

XI Международная научно-практическая конференция «Бизнес-психология: теория и практика»

28 НОЯБРЯ – СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ АКАДЕМИИ ISOURCE И МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ», г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ «Новая философия снабженца»

Проект «Новая философия профессии снабженца» появился благодаря сотрудничеству магистерской программы «Психология в бизнесе» и ООО «Газпромнефть-снабжение» в лице Академии ISOURCE.

Под руководством Д.А. Подольского студенты разработали тренинг, на котором формируются навыки, необходимые современному специалисту по закупкам. Перед этими специалистами стоят серьезные вызовы, требующие новых навыков и компетенций. Тренинг посвящен развитию навыков общения, принятия решений и управления изменениями. Главный результат – это более глубокое понимание участниками новой философии профессии снабженца.

28 НОЯБРЯ - ОНЛАЙН ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ДЕНЬ. МАСТЕР-КЛАССЫ СТУДЕНТОВ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ»

18.30-20.00

Ирина Линева, студентка 2-го курса МП, менеджер группы продуктов в компании SberDevices с общей аудиторией более 1 млн человек, автор телеграмм-канала Киберпсихолог @cyberpsychologies.

Психолог как стартап: что стоит знать, если хотите начать индивидуальную практику?

Как быстро выйти на рынок? Как посчитать цену услуг? Как выбрать клиентов: быть для всех или для узкой ниши?

Ищем ответы на эти и другие вопросы на мастер-классе!

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

Милана Магомедова, студентка 2-го курса МП, предприниматель, бизнес-психолог, бизнес-тренер, продюсер новостей в корпунктах на 5 канале, НТВ и Первом канале. Сооснователь кофейни, основатель коворкинга Office№8.

Евгения Пелихова, студентка 2-го курса МП, бизнес-консультант, член Ассоциации Корпоративных Психологов, опыт работы в крупных международных компаниях (Bosch, Lotte, ВТБ, Cushman&Wakefield), опыт работы на руководящих позициях в области бизнес-контроллинга.

Ролевая игра как метод работы с профессиональным стрессом в организации

На мастер-классе мы поговорим о таком инструменте как ролевая игра в работе бизнес-психолога, о том, как использовать его для снятия эмоционального напряжения и снижения уровня стресса в команде. Также обсудим реальный кейс проведения игр с корпоративным заказчиком, сложности, с которыми сталкивалась команда бизнес-психологов и пути их преодоления. И в завершение каждый сможет принять участие в ролевой игре по обсуждению кейсов, актуальных для бизнес-психолога. Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

Наталья Лошаковская, студентка 2-го курса МП, Директор по управлению изменениями и трансформации бизнеса, регион ЕМЕА, компания Weir Group.

Наш айсберг тает, кто забрал мой сыр и др.: взгляд бизнес-психолога на управление изменениями

Материалы мастер-класса собраны на основе двух реальных бизнес-запросов от компаний. Посмотрим глазами бизнес-психолога на то, что происходит с человеком в ситуации, требующей от него изменений. Несколько моделей помогут нам в этом.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

Наталья Харитоновна, студентка 2-го курса МП, бизнес-психолог, руководитель направления «Культурная трансформация» в Международном научно-тренинговом Центре «Фактор Лидера».

Культура ошибок и экспериментов. Как проверять гипотезы безопасно для команды

Как создать среду, в которой сотрудники учатся, отделяют страх от ошибок и не боятся действовать и быть наказанными? Разберем примеры успешных кейсов и обсудим стратегии, которые помогут справиться с вызовами и проверить гипотезы безопасно.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

Мария Коян, студентка 2-го курса МП, бизнес-психолог, Эксперт по Дизайну мышления в SAP (ТОП-10 международных ИТ-компаний), Автор проекта Я-Игр.

«Я-мотивация!» Психологическая игра, которая помогает лучше понять мотивацию в работе

Я-игра это интерактивное тестирование в формате игры, которое помогает лучше понять, какая базовая мотивация (безопасность/ дружба/успех/уникальность) формирует для участника игры основную ценность в работе. Она оперирует не к логике (как обычное тестирование), а к эмоциям игрока через инструменты визуализации, с использованием универсальных архетипических образов и дает четкий и понятный результат, который сразу очевиден самому участнику.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

29 НОЯБРЯ - ОНЛАЙН ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ

10.00-10.20

Приветственное слово от магистерской программы «Психология в бизнесе»

Наталья Львовна Иванова, д. психол. н., проф., академический руководитель МП «Психология в бизнесе» НИУ ВШЭ, со-учредитель АБП

10.20-10.30

Приветственное слово от департамента психологии

Мария Алексеевна Чумакова, канд. психол. н., доцент., руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ

10.30-10.45

Приветственное слово от Ассоциации бизнес-психологов России

Ирина Николаевна Степанова, выпускница МП Психология в бизнесе, исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России

10.45-11.30

Организационные иллюзии: реальность парадоксов

Тахир Юсупович Базаров, Президент АБП России, д. психол. н., проф. МГУ им. М.В. Ломоносова

11.30-12.00

Психологические проблемы стимулирования: что могут и чего не могут деньги?

Ольга Сергеевна Дейнека, д. психол. н., профессор, и.о. зав. кафедрой политической психологии СПбГУ

12.00-12.30

Бизнес-психологический подход к анализу профессиографического тезауруса современного наставника студента университета

Елена Николаевна Махмутова, канд. психол. наук, доцент кафедры педагогики и психологии МГИМО МИД России

12.30-12.55

Трехкомпонентная теория готовности в действии. (Кейс солдата десантника Т.)

Виталий Петрович Третьяков, д. психол. н., профессор кафедры эргономики и инженерной психологии факультета психологии Санкт-Петербургского государственного университета, профессор кафедры общей и прикладной психологии Ленинградского областного университета им. А.С. Пушкина (Санкт-Петербург)

Александр Викторович Захаров, канд. психол. н., Ведущий инструктор АО «Авиакомпания «Россия», академик МНАПЧАК, ЕААР

12.55-13.10 **Кофе-брейк**

13.10-13.30

Психологические архетипы, искусственный интеллект в маркетинговых коммуникациях современных компаний

Христо Кафтанджиев, доктор филол. наук, профессор факультета журналистики Софийского университета (Болгария)

Ольга Ивановна Патоша, кандидат психологических наук, доцент факультета психологии НИУ ВШЭ (Москва)

13.30-14.00

Гендерные квоты в советах директоров компаний в ЕС (Gender Quotas in corporate boards in EU)

Ивона Рагус (Prof. Ivona Raguz), профессор кафедры экономики и бизнес-экономики университета Дубровника (Хорватия)

14.00-14.30

Психо-философия узбекского предпринимательства: от традиции к современности

Лочин Эркинович Турсунов, доктор философии (PhD), доцент, заместитель декана по научной работе и международным отношениям факультета психологии и социально-политических наук Самаркандского университета (Узбекистан)

14.30-15.00 Предложения практикующих специалистов по проведению организационного вмешательства

(Practitioners' Suggestions on How to Conduct an Organisational Intervention)

Стефен Бентон (Stephen Benton), основатель и руководитель компании The BPSY Ltd, London UK, Основатель первого в Великобритании Центра бизнес-психологии и магистерской программы Бизнес-психология в университете Вестминстера (Великобритания)

15.00-16.00 Обед

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

16.00-18.30 Секция 1. «Внешняя среда, коммуникация и лидерство в организации»

(д.п.н.профессор Т.Ю. Базаров, к.п.н., профессор В.А. Штроо, к.п.н., О.И. Патоша)

16.00-18.30 Секция 2. «Секция 2. «Инструменты психологической поддержки бизнеса: коучинг и консалтинг» (к.п. н., доцент Н.В. Антонова)

16.00-18.30 Секция 3. «Психологическая помощь в бизнесе» (директор МУ Городской центр помощи М.Ф. Луканина)

**30 НОЯБРЯ – ГИБРИДНЫЙ ФОРМАТ
МАСТЕРСКАЯ БИЗНЕС-ПСИХОЛОГОВ: МАСТЕР-
КЛАССЫ ОТ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТЕРСКОЙ
ПРОГРАММЫ «ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ»
Мясницкая 11, ауд. 518 + онлайн**

10.30 - 11.10

Софья Сомова

10 способов развития личного бренда и авторитета бизнес-психолога

11.10-11.50

Марина Джаши

Кросс - культурный интеллект для психологов

11.50-12.30

Ирина Чернова

Коучинг осмысленного лидерства

12.30 – 13.10

Ия Хухуни (Батуми, Грузия)

Корпоративная культура международной компании. Как выдержать баланс между регламентами и свободой профессионализма сотрудников?

13.10-13.40

Перерыв

13.40-14.20

Ирина Гончарова, Анна Торопова

Бизнес-игра для топ-менеджмента по формированию мотивации сотрудников на основе базовых ценностей

14.20-15.00

Юлия Хорошева

Чувство профессиональной гордости: механизмы и факторы формирования

15.00

Заккрытие конференции

