

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**временной экспертной комиссии по рассмотрению документов**  
**образовательной программы «Менеджмент в креативных индустриях»**  
**(направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент; уровень высшего**  
**образования: бакалавриат), НИУ ВШЭ в Перми**

УМС НИУ ВШЭ (протокол от 25.10.2024 №019 (039)) утвердил состав временной экспертной комиссии для рассмотрения документов образовательной программы «Менеджмент в креативных индустриях» (направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент; уровень высшего образования: бакалавриат), НИУ ВШЭ в Перми:

*Филинов Н.Б.*, канд. экон. наук, доцент, заслуженный профессор, профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ в Москве – руководитель комиссии; *Зеленская Е.М.*, канд. экон. наук, академический руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии впечатлений», доцент, проектный координатор Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге – член комиссии; *Матецкая М.В.*, канд. экон. наук, доцент Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге – член комиссии; *Предводителева М.Д.*, канд. экон. наук, доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ в Москве – член комиссии; *Ривчун Т.Е.*, д-р. экон. наук, академический руководитель программы бакалавриата «Управление в креативных индустриях», руководитель программы магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн», профессор Школы дизайна, директор Института развития креативных индустрий, заместитель декана факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ в Москве – член комиссии; *Сидоров Д.В.*, приглашенный преподаватель проектно-учебной лаборатории «Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики», старший преподаватель факультета менеджмента НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде – член комиссии.

Временная экспертная комиссия на своем заседании 1 ноября 2024 года (проведено в формате видеоконференции) рассмотрела вопрос открытия программы «Менеджмент в креативных индустриях» (направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»; уровень высшего образования: бакалавриат), НИУ ВШЭ в Перми и рекомендует *доработать представленный пакет документов*.

Основные замечания по представленному пакету документов состоят в следующем.

1. Комиссия считает необходимым отметить наличие ряда факторов, с одной стороны, делающих создание образовательной программы в области управления в креативных индустриях чрезвычайно актуальным, а с другой, делающих Пермский кампус ВШЭ очень подходящей площадкой для такой программы. Успех подобной программы на Факультете креативных индустрий НИУ ВШЭ говорит о значительном интересе молодежной аудитории к таким образовательным

траекториям. Именно в секторе креативных индустрий наблюдается бурный рост, катализатором которого являются современные технологии. Важно также то, что именно в сфере креативных индустрий, искусства международный авторитет России особенно высок и интерес к сотрудничеству с российскими специалистами проявляют исследователи и практики из самых разных стран, в том числе и тех, сотрудничество с которыми по другим направлениям в настоящее время политически серьезно затруднено и имеет ограниченные перспективы развития.

Наконец, Пермь – это признанный в России и мире культурный центр, и списки пермских экспертов и организаций, давших согласие на участие в программе, весьма впечатляющий. Поэтому рассматриваемая программа несомненно актуальна и соответствует приоритетам развития НИУ ВШЭ.

2. Конкурентное преимущество своей программы с точки зрения ее содержания разработчики видят в том, что она обеспечивает сбалансированное сочетание «фундаментальной бакалаврской подготовки по бизнесу и менеджменту и прикладной подготовки в специфических творческих областях». С точки зрения методики обучения заявляемое преимущество программы состоит в

- Практико-ориентированном формате обучения.
- Сочетании проектного подхода с применением цифровых технологий.
- Акценте на междисциплинарном подходе в управлении креативными индустриями.
- Формировании мобильных проектных команд с последующей интеграцией в реальные проекты в креативных индустриях. Проекты выполняются в составе мобильных проектных команд (МПК). Мобильные проектные команды – это проектные команды, состоящие из участников, имеющих разные, дополняющие друг друга групповые роли и профессиональные компетенции (творческие, аналитические, управленческие, маркетинговые, финансовые, технологические и т.д.), необходимые для разработки, управления и/или развития креативных проектов и продуктов под руководством преподавателей и практиков. На взгляд экспертной комиссии – это потенциально сильная конструкция, но при условии ее полного и системного воплощения. Однако в представленном варианте программы это удалось сделать не в полной мере, что подрывает ее потенциальные конкурентные преимущества.

Проблема в том, что «прикладная подготовка в специфических творческих отраслях» в программе возлагается на ряд вариативных (по выбору ОП) дисциплин:

- Производство аудиовизуального продукта (кино, анимация, реклама, подкаст и т.д.)
- Театральный менеджмент: театры, перформансы, гастроли
- Основы арт- и экспо-менеджмента: галереи, музеи, выставки
- Введение в цифровое искусство

При этом обойденными оказываются такие креативные сферы, как медиа, архитектура, мода, дизайн и ряд других креативных индустрий. Большинство из них являются (как отмечено самими разработчиками программы в обосновании) приоритетными отраслями креативной экономики Пермского края. Стоит отметить, что в программе прослеживается чрезмерный акцент на событийную и театральную сферы, в отдельных дисциплинах (например, "экономика

впечатлений") на туризм. С другой стороны, студент будет обязан изучить дисциплины блока вне зависимости от собственной заинтересованности в каком-либо направлении или специализации, что приведет к поверхностному изучению дисциплин, специфичных для отдельных креативных индустрий.

Даже при том, что по ряду из этих дисциплин предусмотрены до 152 контактных часов (что все равно много меньше, чем отводится, например, на дисциплину «Фандрайзинг и грантрайтинг»), понятно, что их освоение не превращает студента этой менеджериальной программы в творческого работника. Сложно представить себе, что после изучения единого курса про создание аудиовизуального продукта у студента будет хорошее представление о кинопроизводстве, то есть о том, как снимается кино. Достаточно ли будет такой информации для того, чтобы управлять этим процессом? Вообще, креативные индустрии, конечно, бизнес, но очень особенный. По мнению наших экспертов, учебные дисциплины базового профессионального (Major) блока, судя по изложению ожидаемых результатов обучения и содержания в аннотациях, носят излишне общий характер. Специфика экономики, менеджмента и маркетинга креативных проектов практически не отражена. Не говоря о том, что соответствующие дисциплины из списка выше не дают студентам компетенции для создания креативных продуктов (произведений искусства). Таким образом, создать Мобильные Проектные Команды внутри программы, в которых исполнители разных ролей были бы на близком уровне с точки зрения социального статуса и учились бы общаться и взаимодействовать, не удастся. Использование для этого реальных проектных групп (в которые студенты программы могут входить на очень вторичных (shadow) ролях) кратно более сложный процесс. Представляется, что разработчикам стоит с учетом этого замечания заново продумать формат, примеры проектов, роли и функционал студентов в них.

3. Как отмечено выше, сфера креативного бизнеса составляет уникальную область, в которой у России ведущие позиции в мире и потому образовательные программы рассматриваемого типа привлекательны для международного сотрудничества. Но никакой информации о перспективах такого сотрудничества в программе нет. Отсылаясь к принципиальной возможности такого сотрудничества разработчики предлагают читать курс по стратегическому менеджменту по-английски. Это довольно традиционный заход и, видимо, не самый эффективный. Литературы по стратменеджменту на русском на сегодня достаточно. Русскоязычные студенты будут его осваивать, преодолевая языковой барьер. А студентов иностранцев (не говорящих по-русски) такая стандартная дисциплина, которую можно найти в любом университете, вряд ли заинтересует. С этой точки зрения было бы интереснее вести на английском одну из профильных дисциплин, больше связанных со спецификой креативных индустрий. У такого курса был бы международный рынок.

4. Недостаточное внимание уделено в программе роли цифровых технологий в креативных индустриях, искусственного интеллекта в частности (должно быть "зашиито" внутри программ дисциплин, но это не прослеживается).

Чек-лист с оценками по отдельным критериям представлен ниже.

Результаты экспертизы проекта документов на открытие ОП  
«Менеджмент в креативных индустриях»  
(направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент; уровень высшего образования: бакалавриат),  
НИУ ВШЭ в Перми

	<b>Критерий (или позиция оценивания); баллы (от 1 до 5)</b>	<b>Сре дние</b>
.	<b>Целесообразность открытия ОП</b>	
.1.	Актуальность (соответствует современным тенденциям развития образования)	4.8
.2	Открытие программы соответствует Приоритетам развития НИУ ВШЭ	4.6
.3	Адекватность (пункту 1.1.) и системность формулировок целей и задач программы	2.6
.4	Востребованность на рынке образовательных услуг (ориентирована на реальные потребности рынка труда)	3.2
.5	Программа имеет преимущества перед своими конкурентами	2.6
.6	Международное сотрудничество при реализации ОП	0
	<i>Общий балл</i>	<b>17.8</b>
.	<b>Содержание программы</b>	
.1	Учебный план обеспечивает реализацию заявленных целей и задач программы ориентирован	2.8
.2	Учебный план соответствует заявленному уровню образования и подготовленности целевой аудитории программы	3
.3	Программа не дублирует имеющиеся в НИУ ВШЭ программы	3
	<i>Общий балл</i>	<b>8.8</b>
.	<b>Качество разработки учебных дисциплин (на основании анализа аннотаций)</b>	
.1	Учебные дисциплины и их основные разделы обеспечивают реализацию целей и задач программы	2.75
.2	Указанные пререквизиты и постреквизиты позволяют оценить логичность и целостность программы в целом	3
.3	Программы содержат перечни актуальной литературы	2.8
	<i>Общий балл</i>	<b>8.55</b>
.	<b>ОП и ИИ</b>	
.1	Разработчики программы учитывают факт существования ИИ и предлагают стратегию его использования в программе, обеспечивающую обогащение образовательного опыта студентов при минимизации проблем читинга и плагиата в письменных работах	1.2
	<i>Общий балл</i>	<b>1.2</b>
.	<b>Кадровое обеспечение</b>	
.1	Позволяет реализовать цели и задачи ОП	4.4

.2	Оптимально соединяет возможности кадрового потенциала НИУ ВШЭ и внешних организаций	3.8
	<i>Общий балл</i>	<b>8.2</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>44.5</b>
		<b>5</b>

Максимально возможное количество баллов - 75  
60-75 баллов - ОП согласована;  
40-60 баллов - ОП требует доработки в соответствии с замечаниями, которые необходимо указать в экспертном заключении;  
Менее 40 баллов - ОП не согласована.