

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ

заседания учебно-методического совета

Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

29.11.2024

Москва

№ 031 (051)

Председатель: Носов Д.М.

Присутствовали члены Совета: Автономов В.С., Алескеров Ф.Т., Волосюк О.В., Макаров А.А., Сюкияйнен Л.Р., Филинов Н.Б., Филиппов А.Ф.

Не присутствовал член Совета Дегтярев К.Ю.

Приглашенные: Артюшина Екатерина Валерьевна – канд. экон. наук, доцент, академический руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг», доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде; Куликов Алексей Михайлович – партнер в отделе общего аудита АО «АКГ «Технологии Доверия» («ТеДо»); Лезина Татьяна Андреевна, канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент Департамента бизнес-информатики и операционного менеджмента Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента, декан Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге; Телятников Николай Сергеевич – аспирант, старший преподаватель Департамента экономики Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента, заместитель декана по набору абитуриентов Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге; Шушкин Михаил Александрович – д-р. экон. наук, доцент, академический руководитель образовательной программы «Маркетинг», профессор, заведующий кафедрой маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде.

Заседание проводилось онлайн

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Обсуждение результатов экспертизы документов образовательной программы «Экономика и бизнес консалтинг» (направление подготовки: 38.04.01 Экономика; уровень высшего образования: магистратура), НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге.

Разработчики: Куликов А.М., Лезина Т.А., Телятников Н.С.
Предлагаемый разработчиками академический руководитель образовательной программы – Куликов А.М.

2. Обсуждение результатов экспертизы документов образовательной программы «Цифровой маркетинг» (направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент; уровень высшего образования: магистратура), онлайн-программа (платформы реализации: SmartLMS, Webinar), НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде.
Разработчики: Артюшина Е.В., Шушкин М.А.
Предлагаемый разработчиками академический руководитель образовательной программы – Артюшина Е.В., научный руководитель – Шушкин М.А.

1. СЛУШАЛИ:

Автономова В.С. о результатах экспертизы документов образовательной программы «Экономика и бизнес консалтинг» (направление подготовки: 38.04.01 Экономика; уровень высшего образования: магистратура), НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге.

ВЫСТУПИЛИ: Автономов В.С., Алескеров Ф.Т., Куликов А.М, Лезина Т.А., Носов Д.М., Телятников Н.С., Филинов Н.Б.

ПОСТАНОВИЛИ:

1.1. Рекомендовать доработать представленные документы образовательной программы «Экономика и бизнес консалтинг» (направление подготовки: 38.04.01 Экономика; уровень высшего образования: магистратура) с учетом замечаний временной экспертной комиссии, отраженных в ее заключении (приложение 1), и предложений учебно-методического совета:

- в документах образовательной программы описать ее целевую аудиторию, сформулировать критерии и способ отбора поступающих на обучение по программе;
- продолжить работу по совершенствованию базового учебного плана образовательной программы, включив в него дисциплины, представляющие правовые аспекты экономического и бизнес-консалтинга;
- актуализировать предлагаемую для освоения дисциплин программы литературу.

(из 9 членов Совета проголосовало: за – 8, против – 0, воздержалось – 0, не участвовало в голосовании – 1)

2. СЛУШАЛИ:

Филинова Н.Б. о результатах экспертизы документов на переименование образовательной программы «Цифровой маркетинг» (направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент; уровень высшего образования: магистратура), онлайн-программа (платформы реализации: SmartLMS, Webinar), НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде.

ВЫСТУПИЛИ: Алескеров Ф.Т., Артюшина Е.В., Волосюк О.В., Носов Д.М.,
Шушкин М.А., Филинов Н.Б.

ПОСТАНОВИЛИ:

2.1. Рекомендовать доработать представленные документы образовательной программы «Цифровой маркетинг» (направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент; уровень высшего образования: магистратура) с учетом замечаний временной экспертной комиссии, отраженных в ее заключении (приложение 2), и предложений учебно-методического совета:

- в документах образовательной программы четко указать ее конкурентные преимущества, провести дополнительный анализ соответствующего сегмента рынка образовательных услуг;
- предусмотреть возможность выбора академического и прикладного треков обучения по программе, расширить перечень элективных курсов за счет адаптационных (вводных) дисциплин, внести соответствующие корректировки в содержание базового учебного плана;
- продумать механизмы межкампусного и межпрограммного взаимодействия, участия в онлайн-программе зарубежных специалистов в рамках проекта «Цифровые профессора» НИУ ВШЭ;
- актуализировать содержание аннотаций дисциплин, в том числе наличие пост- и пререквизитов, новейшей литературы.

(из 9 членов Совета проголосовало: за – 8, против – 0, воздержалось – 0, не участвовало в голосовании – 1)

Председатель



Д.М. Носов