

**Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

**ПРОТОКОЛ**

электронного голосования учебно-методического совета  
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

09.12.2024

Москва

№ 034 (054)

**Председатель:** Носов Д.М.

**Присутствовали члены  
Совета:** Автономов В.С., Алескеров Ф.Т., Волосюк О.В.,  
Дегтярев К.Ю., Макаров А.А., Сюкияйнен Л.Р.,  
Филинов Н.Б., Филиппов А.Ф.

Голосование проводилось посредством корпоративной электронной почты (сведения о голосовании принимались до 20.00 09.12.2024)

**ПОВЕСТКА:**

1. О результатах повторной экспертизы доработанных документов образовательной программы «Цифровой маркетинг» (направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент; уровень высшего образования: магистратура), онлайн-программа (платформы реализации: SmartLMS, Webinar), НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде.

Разработчики: Артюшина Е.В., Шушкин М.А.

Предлагаемый разработчиками академический руководитель образовательной программы – Артюшина Е.В., научный руководитель – Шушкин М.А.

- 1. О результатах повторной экспертизы доработанных документов образовательной программы «Цифровой маркетинг» (направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент; уровень высшего образования: магистратура).**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

- 1.1. Рекомендовать к рассмотрению на Ученом совете НИУ ВШЭ образовательную программу «Цифровой маркетинг» (направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент; уровень высшего образования: магистратура), онлайн-программа (платформы реализации: SmartLMS, Webinar), НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде.

(из 9 членов Совета проголосовало: за – 9, против – 0, воздержалось – 0, не участвовало в голосовании – 0)

Председатель



Д.М. Носов