



Центр комплексных
европейских
и международных
исследований

Стратегия развития на международных рынках

Коммерческое предложение

По вопросам сотрудничества:

cceis@hse.ru

<https://cceis.hse.ru/>



**ЦЕНТР КОМПЛЕКСНЫХ
ЕВРОПЕЙСКИХ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**



Один из ведущих мозговых центров РФ в области международных отношений.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Формирование стратегии прорывных возможностей для роста организации на международных рынках. В числе ключевых концепций: 'Поворот на Восток', 'Большая Евразия', 'Сопряжение ЕАЭС и ЭПШП' и другие.

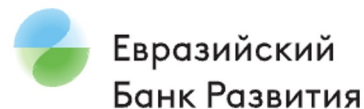


НАС ВЫБИРАЮТ

Более 200 аналитических записок для крупнейших корпораций и органов государственной власти

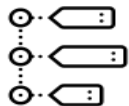
НАМ ДОВЕРЯЮТ

КРУПНЕЙШИЕ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРАНЫ



ВОЗМОЖНОСТИ ЦКЕМИ

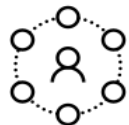
Возможности ЦКЕМИ



> 90% повторных клиентов



глубокий анализ рынков



опыт работы с требованиями стратегического уровня руководства страны и компаний



признанные эксперты в своей области

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



консалтинг, основанный на фактах, с данными для подтверждения и поддержки практических рекомендаций



передовые технологии анализа данных, в том числе на основе больших данных

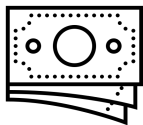


полный контроль качества, сроков и конфиденциальности



партнерская сеть в различных странах мира

ВОЗМОЖНОСТИ



ОКУПАЕМОСТЬ Ваших инвестиций

- 1 Повышенная видимость рыночных возможностей
- 2 Углубленное понимание потребностей и ожиданий клиентов
- 3 Расширенный обзор перспектив на целевом рынке



в результате Вы получаете ВОЗМОЖНОСТЬ

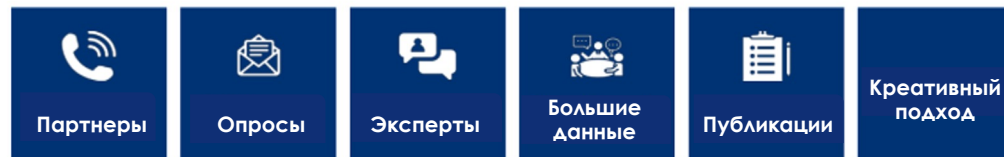
- 1 Капитализация рыночных возможностей
- 2 Конкурентное преимущество
- 3 Увеличение дохода и снижение стоимости продаж

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



- Построение гипотез и формирование идей
- Получение фактических данных экспертным методом и с применением **цифровых методов анализа больших данных**

МЕТОДЫ ПЕРВИЧНОГО АНАЛИЗА



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Логическая последовательность информации и ее соответствие вызовам рынка



ПРИМЕР ИССЛЕДОВАНИЯ

Ключевые **вопросы** анализа

1 Каков предполагаемый **размер рынка** для продукции компании в своей отрасли в различных сегментах и отдельных подсегментах, охватывающее различные виды конечных потребителей? Какое **предложение** является наиболее подходящим?

2 Какие **факторы покупки** являются наиболее важными для конечных пользователей и партнеров по каналам сбыта?

3 Какой **самый быстрый способ** выйти на зарубежный рынок и какое предложение необходимо сделать чтобы занять часть доли рынка в приоритетных сегментах?

4 Как локальные и иностранные компании продвигают свою продукцию? Какие существуют **каналы выхода** на зарубежный рынок ?

5 **С какими компаниями** стоит **связаться** для предложения своей продукции?

6 Что будет включать в себя **стратегическое партнерство** и как компания может изменить свои предложения услуг и ценностное предложение, чтобы обеспечить эти партнерства?

ПРИМЕР ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1

Оценка рынка

1.2

Анализ клиентов и партнеров

1.3

Анализ рисков и контакты ключевых клиентов



Размер и **динамика** рынка



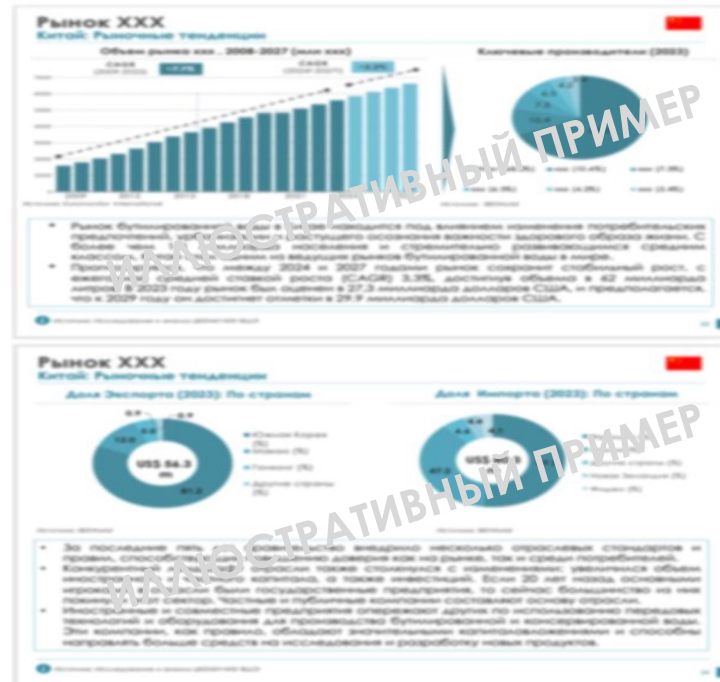
Анализ текущего состояния и **прогнозы** роста



Профилирование подсегментов



Ключевые клиенты



ПРИМЕР ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1

Оценка рынка

1.2

Анализ клиентов и партнеров

1.3

Анализ рисков и контакты ключевых клиентов



Углубленный **анализ покупательского поведения** и факторов приобретения в различных вертикалях



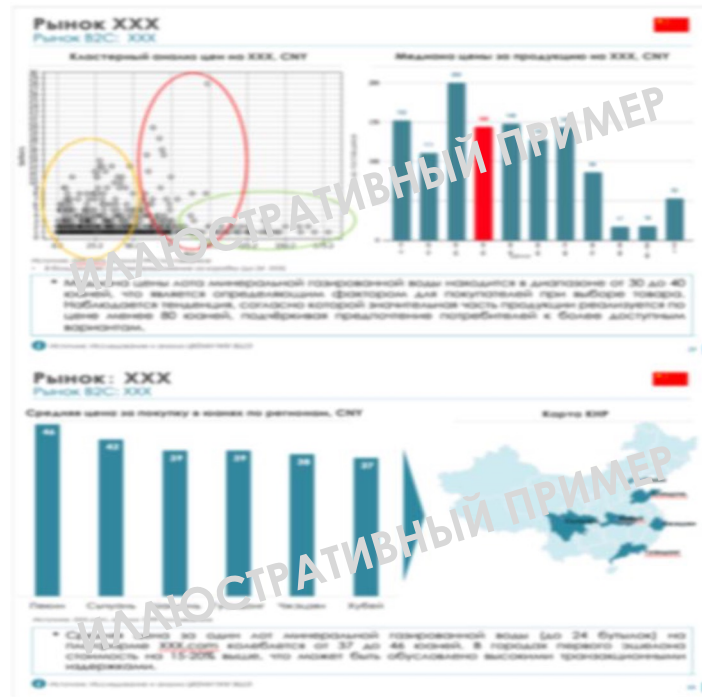
Анализ **предпочтений и мотивации** конечных пользователей при принятии решения о покупке



Оценка того, насколько текущее предложение продуктов и услуг вашей компании соответствует требованиям конечных пользователей



Изучение опыта ведущих отечественных и международных игроков в изучаемой сфере и возможные точки синергии



ПРИМЕР ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1

Оценка рынка

1.2

Анализ клиентов и партнеров

1.3

Анализ рисков и контакты ключевых клиентов

Рынок продукции XXX Россия – контакты ключевых импортеров

№	ИМПОРТЕР	Адрес	Вид ИИ	Товары	Ссылка	Адрес
1	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
2	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
3	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
4	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
5	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
6	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
7	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
8	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
9	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
10	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
11	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
12	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
13	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
14	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
15	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Источник: Исследование и анализ ЦКЕМИ НИУ ВШЭ

Рынок :XXX Китай: Рыночные тенденции

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СПЕЦИА
Blue Sword Beer & Food Holding Co Ltd	Blue Sward Beer & Food Group
China Resources Beverage (China) Co Ltd	Cast Beer (China Resources Holdings Co Ltd
Coca-Cola China Ltd	Ice Beer Water (Coca-Cola Co Ltd
Danone (China) Food & Beverage Co Ltd	Meat, Seafood, Group
Danone Premium Brand (Shanghai) Trading Co Ltd	Evian (Danone, Group)
Fujian Dahe Food Co Ltd	Evangelical Spring (Fujian Dahe Food Co Ltd)
Guangdong Nudubao Beverage & Food Co Ltd	Kunshan (Guangdong Nudubao Beverage & Food Co Ltd)
Guangdong Ruyuan Food Co Ltd	Li (Guangdong Ruyuan Food Co Ltd)
Guangzhou Watson's Food & Beverage Co Ltd	Li (Guangzhou Watson's Food & Beverage Co Ltd)
Shanghai Watson's Group Co Ltd	Li (Shanghai Watson's Group Co Ltd)
Jiakou Mingren Natural Medicine Co Ltd	Li (Jiakou Mingren Natural Medicine Co Ltd)
Jinmoking Food Co Ltd	Jinmoking Linmoking Food Co Ltd)
Heifei (China) Ltd	Heifei (Heifei SA)
Nansha Spring Co Ltd	Nansha Spring (Nansha Spring Co Ltd)
President Enterprise (China) Co Ltd	President Enterprise Co Ltd, Victory Vitamin Water (President Enterprise Co Ltd)
Shanghai Watson's Food & Beverage Co Ltd	Alibaba (Shanghai Watson's Food & Beverage Co Ltd)
Shanghai Watson's Food & Beverage Co Ltd	Health (Danone, Group)
Singapore Watson's Resources Ltd	Yuei Spring (Yuei Spring Resources Ltd)
Singapore Watson's Resources Ltd	Mosher Kong (Sing Hain International Group)
Tangshu Brewery Co Ltd	Dashan (Heifei SA), Heifei Pure Life (Heifei SA)

Источник: Исследование и анализ ЦКЕМИ НИУ ВШЭ



Анализ рыночных **рисков**



Квартальные регуляторные **обновления**



Приоритетный список и контакты потенциальных стратегических партнеров

КОМАНДА



Василий Кашин
Директор

Василий Кашин профессионал в сфере международных отношений. Под его руководством было подготовлено сотни аналитических докладов для высших органов государственной власти РФ. До работы в ЦКЕМИ он занимал руководящие позиции в представительстве РИА Новости в Пекине. Кандидат политических наук, является участником Валдайского дискуссионного клуба и членом Российского совета по международным делам. Его работы широко публикуются мировыми СМИ. Свободно владеет китайским и английскими языками.



Егор Прохин
Руководитель направления

Егор Прохин обладает многолетним опытом работы в компаниях из списка Fortune 500, ищущих возможности для роста на международных рынках. Его специализация включает в себя стратегии выхода на рынки для компаний промышленного сектора. Кандидат экономических наук, получил степень MBA в Фуданьском университете в Шанхае и степень высшего стратегического менеджмента в Йельском университете. Свободно владеет китайским и английскими языками.



Юлия Белоус
Заместитель директора

Юлия Белоус имеет значительным опытом в образовательной и экспертно-аналитической сферах. Она является автором более 40 стратегических докладов в сфере международных отношений. Под её руководством было создано более 30 специализированных образовательных проектов, охватывающих аудиторию свыше 3000 человек. Действующий член Комиссии Общественного совета при Россотрудничестве, она имеет степень кандидата исторических наук, а также дополнительную квалификацию Мадридского автономного университета.



Александр Королев
Заместитель директора

Александр Королев специализируется международных отношениях и стратегическом анализе, охватывающей Азиатско-Тихоокеанский и Индо-Тихоокеанский регионы, евразийскую интеграцию и сотрудничество в рамках БРИКС. Его знания востребованы в аналитических центрах, таких как Российский совет по международным делам, клуб «Валдай» и Фонд Горчакова, а мнение часто цитируется в СМИ. Кандидат политических наук, выпускник НИУ ВШЭ, он был приглашенным профессором в Гарварде и Институте стратегических исследований в Малайзии. Александр владеет английским и индонезийским языками.





Китай
Пекин



Малайзия
Куала-Лумпур



Индия
Нью-Дели



Индонезия
Джакарта



США
Нью-Йорк



Китай
Шанхай



Сингапур
Сингапур



ЮАР
Кейптаун



Россия
Москва



Таиланд
Бангкок



ОАЭ
Абу-Даби



Вьетнам
Хошимин



**Василий
Кашин**

[Директор
sceis@hse.ru](mailto:sceis@hse.ru)

**Егор
Прохин**

[Руководитель направления
eprohin@hse.ru](mailto:eprohin@hse.ru)

**Юлия
Белоус**

[Заместитель директора
ybelous@hse.ru](mailto:ybelous@hse.ru)

**Александр
Королев**

[Заместитель директора
askorolev@hse.ru](mailto:askorolev@hse.ru)

Международные рынки | Контакты клиентов | Конкурентоспособность | Продуктовый анализ |
Анализ цен | Экономический и политический анализ | Анализ на основе больших данных |