

Приложение 4
к протоколу заседания
ученого совета НИУ ВШЭ
от 12.07.2024 № 10

**Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

**КОНЦЕПЦИЯ
средства массовой информации – журнала «Patria»
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»**

Москва 2024

СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ — ЖУРНАЛ «PATRIA»

Средство массовой информации – журнал «Patria» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Журнал, НИУ ВШЭ), будет представлен сборником статей и результатов исследований в области философии, культурологии, истории, филологии, социологии, политологии и проч.

Издание Журнала организовано факультетом гуманитарных наук НИУ ВШЭ.

Журнал будет зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, а также в ФГУП НТЦ «Информрегистр». Для Журнала будут получены международный стандартный номер серийных изданий ISSN и международный стандартный номер электронных изданий eISSN.

Учредитель: НИУ ВШЭ.

Журнал создается в целях реализации государственного задания, суть которого заключается в предоставлении экспертной площадки для обсуждения традиционных духовно-нравственных ценностей.

1. Актуальность создания Журнала

После того, как был издан Указ Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (далее – Указ), было много сказано о значении и важности традиционных ценностей, о необходимости их сохранения и укрепления. С одной стороны, такие ценности, как патриотизм, гражданственность, высокие нравственные идеалы и крепкая семья, важны сами по себе и не требуют пояснения. С другой – если речь зашла об их сохранении на государственном уровне, следовательно, в этом есть потребность. У разных людей, социальных слоев и культурных групп есть свои представления о том, что такое, например, высокие нравственные идеалы. Необязательно, что эти представления радикально различаются, но ясно одно: требуется диалог, требуется поиск единого знаменателя для понимания указанных ценностей. Даже не только тех, что перечислены в Указе.

При этом в профессиональном сообществе, не говоря о широкой общественности, пока нет окончательной ясности о содержательном наполнении концепта «традиционных ценностей». Иными словами, как следует понимать, например, ценности коллективизма в качестве традиционных и именно национальных? В данном случае важен сам процесс, дискуссия, в рамках которой могло бы сложиться общее понимание названных ценностей. Предполагается, что на базе НИУ ВШЭ площадкой для экспертного обсуждения ценностей может стать новое междисциплинарное издание. Журнал будет публиковать исследования и экспертные авторские статьи в области социальных наук, культурологии, философии, филологии, исследований медиа и др. Немаловажным станет то, что по возможности в журнале будут осмыслены прикладные эмпирические исследования по ценностям в России.

Тематика Журнала будет охватывать весь спектр гуманитарных и социальных наук, но с фокусом на философию, религиоведение и культурологию. Современный философский журнал должен стремиться из площадки для публикации результатов исследований стать самостоятельным институтом, не только отражающим текущий этап развития гуманитарной науки, но и приносящий пользу отечеству, обсуждая ключевые для государства темы на теоретическом и научном уровне.

На текущий момент в структуре НИУ ВШЭ существуют три журнала, тематическая направленность которых могла бы пересекаться с предметным полем Журнала: «Философия. Журнал Высшей школы экономики», журнал «Философические письма» и журнал «Логос». Первое издание философское лишь условно, в силу редакционной политики фокус публикаций сильно смещен в сферу исторических наук, а философия как таковая там представлена преимущественно как история политической философии. Большое внимание в издании уделяется истории русской мысли, но это направление почти полностью контролируется одним из членов редакционной коллегии журнала. Второе издание полностью посвящено истории русской мысли и философии. Третье издание публикует пионерские исследования в области современных гуманитарных и социальных наук. Оно предлагает глубокие интервенции в новые, зачастую не представленные в российском академическом контексте поля и направления мысли, носит междисциплинарный характер в хорошем смысле и теоретически могло бы (как и два других) публиковать статьи на тему ценностей, но не на постоянной основе. На этом фоне Журнал будет представлять собой экспертную площадку, ориентированную строго на интерес российского общества.

Что касается «внешних» конкурентов, то в действительности их нет. Журналы с названиями «Идеи и идеалы» или «Ценности и смыслы» на деле являются изданиями с максимально широкой общей тематикой. Специализированные журналы типа «Этической мысли» посвящены широкой этической проблематике (история этики, нормативная этика, классическая этика и проч.). Статьи, посвященные проблематике традиционных ценностей публикуются в случайных журналах общего профиля (Дежнев В.Н., Новикова О.В. Традиционные ценности: к определению понятия // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2015. №4 (28). С. 71-74; Мишучков А.А. Традиционные ценности в глобализирующемся мире // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. №3 (178). С. 65-71.). Конкурентное преимущество научного издания «Patria» будет состоять в том, что его узким предметом станут ценности (патриотизм, коллективизм, гражданственность, семья и проч.), но они будут обсуждаться в максимально широком спектре методологии различных наук – социологии, истории, политологии и т.д.

2. Цель и задачи Журнала

Цель Журнала – предоставить площадку, на которой ведущие эксперты из разных областей научного знания (философия, культурология, история, филология, социология, политология и проч.) обсуждали бы и сформулировали то, каким образом можно сохранять, укреплять, а также продвигать традиционные ценности в их разных аспектах (от этического понимания и до социологического измерения) в России.

Стратегические задачи Журнала:

1. Формирование вокруг проекта профессиональной среды из крупнейших ученых-гуманитариев, представителей академического сообщества и всех заинтересованных в развитии Журнала.
2. Экспертное обсуждение традиционных духовно-нравственных ценностей.
3. Содействие сохранению и укреплению в России традиционных ценностей.
4. В условиях внешнего давления и изоляции обеспечить ведущим отечественным специалистам возможность публиковать результаты своих пионерских исследований в области традиционных ценностей.

Тактические задачи Журнала:

1. Расширение круга авторов и наращивание редакционного портфеля.
2. Развитие сайта Журнала.

3. Активная работа с библиометрическими показателями издания с целью включения Журнала в различные базы данных.

4. Повышение уровня информированности всех категорий исследователей о тенденциях развития дискуссии о традиционных ценностях в России и зарубежом.

3. Основные параметры Журнала

Название: Средство массовой информации – «Patria».

Периодичность: 4 номера в год.

Формат и способ распространения: Журнал будет издаваться в печатном варианте и находиться в открытом доступе. Доступ ко всем номерам Журнала будет постоянный, свободный и бесплатный. Предполагается, что будет выпускаться печатная версия каждого номера тиражом от 100 экземпляров для бесплатного распространения среди представителей органов государственной власти (Администрация президента РФ, Министерство науки и высшего образования) и директоров ключевых академических институтов (Институт философии РАН и т.д.).

Язык: основная русскоязычная версия.

Структура Журнала: структура номеров Журнала будет определяться главным редактором и редакцией в сотрудничестве с редакторами-составителями отдельных номеров. Рубрикация номера Журнала будет плавающей – в зависимости от публикуемых материалов, как правило, состоять из трех разделов.

Способ издания: все поступающие в Журнал научные статьи будут проходить процедуру двойного слепого рецензирования, организованного в соответствии с международными стандартами, литературной и научной редакторской обработки и корректуры. Все номера будут содержать статьи, выполненные по требованиям, расширенные аннотации и ключевые слова, сведения об авторах и библиографические списки.

Объём: до 10 авторских листов (до 400 000 знаков с пробелами). В среднем 8 статей на номер.

Журнал будет иметь свою редакцию, функции которой будет выполнять факультет гуманитарных наук, а также редколлегию, которая будет обеспечивать уровень публикаций. В состав редколлегии войдут высококвалифицированные специалисты в области. Проект списка членов редакционной коллегии приведен в Приложении 1.

Содержание Журнала определяется его тематической направленностью. Классификаторы Высшей Аттестационной Комиссии:

5.4.1. Теория, методология и история социологии (социологические науки)

5.7.1. Онтология и теория познания (философские науки)

5.7.2. История философии (философские науки)

5.7.4. Этика (философские науки)

5.7.6. Философия науки и техники (философские науки)

5.7.7. Социальная и политическая философия (философские науки)

5.7.8. Философская антропология, философия культуры (философские науки)

5.10.1. Теория и история культуры, искусства (культурология).

Каждый выпуск Журнала будет содержать 7-10 научных статей по указанным направлениям. Номера Журнала могут быть свободны от тематических рубрикаторов.

4. Целевая аудитория издания

Аудитория Журнала включает следующие группы читателей:

- ученые, работающие в широком спектре социогуманитарных дисциплин;
- экспертное сообщество;
- органы государственной власти;
- преподаватели философии, культурологии, социологии и других релевантных тематическому фокусу Журнала дисциплин из российских и зарубежных вузов;
- практики, интересующиеся актуальными проблемами социогуманитарного знания;
- студенты и аспиранты образовательных организаций высшего образования.

5. Начало выхода

Журнал планируется издавать с конца июля 2024 г. (будет подготовлено два номера).

6. Редакция Журнала

Функции редакции Журнала будет осуществлять факультет гуманитарных наук НИУ ВШЭ. Стратегическое управление редакцией осуществляет редакционная коллегия. Председателем редакционной коллегии, занимающейся тактическим управлением, выступает главный редактор Журнала, утверждаемый в установленном в НИУ ВШЭ порядке.

Членами редакционной коллегии Журнала станут ведущие профильные исследователи из числа ведущих российских научных центров.

Общее руководство Журналом осуществляет главный редактор. В редакцию Журнала также войдет ответственный секретарь, технический редактор и ответственный редактор.

7. Финансирование Журнала

Выпуск Журнала будет финансироваться из средств НИУ ВШЭ в порядке и пределах, предусмотренных локальными нормативными актами университета.

Предполагается вынести на аутсорсинг следующие функции:

- подготовка макета номера;
- верстка номера;
- корректура (на русском и английском языках);
- ведение сайта и соцсетей журнала, организация презентаций и других мероприятий под эгидой Журнала;
- иные действия, связанные с производственной деятельностью журнала.

По возможности печать и распространение Журнала мог бы выполнять Издательский дом НИУ ВШЭ.

8. Приложения

Приложение 1: Проект Устава Журнала.

Приложение 2: Предполагаемый состав редакционной коллегии и редакции.

Приложение 3: Содержание первого номера журнала.

Приложение 4: Смета расходов.