

График учебного процесса для студентов 4 курса, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования «Управление бизнесом», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Логистика и управление цепями поставок»

Период		Даты	Из них нерабочие дни согласно производственному календарю
Модуль 1		01.09 – 24.10	
	Сессия	25.10 – 31.10	
Модуль 2		01.11 – 19.12	1 день – 04.11
	Сессия	20.12 – 30.12	
	Праздники	31.12 – 08.01	9 дней – 31.12 – 08.01
Модуль 3		09.01 – 31.03	2 дня – 23.02, 08.03
Преддипломная практика		15.01 – 05.02	
	Сессия	01.04 – 07.04	
Модуль 4		08.04 – 08.06	2 дня – 01.05, 09.05
Государственная итоговая аттестация		09.06 – 30.06	1 день – 12.06
Каникулы	Весенние	02.05 – 08.05	
	Для выпускников	01.07 – 11.08	
Итого:			
Учебных дней: 235			
Дней сессии: 46 (из них государственная итоговая аттестация – 21 дней)			
Дней обучения (не включая нерабочие праздничные дни): 281			
Дней каникул для выпускников: 49			
Нерабочие праздничные дни: 15			