

Тема: Использование ИИ студентами в процессе обучения по предмету «Стратегии создания текста. Базовый курс»

В рамках дисциплины «Стратегии создания текста. Базовый курс» в составе майнора ПРО-тексты и ПРОдвижение.

Суть разработки: дать студентам возможность использовать ИИ для выполнения некоторых заданий курса с последующим анализом полученных результатов. Научить не только создавать запросы, но и критически оценивать его результаты.

Дополнительно: использование технологии «перевернутый класс» при обсуждении темы «Использование ИИ при создании визуального контента».

Основные преимущества разработки:

1. Студенты понимают принципы работы ИИ на более глубинном уровне;
2. Студенты понимают, что использование ИИ не запрещено, а значит есть вероятность, что студенты не будут скрывать его использования в дальнейшем;
3. Студенты развивают навыки критического мышления;
4. Студенты понимают несовершенство полученных результатов, что стимулирует их на самостоятельное выполнение других заданий курса;
5. Преподаватели имеют возможность отслеживать степень сформированности компетенций студентов, а также формировать их отношение к ИИ;
6. Преподаватель экономит время на подготовку материала при применении технологии «перевернутый класс».

Подробности о курсе: курс "Стратегии создания текста. Базовый курс» направлен на обучение студентов базовым понятиям лингвистики, основам копирайтинга и созданию рекламных текстов, чтобы они могли эффективно коммуницировать и воздействовать на аудиторию через тексты для интернет-пространства. Поскольку генеративные модели активно используются современными создателями контента, данный навык чрезвычайно важен для студентов для успешного входа в конкурентную среду.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Этап 1. Лекция «Возможности искусственного интеллекта при создании текстов»:

На лекции (Таблица 1) были рассмотрены следующие ключевые темы:

1. Что такое искусственный интеллект и как он работает, обзор ключевых понятий.
2. Использование ИИ для автоматизации процессов: преимущества и недостатки.
3. Возможности ИИ в создании различных типов текста и креативного контента, такого как рекламные слоганы, истории и поэзия.
4. Обзор инструментов инструменты для текстовой генерации: Reka AI, Merlin, Perplexity, Yandex GPT и другие.
5. Этические аспекты использования ИИ в написании текстов, включая уникальность контента, его качества и оригинальности.

ПРОМПТ-ДИЗАЙН

ПРОМПТ – ЗАПРОС, НА ОСНОВЕ КОТОРОГО НЕЙРОСЕТЬ ГЕНЕРИРУЕТ ОТВЕТ.

КОНТЕКСТ – ИНФОРМАЦИЯ О ТЕМЕ ИЛИ ОБЛАСТИ, В КОТОРОМ МЫ ИЩЕМ ОТВЕТ.

ПОЛЕЗНЫЙ ВВОД – САМ ВОПРОС ИЛИ УТВЕРЖДЕНИЕ, КОТОРОЕ НУЖНО ОБСУДИТЬ С МОДЕЛЬЮ. ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ ЯСНЫМ И КОНКРЕТНЫМ.

ПРЕИМУЩЕСТВА

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ
С помощью искусственного интеллекта можно автоматизировать процесс создания и планирования контента для социальных сетей. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать данные о потребностях аудитории и предлагать оптимальное время и форматы для публикаций, что способствует улучшению эффективности контент-стратегии.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА
ИИ позволяет анализировать предпочтения аудитории и создавать персонализированный контент, отвечающий индивидуальным потребностям пользователей.

АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ
ИИ может использоваться для анализа и оптимизации текстового контента, проверки уникальности, подбора оптимальных заголовков, а также определения тонального окраса, который будет наиболее привлекателен для целевой аудитории.

МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ
ИИ позволяет проводить мониторинг обратной связи в социальных сетях, анализировать реакции публики на контент и выявлять ключевые тенденции, что помогает компаниям реагировать оперативно и улучшать качество контента.

НЕДОСТАТКИ

КАЧЕСТВО КОНТЕНТА
Некоторые системы ИИ могут создавать контент низкого качества, который не соответствует стандартам или требованиям целевой аудитории. Это может привести к негативному восприятию бренда или компании.

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
Использование ИИ в копирайтинге может привести к проблемам с оригинальностью контента. Это создает риск плагиата или создания контента, подозрительно похожего на работы других авторов.

НЕЭТИЧНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И ВОПРОСЫ АВТОРСТВА
Некоторые системы ИИ могут использоваться для манипуляции аудиторией, создания фейковых новостей или распространения недостоверной информации. Определение авторства усложняет определение ответственности за создание контента и защиту интеллектуальной собственности.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ
Некоторые технологические решения в области ИИ могут быть ограничены в своей способности правильно интерпретировать и создавать контент, особенно при работе с сложными темами или тонкими искусствами копирайтинга.

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

- Этический вопрос возникает в контексте способности ИИ создавать содержание, которое может быть интерпретировано как факты, но на самом деле является фейковыми новостями.
- Использование ИИ в копирайтинге также поднимает вопрос об авторстве контента и возможности плагиата.
- Необходимы этические стандарты и технологические решения для обеспечения защиты интеллектуальной собственности.
- Конструирование контента с использованием ИИ должно быть связано с высокими этическими стандартами, учитывая воздействие на целевую аудиторию.
- Следует уделять особое внимание сохранению достоверности и эмоционального воздействия создаваемого контента.

Таблица 1. Примеры слайдов из лекции «Возможности искусственного интеллекта при создании текстов»

Этап 2. Домашнее задание:

После обсуждения ключевых моментов студентам было дано следующее домашнее задание для обработки изученного во время лекции материала:

1. Разбиться на группы. Студенты должны сформировать группы, состоящие из 2-3 человек. Каждый член группы должен представлять часть материала на семинаре.
2. Выбрать 1 нейросеть. Студенты могут выбрать нейросеть, представленную на занятии, или использовать любую другую.
3. Создать несколько запросов, касающихся создания текста: запросы могут быть разнообразными, например, запросы на генерацию рекламных текстов, запросы на создание историй или запросы на генерацию поэзии.
4. Проанализировать результат запроса: после выполнения запросов группа должна проанализировать полученные результаты. Анализ должен включать оценку качества текстов, сравнение результатов с ожиданиями и обсуждение преимуществ и недостатков использованной нейросети.
5. Представить анализ на семинаре: анализ должен включать оценку качества текстов, сравнение результатов с ожиданиями.

Каждая группа должна подготовить презентацию, в которой будет представлен их анализ результатов запросов. Презентация должна включать описание выбранной нейросети, запросы, полученные результаты и их анализ.

При этом работа в группе помогает студентам развить навыки командной работы, аналитического мышления и презентационных навыков.

Возможные вопросы для рефлексии и анализа получившегося результата запроса:

1. Насколько четким и конкретным был промт?
2. Соответствует ли результат запроса введенного промту?
3. Имеются ли в результате запроса какие-либо ошибки? Фактологические, лексические, грамматические.
4. Что следует изменить в результате запроса или самом промте?
5. Насколько оригинальным получился текст? Присутствуют ли в тексте стилистические приемы?

Этап 3. Работа на семинаре:

На семинаре студентами были представлены результаты проведенного анализа: презентации содержали как примеры промтов, так и выводы о полученных результатах запроса.

Материал, изученный в течение курса, помог студентам сделать выводы не только о работе моделей, но и о качестве сгенерированных материалов. Среди замеченных студентами особенностей получившихся генераций можно отметить:

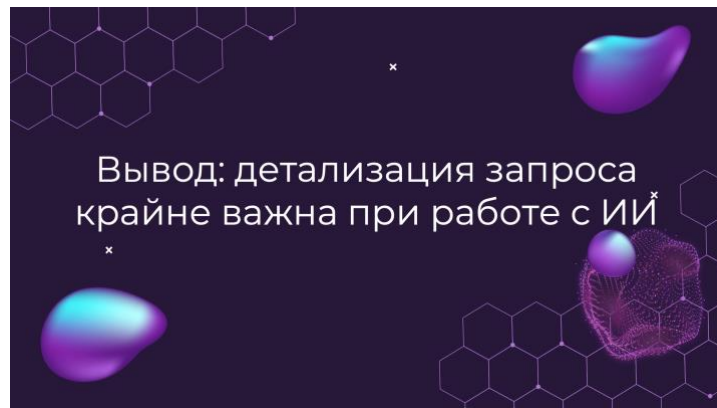
- наличие ошибок (грамматических или фактических);
- языковые «шероховатости»;
- неадекватность получившегося текста;
- несоответствие поставленной задаче;
- невозможность использования ИИ для выполнения креативных задач;
- необходимость доработки и последующей редактуры получившихся результатов.

Пример 1:

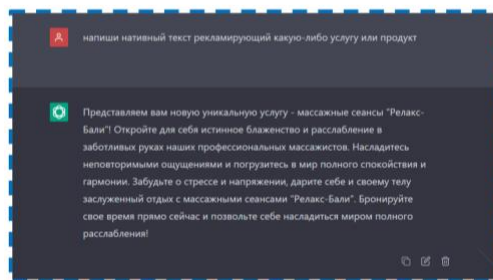
The image displays four examples of AI-generated text analysis. Each example consists of a prompt, the generated text, and a list of identified errors or suggestions.

- Example 1 (Top Left):** Prompt: "Смарт". Generated text: "Вечер ардониние и слово музика дураи - встречайте поэтического марфрон в наших уютном уютном виртуальном мире!". Errors: 1. "Этот вечер будет посвящен великому русскому поэту - Иосифу Бродскому. Его слова, пропитанные глубокой мыслью и тонкой иронией, до сих пор перекликаются с нашими сердцами, оставаясь неизменяемым следом." 2. "Одним из самых известных его стихотворений, "Любовная поэма Иванов", волнует и трогает до глубины души. В нем Бродский обращается к теме любви с необычным подходом, вводящим в привычную картину мира элемент чужеродности, создавая эффект отстраненности и одновременно - жажду близости." 3. "Мы предлагаем вам окунуться в мир слов, где время замедляет, а каждое слово становится живым. Вместе мы пройдемся по лабиринтам мысли, исследуя неизведанные уголки души." 4. "Пусть этот вечер станет для вас зеркалом ваших самых тайных желаний и чувств, а слова Бродского будут проводниками в новый мир открытий и вдохновения."
- Example 2 (Top Right):** Prompt: "Искусство". Generated text: "Искусство - это мост между миром и душой, это язык, который говорит с нами на языке чувств и эмоций. Оно способно пережить все трудности жизни и остаться с нами на протяжении всей нашей жизни. Искусство - это то, что делает нашу жизнь более яркой и интересной. Оно помогает нам лучше понять себя и окружающий мир. Искусство - это то, что делает нашу жизнь более полной и有意义." Errors: 1. "Избыточное использование посредственных тропов ("музыка души", "язык переживает с нашими сердцами" и т.д.) Это сильно выдает нейросеть - она гадка на громкие эпитеты, метафоры и другие тропы в невероятных объемах." 2. "Грамматическая ошибка" "один из самых известных его стихотворений". 3. "Фактическая ошибка" - очевидно, GPT не знает содержания стихотворения. Оно об измене невесты и ее уходе к другу лирического героя, а нейросеть рассказывает нам о жажде близости." 4. "GPT такое не понял задачу" я просила написать текст для блога с рассказом о МОЕМ любимом писателе, а он сгенерировал безличный текст (хотя предполагался нативный рекламный пост для личного блога). 5. "Не уложился в 600 символов, написал на 1000"
- Example 3 (Bottom Left):** Prompt: "ChatGPT & Midjourney | AI bot". Generated text: "Погрузитесь в мир страсти, соревнований и любви с фильмом "Лед 3"! Новая часть захватывающей истории о фигурном катании принесет вам море эмоций и невероятных выступлений. Следите за судьбой главных героев, которые сталкиваются с новыми вызовами и испытаниями на пути к вершине успеха. Откройте для себя мир ледяного искусства вместе с "Лед 3" - фильмом, который заставит вас держать дыхание до самого финала!". Errors: 1. "принесет вам море эмоций и невероятных выступлений" - слово «выступлений» надо заменить на «впечатлений» 2. «мир ледяного искусства» можно не совсем правильно интерпретировать и принять его за, например, скульптуру из льда; понятно только из общего контекста, поэтому лучше поменять на «мир искусства на льду» 3. «который заставит вас держать дыхание» лучше заменить на «от которого перехватывает дыхание»
- Example 4 (Bottom Right):** Prompt: "Искусство". Generated text: "Искусство - это мост между миром и душой, это язык, который говорит с нами на языке чувств и эмоций. Оно способно пережить все трудности жизни и остаться с нами на протяжении всей нашей жизни. Искусство - это то, что делает нашу жизнь более яркой и интересной. Оно помогает нам лучше понять себя и окружающий мир. Искусство - это то, что делает нашу жизнь более полной и有意义." Errors: 1. "Избыточное использование посредственных тропов ("музыка души", "язык переживает с нашими сердцами" и т.д.) Это сильно выдает нейросеть - она гадка на громкие эпитеты, метафоры и другие тропы в невероятных объемах." 2. "Грамматическая ошибка" "один из самых известных его стихотворений". 3. "Фактическая ошибка" - очевидно, GPT не знает содержания стихотворения. Оно об измене невесты и ее уходе к другу лирического героя, а нейросеть рассказывает нам о жажде близости." 4. "GPT такое не понял задачу" я просила написать текст для блога с рассказом о МОЕМ любимом писателе, а он сгенерировал безличный текст (хотя предполагался нативный рекламный пост для личного блога). 5. "Не уложился в 600 символов, написал на 1000"

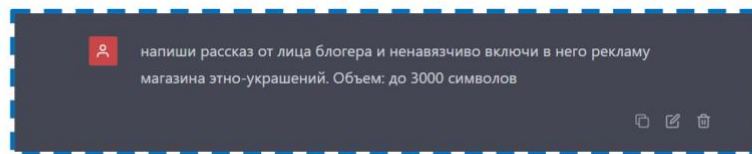
Пример 2:



Пример 3:



- **Интеграция в контент** ✗
- **Неякость** ✗
- **Отсутствие рекламной лексики и интонации** ✗



1	2
<p>Привет, мои дорогие читатели! Сегодня я хочу поделиться с вами своей находкой - украшениями в стиле этно, которые поразили меня своей красотой и уникальностью.</p> <p>Недавно я наткнулась на онлайн-магазин этнических аксессуаров и украшений, который предлагает широкий выбор украшений в стиле этно-хиппи, бохо и этники. Я была приятно удивлена тем, насколько красиво и оригинально выглядят украшения из этого магазина.</p> <p>Меня особенно привлекли украшения с использованием натуральных материалов, таких как дерево, камни, перья и шерсть. Они добавляют украшениям неповторимый этнический шарм и делают их по-настоящему уникальными.</p>	<p>Я приобрела несколько украшений из этого магазина и не пожалела. Они прекрасно дополнили мой повседневный образ и привлекли внимание окружающих.</p> <p>Если и вы цените нестандартные украшения, которые подчеркнут вашу индивидуальность и стиль, я настоятельно рекомендую посетить этот магазин. Вы обязательно найдете здесь что-то по душе.</p> <p>Так что не стесняйтесь экспериментировать с вашим образом и добавлять в него красивые этнические украшения. Они сделают вас еще более привлекательными и загадочными.</p> <p>Спасибо, что уделили время моему отзыву. Надеюсь, он вдохновил вас на новые смелые покупки! А ссылку на магазин с украшениями в стиле этно я оставлю в описании под постом. Удачных вам покупок!</p>

напиши рассказ от лица блогера, ненавязчиво включи в него рекламу магазина киргизских этно-украшений от Лин и личный промокод от блогера. Объем: до 3000 символов

1

Привет, друзья! Сегодня я хочу поделиться с вами своими впечатлениями от последней поездки в Киргизию. Это удивительная страна с богатой культурой и историей, которая запомнилась мне не только красивыми горными пейзажами, но и удивительными этническими украшениями, которые я нашел в магазине от Лин.

Киргизия известна своими уникальными народными культурами, и я был поражен разнообразием украшений, которые можно увидеть здесь. В магазине от Лин я нашел самые красивые и оригинальные этно-украшения, сделанные вручную местными мастерами. Каждое изделие несет в себе частичку киргизской души и традиций, что делает его особенным и уникальным.

Меня привлекли не только красивый дизайн и изысканное исполнение украшений от Лин, но и их высокое качество и доступные цены. Бусы из полудрагоценных камней, серьги с национальными узорами, браслеты из серебра – все это можно найти в этом магазине. Я не мог удержаться и сделал несколько покупок для себя и в подарок друзьям.

Более того, магазин от Лин предоставил мне специальный промокод для моих подписчиков, который дает скидку на все покупки. Просто укажите промокод BLOGGERSAVE при заказе на сайте и получите скидку 10% на вашу покупку. Не упустите шанс приобрести уникальные киргизские украшения по выгодной цене!

2

Я очень рад, что могу поделиться с вами этим открытием и надеюсь, что украшения от Лин принесут вам радость и удовольствие, как они принесли и мне. Спасибо за внимание и до скорой встречи на моем блоге!

3

Пример 4:

АНАЛИЗ

КАЧЕСТВО

- Текст хорошо структурирован и разделен на тематические абзацы.
- Используется яркий и образный язык, который привлекает внимание и вызывает интерес.
- Текст грамотный, без орфографических и пунктуационных ошибок.
- Содержит информацию о кофейне "Surf", ее преимуществах, меню и скидках для студентов.
- Призыв к действию побуждает читателя посетить кофейню.

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

- Текст написан не шаблонно, а с использованием творческого подхода.
- Используются свежие идеи и образы, которые не встречаются в других рекламных текстах.
- Текст хорошо адаптирован к целевой аудитории – студентам.

ЭТИКА

- В тексте нет ложной или вводящей в заблуждение информации.
- Рекламные заявления не преувеличены и соответствуют действительности.

Первый опыт использования ИИ студентами в рамках выполнения задания по дисциплине можно считать удачным: несмотря на то, что запросы требуют доработки и практики, студенты пришли к однозначным выводам о работе генеративных моделей.

Таким образом, можно утверждать, что помимо выполнения основной задачи, данное задание влияет и на отношение студентов к ИИ: они не бездумно прибегают к генеративным моделям, а подвергают результаты анализу и понимают неидеальность данного инструмента.

ТЕХНОЛОГИЯ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС»

Тема: «Использование ИИ при создании визуального контента».

Технология перевернутого класса (Flipped Classroom) предлагает новый подход к организации учебного процесса: вместо традиционного формата, где студенты получают новые знания во время лекций, а практическую работу выполняют дома, в перевернутом классе студенты заранее изучают теоретический материал самостоятельно, а на занятии тратят время на практику и анализ. Данный подход позволяет студентам более глубоко усваивать материал, активно участвовать в учебном процессе и развивать навыки самостоятельной работы.

С целью повысить самостоятельность студентов и позволить им почувствовать себя в роли «добытчика» и «владельца» ценных знаний, данная технология была применена на занятии по теме "Использование ИИ при создании визуального контента".

После обсуждения особенностей визуального оформления социальных сетей и публикаций для сети Интернет, студентам было дано следующее задание:

1. Выбрать любую модель или модели, генерирующие изображения: например, Leonardo, Ideogram, Sora или Kandinsky.
2. Протестировать модель: тестирование может включать в себя генерацию нескольких изображений с различными параметрами и настройками модели.
3. Оценить результат генерации визуального контента: оценка может включать в себя анализ качества и разнообразия сгенерированных изображений, а также сравнение с ожидаемыми результатами. Студенты должны обосновать свою оценку и выделить преимущества и недостатки выбранной модели.
4. Представить результаты генерации на семинаре: представление должно включать в себя демонстрацию сгенерированных изображений, обсуждение полученных результатов и выводы.

Результаты работы:

На семинарском занятии студентами был представлен сравнительный анализ нескольких нейросетей, генерирующих визуальный контент. Помимо отличительных особенностей каждой также были представлены примеры промптов (как на русском, так и на английском языке), результаты генерации, общие выводы.

Все отвечающие продемонстрировали высокую степень проработки задания: никто не ограничился единичной моделью или единственным промптом. Весь презентуемый материал был иллюстративен, понятен, хорошо структурирован (Примеры 5 и 6). Каждая презентация подкреплялась «проверкой» знаний остальной группы: после презентаций слушателям задавались вопросы по представленным материалам (Пример 7).

Пример 5

Отличительные особенности



Отличительные особенности нейросети Leonardo AI

1. Большой выбор готовых к использованию моделей AI, которые способны создавать разнообразные стили и эстетику.
2. Есть функция Add Negative Prompt-добавление предмета, которого не должно быть на итоговой картинке.
3. Ещё одна отличительная функция Remove background - удвоение заднего фона с итогового изображения.
4. Функция создания текстур, которая станет отличным помощником у дизайнеров.



Отличительные особенности нейросети Ideogram AI

1. Встраивание текста - продвинутая функция, которая отличает ideogram ai. Она позволяет пользователям создавать изображения, в которых текст является неотъемлемой частью дизайна.
2. Разнообразие Стилей. Пользователи могут выбирать из множества стилей, включая фотографии, плакаты, 3D-рендеринги, типографику и кинематографические изображения.

промт 1

A vibrant and eye-catching photo of an orange banner. The banner features the logo for «TRØST,» a dog brand, in friendly and stylish font. The word «TRØST» is written in large white capital letters, standing out against the warm orange background. A happy white dog with floppy ears is situated in the center of the banner, adding a touch of realism and cuteness. In the lower left corner, the text «trost.community.com» is written, providing information about the brand's online presence. In the bottom right corner, the year «2024» is displayed, hinting at future plans or updates for the brand. The banner is hanging on a wall at a house on a picturesque Norwegian street, adding an authentic and cultural touch to the overall design, photo, typography.

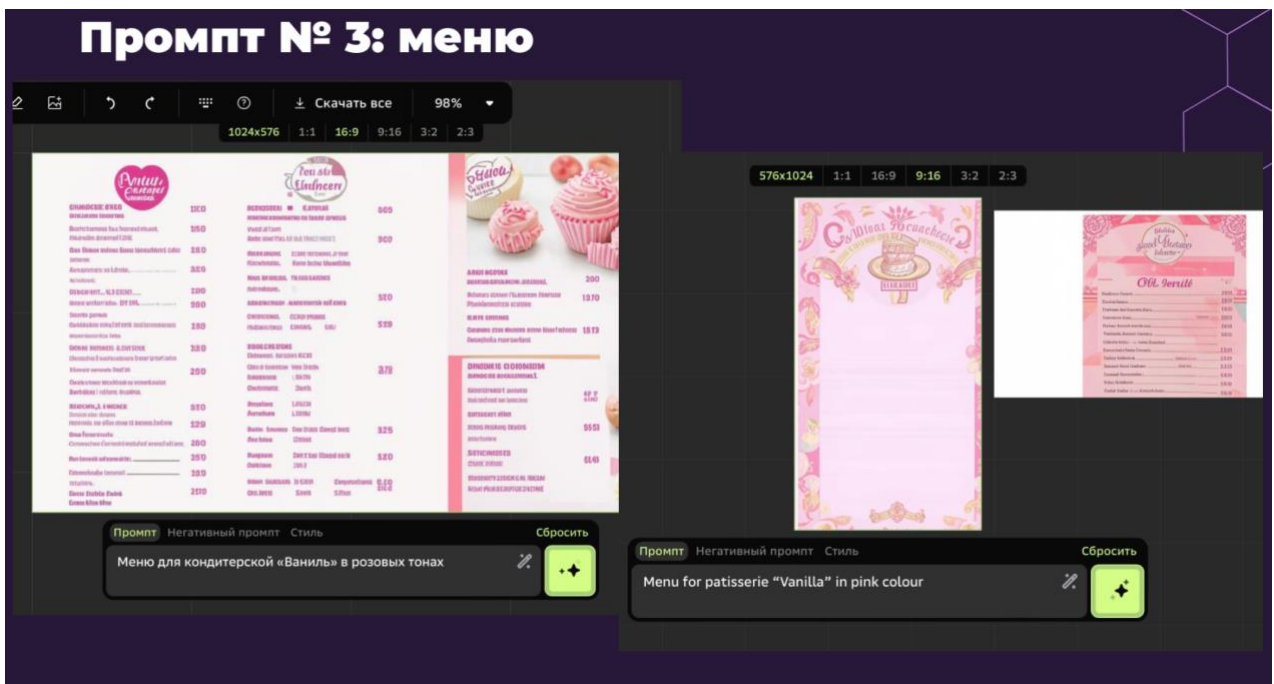


Генерация Ideogram AI



Генерация Leonardo AI

Пример 6



Kandinsky 3.1:

- отлично работает на русском языке
- множество стилей: от рисунков и абстракции до реалистичных изображений
- понятный и удобный сайт, функционал и интерфейс
- бесплатный

⚡

- изображения не сохраняются после обновления страницы
- качество изображений среднее

Krea AI:

- Интересный функционал
- Можно экспериментировать
- Может быть интересно художникам
- Мгновенная генерация

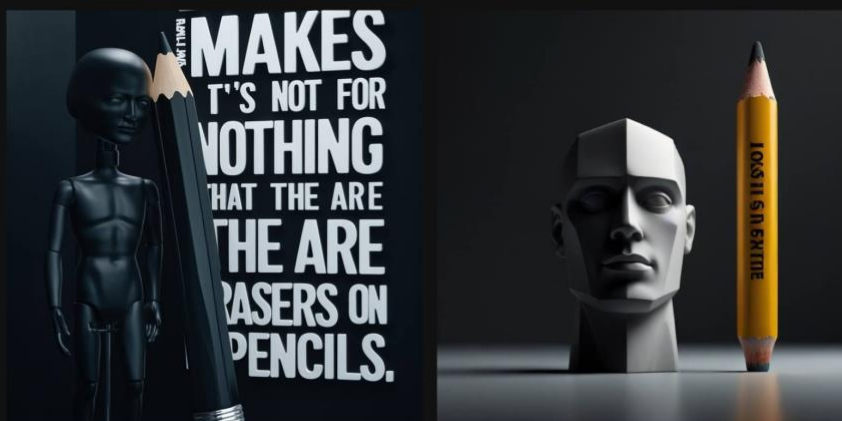
⚡

- Плохо работает с русским
- Долгая загрузка некоторых функций
- Сложная для новичков

Пример 7

Вопрос 1

Как вы думаете какое изображение сделано нейросетью ideogram AI, а какое Leonardo AI? И какая отличительная особенность вам это подсказала?



Вопросы 2-3

Какие две нейросети чаще используют создатели игр?

- Leonardo ai
- Ideogram ai
- Sora
- Midjourney

Какая нейросеть предназначена для создания коротких видео?

- Leonardo ai
- Ideogram ai
- Sora
- Midjourney

ВЫВОДЫ:

- Технология перевернутого класса позволила студентам более глубоко и самостоятельно изучить тему "Использование ИИ при создании визуального контента". Студенты имели возможность выбрать и протестировать различные модели генерации изображений, а также оценить их результаты. Роль студента сменилась с «пассивной» на «активную».

- Применение данной технологии способствовало развитию навыков самостоятельной работы и аналитического мышления у студентов. Они смогли самостоятельно исследовать и выбрать подходящую модель, а также провести тестирование и оценку результатов.
- Обсуждение результатов работы на занятии позволило студентам не только поделиться своими находками, но и получить обратную связь и новые идеи.
- Время преподавателя на подготовку к занятиям значительно сократилось, поскольку студентам, владеющим современными технологиями, была предоставлена возможность изучить материал самостоятельно и отобрать именно те знания, которыми стоит поделиться с остальными.
- Ввиду продвинутой подготовки студентов в использовании технологий задания на применение генеративных моделей способствовали обогащению навыков и знаний студентов в области искусственного интеллекта.
- Применение ИИ также способствовало развитию этического мышления у студентов: особое внимание было уделено важности этических аспектов использования.

В целом, применение ИИ в учебном процессе позволило студентам не только углубить свои знания и навыки в области искусственного интеллекта, но и развить целый ряд компетенций, которые будут полезны им в будущей профессиональной деятельности.

Перспективы развития разработки:

1. Увеличение количества тем, посвященных генеративным моделям. Генеративные модели имеют широкое применение в различных областях, таких как искусство, дизайн, реклама и маркетинг. Учить студентов использовать эти модели помогает им получить практические навыки, которые могут быть применены в реальных проектах и ситуациях.
2. Внедрение большего количества практических заданий. Генеративные модели являются одним из ключевых трендов в области искусственного интеллекта и имеют широкое применение в различных областях, таких как искусство, дизайн, реклама и маркетинг. Обучение студентов использованию таких моделей помогает им получить практические навыки, которые могут быть применены в реальных проектах и ситуациях.
3. Разработка чек-листов и алгоритмов оценки и анализа полученных результатов. Использование генеративных моделей требует от студентов критического анализа полученных результатов. Они должны оценивать качество и разнообразие сгенерированных данных и сравнивать их с ожидаемыми результатами, что помогает развить навыки критического мышления.