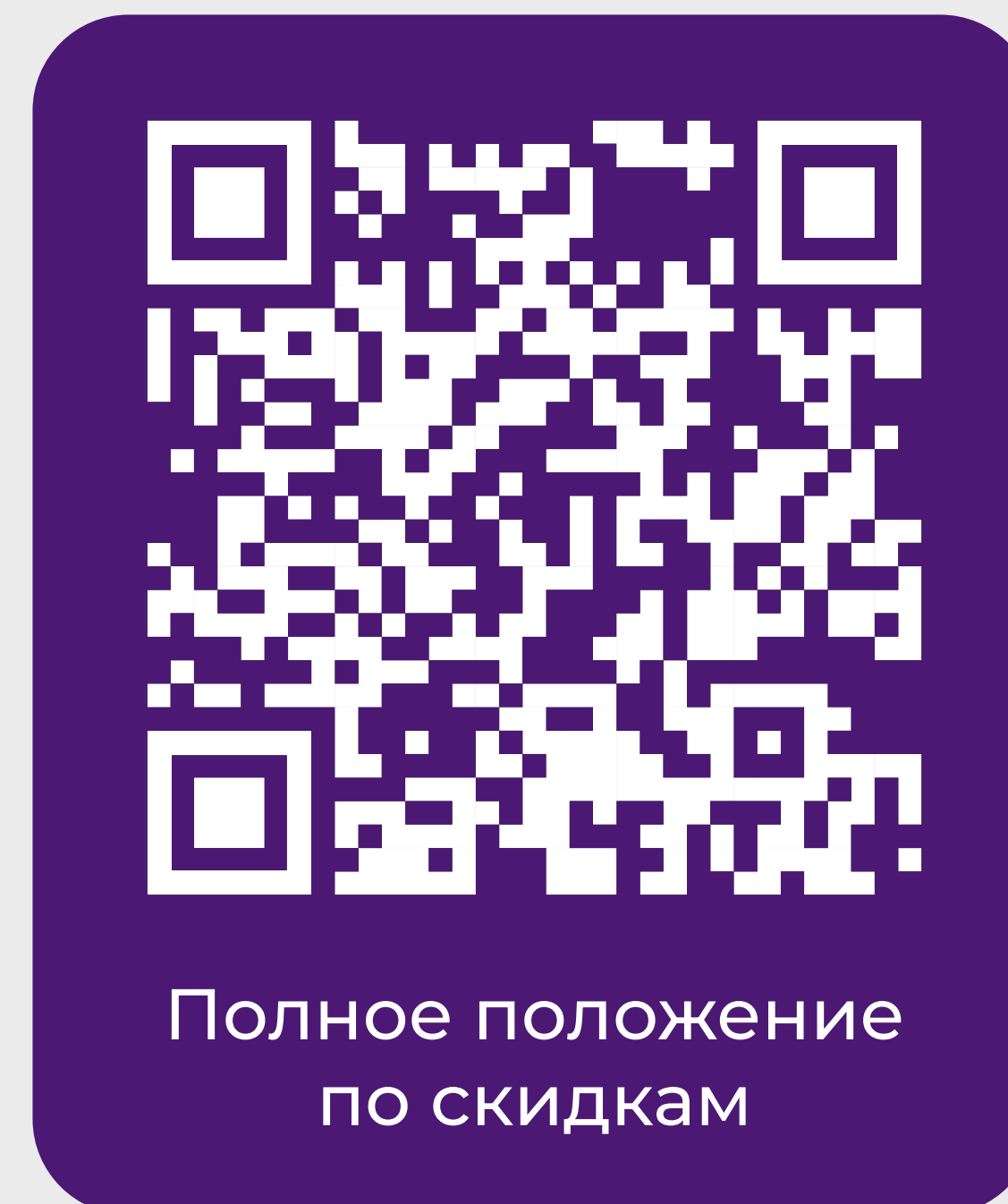
5 бюджетных мест  
20 платных мест



# СКИДКИ

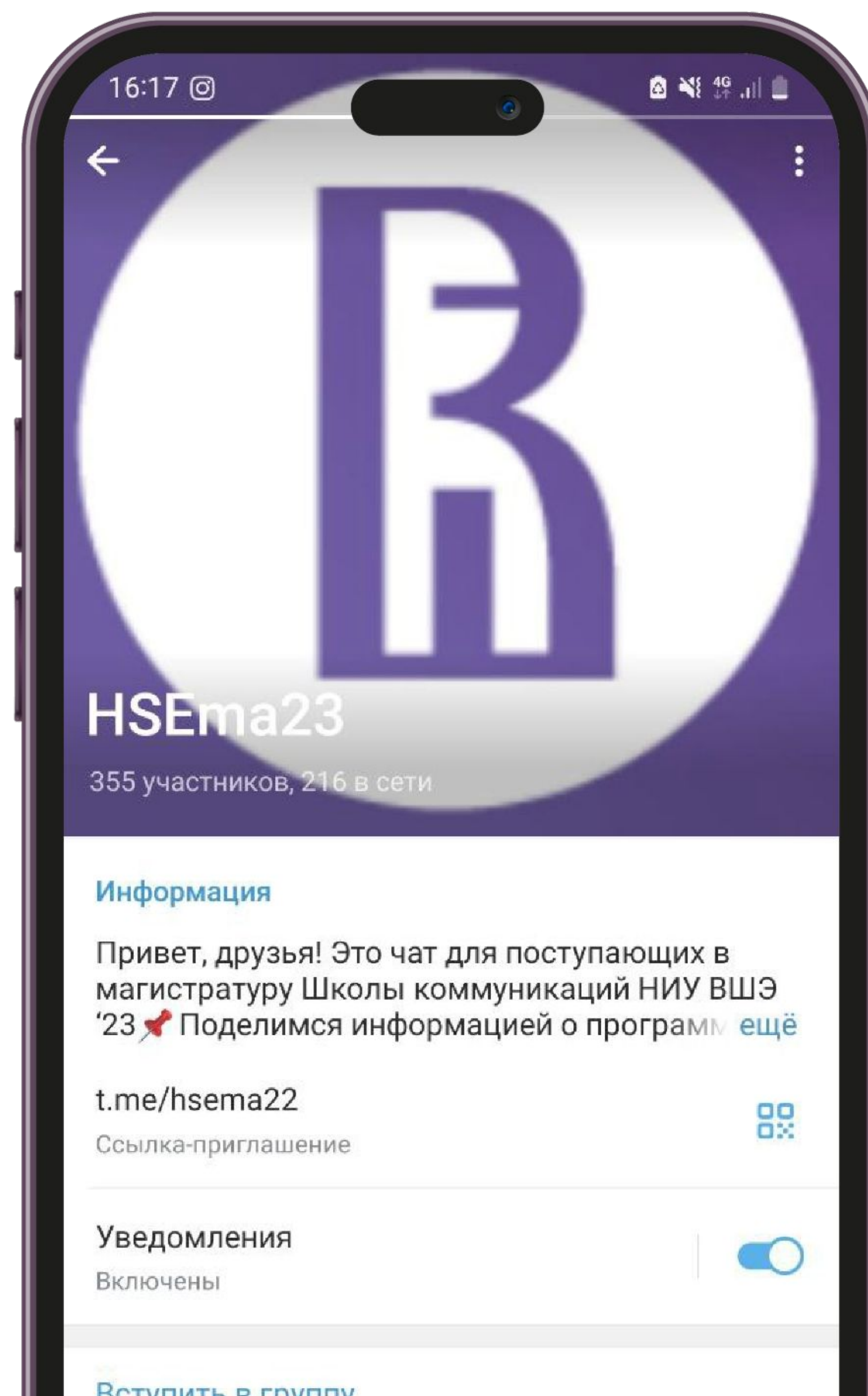
<b>25%</b>	При недоборе 1–5 баллов до проходного балла на бюджетные места
<b>25%</b>	Абитуриентам, набравшим на вступительных испытаниях балл выше проходного, установленного на бюджетные места по соответствующей образовательной программе, но подавшим документы для участия в конкурсе только на платные места
<b>50%</b>	Победители конкурса НИРС

Выпускники НИУ ВШЭ получают скидку 25% при поступлении на платные места



# ЧАТ АБИТУРИЕНТОВ

Здесь можно **получить ответ** на свой вопрос и **проконсультироваться** с академическим руководителем, менеджерами по работе с абитуриентами и текущими студентами





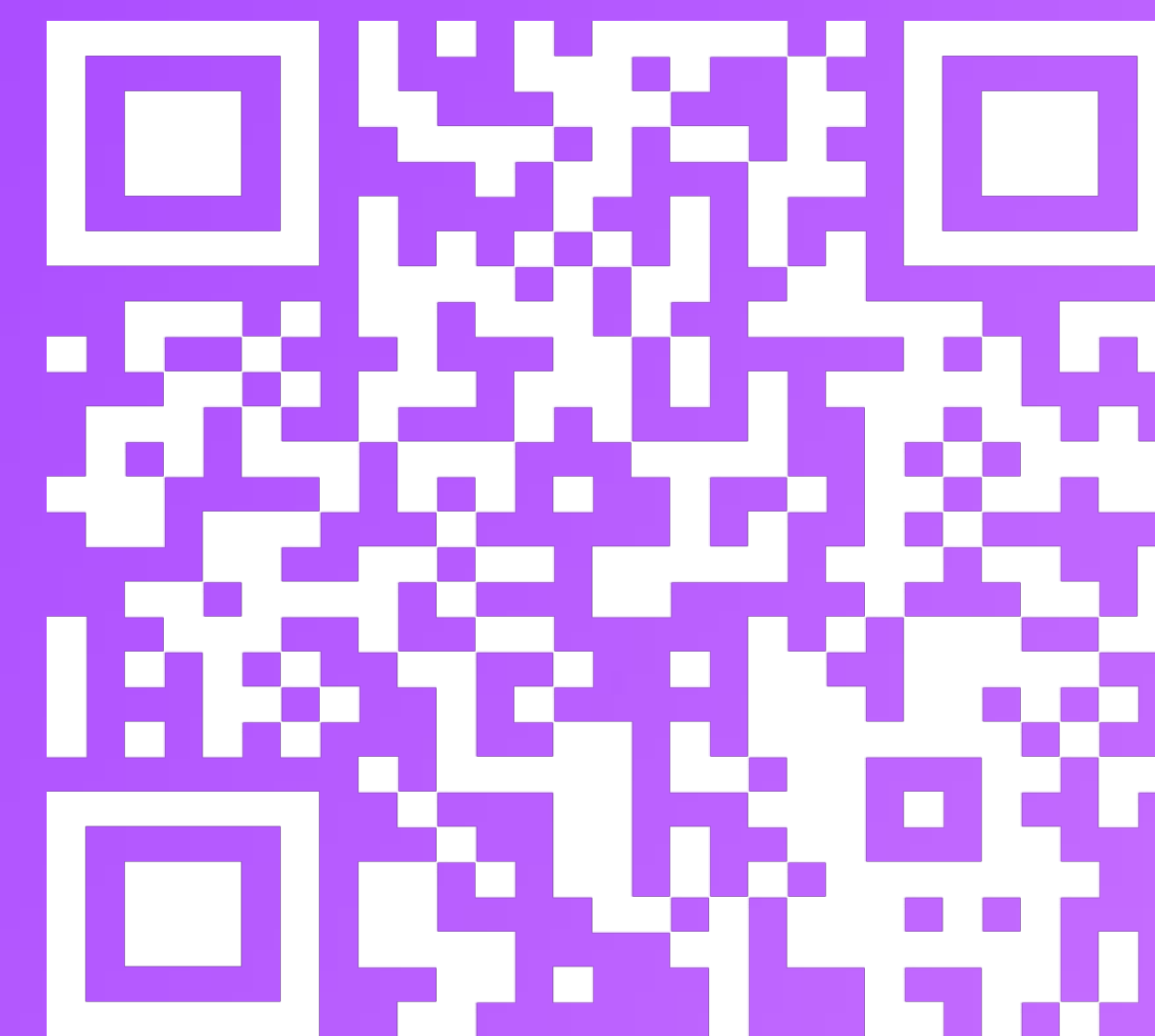
ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Центр по работе с абитуриентами  
Школы коммуникаций

+7(495) 772-95-90, доб. 15673, 23203

[comm-abit@hse.ru](mailto:comm-abit@hse.ru)



Чат абитуриентов  
Школы коммуникаций



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАННЯ!**