

**Концепция  
Центра управления и коммуникаций  
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

**1. Актуальность создания Центра управления и коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Центр, НИУ ВШЭ) путем переименования и перемещения центра современных медиакоммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ**

В современной динамично меняющейся среде одной из ключевых способностей организаций обеспечивать собственное развитие и поддерживать конкурентоспособность является регулярное поддержание квалификации работников на опережающе высоком уровне. Важным инструментом реализации такой стратегии является получение работниками дополнительного профессионального образования, позволяющее расширять знания и приобретать новые навыки и компетенции. Таким образом, ускорение конкуренции между частными компаниями и повышение требований к государственным организациям, необходимость оперативно реагировать на новые вызовы, появление и развитие новых технологий – все это создает растущий спрос на повышение квалификации широкого спектра работников, от уровня стратегического и оперативного управления до непосредственных исполнителей.

Итоговым результатом повышения квалификации является рост качества управления и текущих процессов в широком смысле. С одной стороны, это подразумевает применение передовых *управленческих* практик, нацеленных на максимизацию результата с минимальными затраченными ресурсами. Это включает и эффективность профессиональных коммуникаций в организации: вертикальных, горизонтальных, внутри структурных подразделений. С другой стороны, не менее важным для долгосрочной устойчивости организации является поддержание комфортной профессиональной среды, что выдвигает *качественно* более высокие требования к управлению и *коммуникациям*. Все это делает оба направления (управление и коммуникации) одинаково важными и востребованными для развития организации.

Удовлетворить растущий спрос на соответствующие образовательные программы ДПО может новый центр на базе НИУ ВШЭ. Многопрофильность НИУ ВШЭ позволяет создать его на междисциплинарной основе, которая характерна для современного практико-ориентированного образования, и должна стать одним из конкурентных преимуществ. В совокупности с высокой репутацией НИУ ВШЭ это позволит привлечь лучших преподавателей и тренеров. Отдельно можно обозначить перспективу партнерства с факультетами и иными структурными подразделениями НИУ ВШЭ, а также с другими российскими и международными образовательными организациями в рамках сетевого взаимодействия, что увеличит возможности Центра и расширит географию реализуемых проектов.

Потребности рынка делают актуальным формирование такого Центра с одновременным включением обоих вышеуказанных образовательных направлений – управления (как совокупности передовых практик, инструментов и технологий для повышения качества работы организации) и коммуникаций (как способа обеспечить эффективную и при этом устойчивую, комфортную среду для работы персонала). Под управлением в данном случае понимается как корпоративное (менеджмент разных

уровней, ориентированный на прибыль), так и государственное, в т.ч. управление в организациях с государственным участием (включающее более широкий спектр социальных направлений работы). Коммуникации подразумевают как внутрикорпоративные, так и межличностные, общественно-политические, международные и т.д.

Целевой аудиторией Центра станут как взрослые и опытные работники, желающие расширить свое понимание управленческих и коммуникационных процессов, так и более молодые и растущие кадры, которым для перехода на новый уровень требуется овладение более высоким уровнем компетенций. Отдельным направлением будет объединение этих аудиторий в рамках корпоративных ДПО для отлаживания внутренних процессов в компаниях и организациях.

Таким образом, Центр в соответствии с концепцией непрерывного образования станет формировать и развивать актуальные и универсальные навыки и компетенции, необходимые для роста числа квалифицированных кадров, занимая нишу и расширяя присутствие НИУ ВШЭ на рынке образовательных услуг.

## **2. Цель работы Центра**

Создание современной образовательной и профессиональной среды (экосистемы) для актуального обучения и развития востребованных квалифицированных кадров в области управленческих компетенций, общего и стратегического менеджмента, лидерства, корпоративного и государственного управления, эффективных коммуникаций и управления коммуникациями, развития мягких навыков, а также компетенций по выстраиванию международных деловых связей.

## **3. Задачи Центра**

1. Разработка и реализация образовательных программ дополнительного профессионального образования для руководителей и работников государственных и коммерческих организаций, нацеленных на формирование навыков и компетенций в области управленческих компетенций, общего и стратегического менеджмента, лидерства, корпоративного и государственного управления, эффективных коммуникаций и управления коммуникациями, развития мягких навыков, а также компетенций по выстраиванию международных деловых связей (далее – образовательные программы);

2. Создание аудиовизуального и иного цифрового образовательного контента для государственных и коммерческих организаций, образовательных организаций и органов исполнительной власти по тематикам управления и коммуникаций;

3. Создание устойчивого экспертного сообщества по направлениям деятельности Центра;

4. Создание и наращивание клиентской базы, выстраивание дружественных и устойчивых долгосрочных отношений со слушателями образовательных программ, реализуемых Центром и организациями-партнерами Центра;

5. Подготовка к началу профессиональной деятельности путем создания и реализации образовательных программ ДПО, ориентированных на профориентацию и приобретение мягких навыков.

## **4. Описание образовательной деятельности Центра**

Центр будет реализовывать следующие направления:

1. Программы ДПО для широкого рынка. На данный момент уже реализуются следующие курсы:

- «Event-менеджмент: создание и проведение успешных мероприятий. Интенсив»;
- «Информационная открытость некоммерческих организаций»;
- «Искусство коммуникаций по организации онлайн бизнеса с Китаем»;
- «Эмоциональный интеллект. Профессиональное развитие, антивыгорание и эффективная коммуникация»;
- еще 5 программ находятся в завершающей стадии разработки.

2. Программы ДПО для корпоративных заказчиков, заказчиков из сферы образования и органов государственной власти:

- «Искусство коммуникаций по организации бизнеса с Китаем»;
- «Эмоциональный интеллект. Профессиональное развитие, антивыгорание и эффективная коммуникация»;
- еще 4 программы в стадии разработки по тематикам управления и эффективных коммуникаций для корпоративного рынка, а также для заказчиков из сферы образования и органов государственной власти.

3. Производство аудиовизуального и иного цифрового образовательного контента:

- образовательного контента для слушателей реализуемых Центром дополнительных профессиональных программ в области управленческих компетенций, общего и стратегического менеджмента, лидерства, корпоративного и государственного управления, эффективных коммуникаций и управления коммуникациями, развития мягких навыков, а также компетенций по выстраиванию международных деловых связей;
- образовательного контента для университетов по тематикам управления и коммуникаций;
- образовательного контента для корпоративных заказчиков, государственных корпораций и заказчиков из сферы государственного управления по тематикам управления и коммуникаций.

В дальнейшем планируется расширение линейки образовательных программ и создание новых кастомизированных образовательных продуктов. В дополнительном профессиональном образовании персонализация путем сборки индивидуальных образовательных решений и траекторий, из имеющихся коротких программ и модулей, имеет большие перспективы, как ответ на запрос на модель непрерывного профессионального развития и подготовки востребованных квалифицированных кадров.

Центр имеет потенциал стать ведущим российским экспертным центром в области дополнительного профессионального образования для развития управленческих навыков и навыков коммуникации.

## **5. Описание проектной, консультационной и экспертно-аналитической деятельности Центра**

Деятельность Центра подразумевает не просто разовое оказание образовательных услуг, а формирование сообщества преподавателей и слушателей программ ДПО. С одной стороны, это означает создание соответствующих форматов для коммуникации вне образовательных программ ДПО (открытые лекции, круглые столы), а также предложение сопутствующих продуктов, таких как разовые консультации от специалистов и преподавателей программ ДПО, оказание экспертно-аналитических услуг и выполнение консалтинговых проектов в области управления и коммуникаций по заявкам от корпоративных заказчиков, государственных корпораций и заказчиков из сферы государственного управления. С другой стороны, такой подход позволит более эффективно получать обратную связь и оперативно отслеживать изменения в запросах на

образовательные услуги, регулярно обновлять портфель образовательных продуктов и контент программ ДПО.

## **6. Ожидаемые результаты**

Результатом работы Центра станет формирование широкой линейки образовательных программ ДПО в области управленческих компетенций, общего и стратегического менеджмента, лидерства, корпоративного и государственного управления, эффективных коммуникаций и управления коммуникациями, развития мягких навыков, а также компетенций по выстраиванию международных деловых связей для обеспечения непрерывного образования взрослых в течение жизни и подготовки востребованных квалифицированных кадров.

Еще одним результатом работы Центра будет ежегодный прирост количества слушателей и выпускников образовательных программ дополнительного профессионального образования.

Кроме того, важным критерием эффективности Центра будет рост внебюджетных доходов НИУ ВШЭ. В части внебюджетных доходов от реализуемых образовательных программ ДПО, а также производства контента и услуг консалтинга, в 2025 году рост составит не менее 7 млн. руб.

## **7. Финансирование деятельности**

Финансовая модель проекта создания и развития Центра опирается на следующие базовые принципы:

- инвестиционный принцип поддержки Центра из централизованного бюджета НИУ ВШЭ;
- использование денежных средств от приносящей доход деятельности Центра (ДПО, консалтинг и т.д.).

В настоящий момент дополнительное финансирование со стороны централизованного бюджета не требуется.

## **8. Руководство**

На должность директора Центра предлагается – Скриба Андрей Сергеевич - кандидат политических наук, доцент департамента политики и управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ.

Кадровый состав Центра (6 человек: заместитель директора, менеджеры, методист, специалист по учебно-методической работе, режиссер видеомонтажа) на текущий момент сформирован из специалистов с опытом работы по реализации образовательных программ ДПО в НИУ ВШЭ.