
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ» ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ НИУ ВШЭ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Назначение документа	1
2. Общие требования к ВКР УВО	2
3. ВКР в виде портфолио продуктов	3
Определение	3
Продукты, включаемые в портфолио	4
Требование к качеству и количеству продуктов, которые должны быть включены в портфолио	4
Структура ВКР	5
Порядок защиты и оценки ВКР в виде портфолио	6
Защита и оценка продуктов, разработанных группой студентов одного и разных курсов	7
4. ВКР в виде исследовательской диссертации	7
Определение	7
Основные требования	7
Содержание и структура исследовательской диссертации	8
5. Пример оценочных листов для продукта и исследовательской диссертации	11

1. Назначение документа

- 1.1. Настоящий документ устанавливает требования и рекомендации Института образования к выпускной квалификационной работе (далее ВКР) студентов, обучающихся на магистерской программе «Управление в высшем образовании» (далее УВО).
- 1.2. Настоящий документ разработан с учетом общеуниверситетских документов: «Положение о практической подготовке студентов основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и

магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», введенное в действие приказом 15.04.2022 № 6.18.1-01/150422-20, и «Положение о государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», введенное в действие приказом от 20.04.2022 № 6.18.1-01/2004221-7.

- 1.3. Настоящий документ в редакции от 22.08.2024 применяется к ВКР УВО, защита которых проводится с 2023/2024 учебного года, вместо использовавшегося ранее документа «Требования к КР и ВКР магистерских программ Института образования НИУ ВШЭ» в редакции 17.08.2023 г.

2. Общие требования к ВКР УВО

2.1. Подготовка и защита ВКР - обязательный компонент обучения на магистерской программе УВО.

2.2. Допустимыми форматами ВКР УВО являются:

2.2.1. Портфолио образовательных результатов (далее продуктов), полученных студентом за время обучения на программе – основной формат,

2.2.2. Исследовательская диссертация – дополнительный формат, который студент УВО может выбрать в случае проведения индивидуального или группового (не более одного соавтора) исследования в рамках одного из исследовательских проектов Института образования и под руководством научного руководителя, непосредственно участвующего в исследовательском проекте Института образования.

2.3. Вне зависимости от выбранного студентом формата ВКР:

- тема и цели разработки продуктов или исследования должны быть значимы для развития системы высшего образования, соответствовать или быть на пересечении интересов студента и Института образования,
- выводы и результаты, полученные в ВКР, должны основываться на достаточной и достоверной базе,
- ВКР должна включать в себя доказательства наличия у студента большинства компетенций, сформулированных в стандарте программы, в том числе должна демонстрировать способность автора применить для достижения поставленных целей методологию поиска решений и проектирования их реализации и/или методологию научного исследования,
- ВКР должна демонстрировать высокий уровень критического мышления, интеллектуальную смелость и самостоятельность авторов.

2.4. Объем ВКР УВО не регламентируется, но в общем случае должен соответствовать требованию минимальной достаточности, чтобы, с одной стороны, обеспечить полноту представления полученных результатов, а с другой - соответствовать требованиям к документам целевой аудитории разработанных продуктов или исследования (лиц, принимающих решения, редакций научных журналов, рецензентов и др.).

2.5. Студент представляет готовую ВКР только в электронном виде. Публикация в открытом доступе аннотаций и полных текстов ВКР на портале осуществляется в соответствии с локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

2.6. График подготовки к защите ВКР на 3-м году обучения, включая сроки загрузки в ЛМС и получения отчетов системы «Антиплагиат», разрабатываются и утверждаются Департаментом образовательных программ Института

образования и доводятся до студентов в начале соответствующего учебного года.

2.7. Этические требования

- 2.7.1. Продукты, входящие в портфолио ВКР, или текст исследовательской диссертации должны быть оригинальными, написанным во время обучения на программе и под руководством научного руководителя(ей). К ВКР УВО применяются все политики НИУ ВШЭ, касающиеся плагиата.
- 2.7.2. Все соавторы должны быть указаны в продуктах, входящих в портфолио ВКР, в описаниях продуктов в тексте ВКР, на титульном листе в случае исследовательской диссертации.
- 2.7.3. ВКР, вне зависимости от разрешения на размещение на сайте НИУ ВШЭ, должна рассматриваться как публичный документ со всеми вытекающими отсюда последствиями, касающимися защиты частной информации граждан, особенно несовершеннолетних.
- 2.7.4. Для использования реальных имен лиц, неанонимных неопубликованных ранее цитат, названий исследуемых организаций авторам ВКР необходимо получить и представить в Институт образования соответствующие разрешения от упоминаемых, цитируемых в ВКР лиц и исследуемых организаций. В противном случае реальные имена лиц и названия организаций должны заменяться на псевдонимы, а цитаты должны быть анонимными.
- 2.7.5. Запрещено использовать подлинные имена несовершеннолетних и фотографии их лиц в тексте диссертации.
- 2.7.6. Сбор и хранение данных, отнесенных российским законодательством к персональным, должны быть строго в соответствии с российским законодательством.
- 2.7.7. Запрещается экспериментальное или иное исследовательское воздействие, которое может нанести ущерб исследуемым.

3. ВКР в виде портфолио продуктов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ВКР студента УВО в виде портфолио – это:

- три продукта, разработанных студентом за время и в результате обучения на программе, совместно с другими студентами и/или индивидуально, представленных им для защиты на государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК),
- текст с кратким описанием портфолио продуктов (см. пункт «Структура ВКР» данного раздела).

Портфолио составляется каждым студентом УВО, выбравшим этот формат ВКР, вне зависимости от групповой или индивидуальной разработки входящих в него продуктов.

Разработка продуктов является частью учебного плана УВО и рабочих учебных планов 1-го и 2-го годов обучения. Разработка продуктов проводится в рамках обязательных для всех студентов элементов учебного плана – «Семинара наставника и экспертов ИО «Производство интеллектуальных продуктов», проектов «Продуктовая фирма», реализуемых под руководством сотрудников Института образования.

ПРОДУКТЫ, ВКЛЮЧАЕМЫЕ В ПОРТФОЛИО

К продуктам, разрабатываем студентами УВО во время и в результате обучения на программе, относятся:

- научные статьи,
- аналитические обзоры, доклады и публикации,
- стратегии, концепции и дорожные карты развития вузов, институтов, факультетов и т.п.,
- образовательные программы и образовательные продукты, в том числе кейсы вузов для использования в образовательном процессе,
- методические материалы и инструменты для управления вузами и высшим образованием, в том числе для проведения институциональных исследований,
- и др. по согласованию с академическим руководителем УВО.

Тема, трудоемкость, планируемый результат и состав соавторов конкретного продукта определяются руководителем студенческого проекта и согласовываются с академическим руководителем программы.

ТРЕБОВАНИЕ К КАЧЕСТВУ И КОЛИЧЕСТВУ ПРОДУКТОВ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВКЛЮЧЕНЫ В ПОРТФОЛИО

В состав портфолио ВКР студента УВО должны быть включены **три продукта**, разработанные им совместно с другими студентами программы и/или индивидуально. В случае выбора формата ВКР в виде исследовательской диссертации студент руководствуется требованиями к этому формату ВКР (см. соответствующий раздел данного документа).

Качество продуктов обеспечивается за счет их разработки в рамках указанных ранее элементов учебного плана УВО под руководством назначенных руководителей. **Руководитель проекта дает отзыв и оценивает качество разработанного продукта. Отзыв руководителя включается студентами в комплект документов ВКР.** Пример оценочного листа продукта, который используется для составления отзыва руководителя, представлен в разделе 5. Отзыв будет принят во внимание ГЭК УВО во время защиты ВКР.

Обязательным условием разработки продуктов, обеспечивающим внешнюю оценку их качества, является представление готовых продуктов стейкхолдерам (реальным и потенциальным заказчикам, профессиональному сообществу и др.) и получение задокументированной обратной связи о результатах представления и качестве разработанного продукта (отзыва). Отзыв должен содержать результаты рассмотрения продукта, включая содержательные замечания, предложения и резолюцию. В отзыве должны быть указаны точное название продукта, ФИО его разработчиков. Документы должны быть официально оформлены, подписаны уполномоченным лицом с указанием должности и даты. Такими документами могут быть выписки ректоратов и ученых советов вузов, отзывы на продукт от организаций-потребителей, протоколы и резолюции заседаний общественных и профессиональных советов и т.п. Организации и лица, которым должен быть представлен продукт, формат и сроки его представления согласовываются руководителем студенческого проекта. **Заверенные стейкхолдером документы о результатах представления и качестве продукта**

(отзывы) включаются студентами в комплект документов ВКР. Документы будут приняты во внимание ГЭК УВО во время защиты ВКР.

В случае написания научных статей как продукта обязательным условием является их представление в целевые журналы и получение положительных рецензий (в том числе с условиями доработки). Опубликование статей в целевых журналах до окончания магистратуры является желательным результатом разработки продукта, но не обязательным. **Официальный ответ редакции журнала и первая рецензия включаются студентом в комплект документов ВКР.** Ответ редакции и рецензия будут приняты во внимание ГЭК УВО во время защиты ВКР.

Обратите, пожалуйста, внимание!

Продукты представляются студентами (группами разработчиков) отдельно от текста ВКР в соответствии с инструкциями деканата Института образования. Требования к содержанию и структуре продуктов не регламентируются централизованно и согласовываются с руководителем студенческого проекта с учетом запросов стейкхолдера(ов) продукта.

Общие рекомендации:

- продукт рекомендуется выполнять в виде, в котором он может быть представлен стейкхолдеру(ам),
- менее приоритетные для понимания и оценки продукта части описания могут быть вынесены в соответствующие приложения,
- каждый продукт должен иметь свой список источников и ссылки по тексту, оформленные в соответствии с принятыми в академической среде требованиями,
- каждый продукт необходимо снабдить титульным листом, с указанием магистерской программы “Управление в высшем образовании” Института образования НИУ ВШЭ (как организации, в которой автор(ы) вели разработку продукта), названия продукта, авторов продукта, руководителя разработки продукта, года разработки. После титульного листа УВО у продукта может быть свой титульный лист, который требуется стейкхолдером(ми) продукта.

СТРУКТУРА ВКР

Текст ВКР с описанием портфолио включает в себя титульный лист ВКР и краткое описание каждого продукта, включенного в портфолио. Объем текста ВКР не регламентируется, но рекомендуется не выходить за пределы 15 страниц вместе с титульным листом.

Титульный лист

На титульном листе должны быть указаны:

- полное наименование института и университета,
- автор портфолио - он один, даже, если входящие в портфолио продукты разработаны с соавторами,
- рекомендованный Институтом образования научный руководитель - он один, даже если руководителей входящих в портфолио продуктов несколько,
- тема ВКР, включающая в себя названия всех продуктов портфолио.

Примеры формулировки темы ВКР:

“Портфолио продуктов: кейс Ижевского государственного технического университета им. М.Т.Калашникова, анализ потоков абитуриентов и выпускников Самарской области, стратегия внедрения индивидуальных образовательных траекторий в Алтайском государственном университете”

“Портфолио продуктов: Развитие цифровых навыков у студентов вузов: де-юре vs де-факто (статья), Академическая среда университета и эффективный контракт: кто кого? (кейс Московского авиационного института), Развитие профессиональных цифровых навыков в вузе: разрыв между требованиями рынка труда и образования (аналитический обзор)”

“Портфолио продуктов: Интерактивные методы изучения визуальных искусств XX-XXI веков (учебное пособие для ВО и ДПО), Цифровая трансформация практической подготовки. Кейс Московского института психоанализа, Региональная система высшего образования Архангельской области (аналитический обзор)”

Краткое описание каждого продукта

Краткое описание продукта в ВКР состоит из:

- аннотации на него,
- ссылки для доступа к продукту на сайте НИУ ВШЭ или объяснения закрытости продукта и условий доступа в этом случае,
- списка соавторов с указанием коэффициентов личного участия в %, где 100% - это равное участие,
- указания руководителя(ей) разработки,
- информации о том, когда, каким образом и с каким результатом продукт был представлен стейкхолдерам,
- краткого описания личного участия в разработке продукта и достигнутых личных результатов.

В аннотации необходимо коротко сформулировать, что из себя представляет разработанный продукт, для какого заказчика и ради достижения каких целей он был разработан, преимущества разработанного продукта, выделяющие его среди других аналогичных разработок, результаты, которые получил или получит заказчик в случае внедрения разработанного продукта. Аннотация должна завершаться ключевыми словами работы. Объем аннотации не более 1,5 тыс. знаков с пробелами.

В случае, если продукт - это статья, то аннотация выполняется по требованиям журнала, для которого она была написана, но для включения в ВКР она также не должна превышать объем в 1,5 тыс. знаков с пробелами.

ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И ОЦЕНКИ ВКР В ВИДЕ ПОРТФОЛИО

ВКР УВО в виде портфолио защищается по отдельным продуктам на локальных ГЭК.

По результатам защиты представленного продукта, рассмотрения отзыва руководителя студенческого проекта и отзыва(ов) стейкхолдера(ов)¹ ГЭК выносит решение об оценке этого продукта. Оценка выставляется по 10-ти балльной шкале, в соответствии с которой оценка в 0-3 балла является неудовлетворительной (защита не

¹ В случае отсутствия отзыва со стороны стейкхолдера(ов) продукт должен пройти рецензирование назначенным Институтом образования рецензентом. Полученная рецензия включается в комплект документов ВКР. Такой вариант не приветствуется, но в исключительных случаях возможен.

пройдена), 4-5 баллов – удовлетворительной, 6-7 баллов – хорошей и 8-10 баллов – отличной.

Оценка за продукт проставляется ГЭК каждому студенту, участвовавшему в его разработке и включившему его в индивидуальное портфолио ВКР. В общем случае подразумевается равный вклад и одинаковая оценка для всех студентов, разрабатывавших продукт. В случае указанного в описании продукта неравного участия студентов в его разработке или возникновения сомнений у членов ГЭК о равном вкладе, ГЭК имеет право индивидуально оценить результаты защиты продукта каждого соавтора.

Оценка по результатам государственной итоговой аттестации конкретного студента вычисляется как средняя из оценок ГЭК за все продукты, включенные этим студентом в индивидуальное портфолио ВКР. Вычисленная таким образом оценка идет в магистерский диплом.

ЗАЩИТА И ОЦЕНКА ПРОДУКТОВ, РАЗРАБОТАННЫХ ГРУППОЙ СТУДЕНТОВ ОДНОГО И РАЗНЫХ КУРСОВ

Разработка продуктов осуществляется студентом УВО преимущественно в составе мини-группы студентов. Численность соавторов одного продукта определяется руководителем студенческого проекта и согласовывается с академическим руководителем УВО. В описании портфолио ВКР и в описании продукта должны быть указаны все его соавторы. Кроме того, в описании портфолио должен быть указан личный вклад студента в разработку каждого продукта.

В разработке одного продукта может принять участие мини-группа студентов разных курсов УВО. При этом продукт, прошедший защиту и получивший оценку ГЭК в составе портфолио ВКР любого из соавторов, не может быть еще раз предъявлен к защите в следующие годы и учитывается по той оценке, которая была получена при первой и единственной защите.

4. ВКР в виде исследовательской диссертации

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Исследовательская диссертация представляет собой отчет о самостоятельно спланированном и проведенном студентом (или двумя студентами) научном исследовании, в том числе о полученных результатах и их интерпретации, выводах, которые позволили ли бы расширить знания об изучаемых проблемах и возможных путях их решения.

Мотивом написания исследовательской диссертации может быть стремление обнаружить и заполнить пробелы («разрывы») в существующих научных знаниях. Направление работы этого типа задается *исследовательскими вопросами и гипотезами*, которые в свою очередь формулируются на основе объясняющих теорий. Соответственно цель диссертации состоит в нахождении ответов на поставленные вопросы, подтверждении или опровержении сформулированных гипотез.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К исследовательским диссертациям предъявляются следующие основные требования:

- исследование, начиная с формулировки вопросов и гипотез, должно быть основано на признанных в изучаемой области теориях и учитывать результаты наиболее

- значимых опубликованных исследований, соответственно диссертация должна демонстрировать знание и понимание автором научного контекста работы,
- постановка исследовательских вопросов и гипотез должна обладать новизной, т.е. не воспроизводить уже опубликованные работы других исследователей,
 - достижение целей диссертации должно быть связано с проведением автором собственного оригинального исследования - проектированием методологии исследования, планированием исследовательской активности, осуществлением сбора, обработки и анализа данных, интерпретацией полученных результатов,
 - предлагаемый план исследования должен не только соответствовать поставленным в работе целям, но и быть реалистичным с точки зрения возможностей осуществить планируемое исследование,
 - на основе критического анализа полученных результатов и результатов других научных работ, опубликованных по данной теме, должны быть сделаны выводы и рекомендации по дальнейшему направлению исследований и/или их практическому использованию,
 - текст диссертации должен быть логично структурирован и написан понятным языком в расчете на представление не только научному руководителю и рецензенту, но и в открытом доступе всему профессиональному сообществу,
 - диссертация должна быть дополнена презентационными материалами для защиты и подачи заявок на научные конференции.

Результатом исследовательской диссертации, может быть научная статья, подготовленная в рамках работы над утвержденной темой и в течение учебы студента на УВО, опубликованная в журнале, входящем в «белый список» НИУ ВШЭ. В этом случае статья должна соответствовать требованиям журнала, в котором она будет опубликована. Опубликованные ранее научные труды или работы, не связанные с обучением на программе, не могут быть приняты в качестве результата диссертации.

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Исследовательская диссертация может включать в себя следующие разделы: титульная страница, оглавление, аннотация, введение, обзор литературы, методология исследования, результаты исследования, выводы и обсуждение, библиография, приложения.

Титульный лист

Титульный лист должен быть выполнен в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и Института образования (см. документ "Порядок подготовки и защиты выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) в Институте образования НИУ ВШЭ").

Оглавление

Перечисление всех разделов диссертации с указанием их соответствующего положения (страницы) в тексте.

Аннотация

В аннотации необходимо указать проблему исследования, сформулировать исследовательские вопросы, представить методологию исследования, а также общие результаты и выводы по проведенному исследованию. Аннотация должна завершаться ключевыми словами работы. Объем аннотации не более 1,5 тыс. знаков с пробелами (см. Приложение 1).

Введение

Наиболее важными элементами введения являются описание проблемы, теоретические и практические основания исследования, формулировка исследовательских вопросов/гипотез, постановка целей и задач исследования. В

описании проблемы должны быть кратко введены ключевые концепции, в терминах которых она может быть описана. В теоретических и практических основаниях кратко вводятся объясняющие теории и кратко описывается изученность проблемной области, обосновывается теоретическая и практическая значимость дальнейшего исследования этой области (более подробный анализ теоретических и практических оснований должен быть представлен в обзоре литературы). Далее формулируются ясные и конкретные исследовательские вопросы/гипотезы, цели и задачи магистерской диссертации. Раздел разрабатывается с опорой на научные источники и должен содержать соответствующие ссылки.

Во введении также рекомендуется кратко описать структуру и содержание работы. Необходимо обратить внимание на соответствие содержания работы поставленным целям и задачам.

Обзор литературы

В обзоре научной литературы должны быть сформированы теоретические и практические основания работы. В обзоре проводится анализ объясняющих теорий и результатов исследований в предметной области, выявляются сильные и слабые места теории, вопросы, которые не были исследованы или остаются дискуссионными.

Обзор может быть структурирован по усмотрению автора работы, однако, в любом случае должен содержать:

- описание и анализ теорий/концепций, с помощью которых может быть рассмотрена и объяснена исследуемая проблема (теоретические основания работы),
- анализ результатов современных исследований, на основании которого делаются выводы об изученности проблемной области (практические основания работы), в обзоре рассматриваются только те исследования, результаты которых были опубликованы в признанных научных журналах не ранее, чем за 6 лет до момента защиты диссертации.

Количество ссылок на теоретические и исследовательские работы в обзоре не регламентируются, но согласовываются с научным руководителем студента.

Методология исследования

В данном разделе должны быть описаны контекст и условия, в которых проводится исследование, обоснован выбор методологического подхода к проведению исследования, описаны способы репрезентирования изучаемого объекта, методы и инструменты исследования, подтверждение их валидности и надежности. В разделе необходимо убедительно обосновать выбор подхода и методов проведения исследования, которые позволят получить ответы на поставленные исследовательские вопросы.

Результаты исследования

В разделе в соответствии с исследовательскими вопросами должны быть описаны полученные результаты исследования. В тексте раздела должны быть представлены таблицы и графики с данными, подтверждающими полученные результаты, и сделан анализ качества полученных результатов (в какой степени им можно доверять). Однако, содержательные выводы должны быть представлены в следующем разделе "Выводы и обсуждение".

Выводы и обсуждение

В разделе формулируются ответы на исследовательских вопросы с использованием полученных результатов и выявленных, подтвержденных или опровергнутых закономерностей. Каждый из ответов на исследовательские вопросы должен быть последовательно подвергнут анализу на соответствие тем теоретическим обоснованиям, которые были сформулированы в обзоре литературы и во введении.

Далее в разделе должен быть сделан критический анализ, который позволил бы установить сходства и различия между полученными результатами и предыдущими фундаментальными и прикладным исследованиями. Особое внимание в разделе необходимо уделить анализу ограничений данного исследования, прикладным возможностям и научным перспективам.

Библиография

Ссылки внутри и в конце текста должны быть сделаны в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ, предъявляемыми к ВКР (см. документ "Порядок подготовки и защиты выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) в Институте образования НИУ ВШЭ").

Благодарности

В данном разделе в соответствии с правилами хорошего тона рекомендуется указать все персоналии и организации, помощью которых автор воспользовался при написании ВКР.

Приложения

В приложения выносятся важные, но громоздкие материалы исследования, расширенные описания и т.п., в т.ч. инструменты проведения исследования, большие таблицы, детальные расчеты. Все приложения должны быть пронумерованы, на каждое приложение должны быть ссылки в тексте работы.

В случае подготовки публикации, как результата ВКР (в форме статьи для рецензируемого журнала или препринта), она должна соответствовать требованиям, предъявляемым соответствующими изданиями к рукописям авторов, а также дополнена отчетом о проведенном исследовании (структурированными рабочими материалами исследования). В этом случае ВКР состоит из публикации с указанием выходных данных или предполагаемого места и даты опубликования, краткого описания материалов исследования и собственно материалов исследования. Оценивание ВКР с публикацией проводится на основании тех же критериев, по которым оцениваются ВКР в виде магистерских диссертаций. Журналы и серии препринтов, публикации в которых могут быть зачтены как результат ВКР, согласуются с руководством образовательных программ.

5. Пример оценочных листов для продукта и исследовательской диссертации²

Оценочный лист продукта

Критерий *	Оцените, пожалуйста, работу по каждому критерию, выделив необходимую оценку **
Постановка задачи	
1. Обоснование необходимости и цель разработки продукта	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Определение основных стейкхолдеров и/или целевой аудитории продукта	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Ценность продукта для стейкхолдеров и/или целевой аудитории	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Формулировка требований к продукту и критериев его оценки	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Методы разработки	
1. Адекватность предложенных подходов к проектированию продукта	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Пригодность использованных в разработке методов исследований и анализа	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Достоверность и достаточность информации, на базе которой был разработан продукт	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Результаты	
1. Продукт представлен в полном объеме и в соответствии с заявленным видением	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Представленный продукт готов к использованию/внедрению	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Финальная оценка (не обязательно средняя – см. комментарии)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

* Внимание! Критерии не являются элементами структуры ВКР и не должны воспроизводиться в оглавлении или тексте работы.

**Для справки: 1-3 балла по 10-ти балльной шкале соответствует оценке "неудовлетворительно", 4-5 – оценке "удовлетворительно", 6-7 – оценке "хорошо", 8-10 – оценке "отлично". Если критерий неприменим к рассматриваемой работе, то по нему работа не оценивается и об этом указывается в комментариях.

Комментарии

² Используются для составления отзывов руководителей разработки продуктов и научных руководителей диссертаций

Оценочный лист исследовательской диссертации

Критерий *	Оцените, пожалуйста, работу по каждому критерию, выделив необходимую оценку **
<i>Постановка исследования</i>	
1. Обоснованность выбора и актуальность темы	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Новизна исследования	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Определение цели исследования или исследовательского вопроса	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Ценность результатов исследования для целевой аудитории	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5. Адекватность широты и глубины темы выпускной квалификационной работе	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Обзор литературы</i>	
1. Сфокусированность обзора на заявленной теме	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Логика изложения, анализ и выводы	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Охват разных точек зрения	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4. Качество источников	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5. Корректность использования ссылок и цитат	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Теоретическое обоснование</i>	
1. Определение ключевых понятий	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Использование готовых моделей, схем, теорий или формирование собственной логической цепи взаимоотношений или причинно-следственных связей	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Качество формулировки исследовательского вопроса и тестируемых гипотез (если гипотезы предполагаются)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Предлагаемый метод исследования</i>	
1. Адекватность предлагаемого метода цели исследования	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Обоснованность выбора источника данных, предполагаемой выборки и метода сбора данных	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3. Адекватность предполагаемого метода анализа данных цели исследования	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Результаты</i>	
1. Полученные результаты представлены в полном объеме и корректно	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2. Полученные результаты надежны	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<i>Финальная оценка (не обязательно средняя – см. комментарии)</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

* Внимание! Критерии не являются элементами структуры ВКР и не должны воспроизводиться в оглавлении или тексте работы.

**Для справки: 1-3 балла по 10-ти балльной шкале соответствует оценке "неудовлетворительно", 4-5 – оценке "удовлетворительно", 6-7 – оценке "хорошо", 8-10 – оценке "отлично". Если критерий неприменим к рассматриваемой работе, то по нему работа не оценивается и об этом указывается в комментариях.

Комментарии