

УТВЕРЖДЕН
протоколом № 11 от 19-21 ноября 2018 г.
заседания Ученого Совета факультета
коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

ПОРЯДОК
перевода студентов магистратуры Национального исследовательского
университета «Высшая школа экономики» и студентов магистратуры
других образовательных организаций на образовательную программу
магистратуры «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» (ранее –
«Коммуникации, основанные на данных»)
факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Правилами перевода студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры других образовательных организаций в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – Правила), утверждёнными ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 25.02.2022 г. № 02).

1.2. Порядок предназначен для студентов магистратуры НИУ ВШЭ и других образовательных организаций, претендующих на перевод на образовательную программу «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (далее – ОП «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика») факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ.

2. Условия перевода

2.1. Студенты, претендующие на перевод на ОП «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» из других ОП НИУ ВШЭ или из других образовательных организаций, могут претендовать только на платные вакантные места для перевода.

2.2. Студенты, в отношении которых в процессе перезачёта и переаттестации дисциплин установлена академическая разница, превышающая 15 зачетных единиц, может быть предложен перевод на курс (ы) ниже, чем претендовал сам студент.

2.3. Два раза в году (25-29 ноября и 26-30 мая) менеджер программы совместно с академическим руководителем образовательной программы определяют вакантные платные места для перевода. Информация о количестве вакантных мест для перевода размещается в специализированном разделе сайта образовательной программы «Число студентов и вакантные места» (далее – специализированный раздел сайта) на сайте (портале) НИУ ВШЭ не позднее 01 декабря и 01 июня.

2.4. Перевод студентов на ОП «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» НИУ ВШЭ осуществляется 3 раза в году: в декабре, январе и июне текущего учебного года при наличии вакантных мест для перевода. Приём заявлений о переводе на ОП «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» внутри НИУ ВШЭ или из других образовательных организаций производится с 10 по 20 января (дополнительный период перевода), с 01 по 10 июня, с 01 по 10 декабря.

2.5. В случае отсутствия вакантных мест для перевода заявления о переводе не принимаются.

3. Порядок проведения аттестации

3.1. В соответствии с Правилами, академический руководитель образовательной программы привлекает аттестационную комиссию образовательной программы для проведения аттестации студентов.

3.2. Аттестационная комиссия рассматривает документы студента об имеющихся результатах обучения. На рассмотрение принимаются: справка об обучении или периоде обучения; копия зачётной книжки; транскрипты из зарубежных организаций высшего образования; международные сертификаты, подтверждающие уровень знаний иностранных языков и/ или других дисциплин; сертификаты об изучении дисциплин дистанционно на сайтах международных online платформ; диплом о среднем профессиональном образовании; диплом бакалавра, специалиста, магистра и другие документы об образовании.

3.3. Дисциплина, изученная в рамках другой образовательной программы, считается перезачтённой на основании условий, перечисленных далее:

3.3.1. частично или полностью совпадают названия перезачитываемой дисциплины и дисциплины в РУП;

3.3.2. общий объем часов и/или количество зачетных единиц перезачитываемой дисциплины полностью соответствует (или отклоняется не более чем на 30%) общему объему и/или количеству зачетных единиц дисциплины в РУП;

3.3.3. Содержание перезачитываемой дисциплины соответствует содержанию дисциплины в РУП;

3.3.4. Форма промежуточной аттестации по перезачитываемой дисциплине совпадает с формой промежуточной аттестации дисциплины в РУП.

3.4. В случае, если количество студентов, удовлетворяющих всем требованиям перехода на образовательную программу, превышает количество вакантных мест для перевода, проводится конкурсный отбор.

3.5. В рамках конкурсного отбора среди студентов подсчитывается средний балл студента по учебным дисциплинам, пройденным на предыдущем месте учебы за последний год или полгода (для студентов первого курса, подающих заявление о переводе в декабре). Преимущественное право на перевод на вакантные бюджетные и платные

места для перевода при прочих равных показателях имеют студенты с более высоким средним баллом за указанный период. В случае равенства средних баллов и в иных спорных случаях аттестационная комиссия принимает решение о том, кто имеет преимущественное право на перевод, путём открытого голосования.