

ПОВТОРНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
временной экспертной комиссии по рассмотрению документов образовательной
программы «Управление бизнесом» (направление подготовки: 38.03.02
Менеджмент; уровень высшего образования: бакалавриат), онлайн-программа
(платформа реализации: smartedu.hse.ru), НИУ ВШЭ в Перми

УМС НИУ ВШЭ (протокол от 19 ноября 2024 № 027 (047)) утвердил состав временной экспертной комиссии для рассмотрения документов образовательной программы «Управление бизнесом» (направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент; уровень высшего образования: бакалавриат), НИУ ВШЭ в Перми:

1. *Фаттахова Мария Владимировна*, доцент, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге / Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента / Департамент бизнес-информатики и операционного менеджмента, академический руководитель бакалаврской онлайн программы «Цифровые платформы и логистика»,
2. *Плахотник Мария Сергеевна*, доцент, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге / Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента / Департамент менеджмента, руководитель департамента. Научный руководитель образовательной программы «Управление бизнесом»,
3. *Назаров Михаил Геннадьевич*, декан, НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде / Факультет менеджмента, заведующий кафедрой, доцент: НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде / Факультет менеджмента / Кафедра венчурного менеджмента;
4. *Кнатъко Дмитрий Михайлович*, доцент, Высшая школа бизнеса / Департамент стратегического и международного менеджмента, академический руководитель образовательной программы «Управление бизнесом»;
5. *Филинов Николай Борисович*, профессор ВШБ НИУ ВШЭ, заместитель Председателя УМС, руководитель Временной экспертной комиссии.

Временная экспертная комиссия на своем заседании 26 ноября 2024 года (проведено в формате видеоконференции) рассмотрела вопрос открытия программы «Управление бизнесом» (направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»; уровень высшего образования: бакалавриат), НИУ ВШЭ в Перми и рекомендовала доработать представленный пакет документов. УМС на своем заседании 05.12.24 (протокол № 032 (052)) согласился с такой позицией ВЭК.

Коллеги из Пермского кампуса доработали пакет документов и 09.12.24 представили их новую версию.

1. Замечание ВЭК.

Запуск программы бакалавриата в онлайн-формате на сегодняшний день еще не стал распространенной, рутинной практикой и относится, скорее, к сфере экспериментов и поисков в области высшего образования. Поэтому инновационная разработка в этой сфере, которой несомненно является предлагаемая нашими пермскими коллегами программа, должна опираться на анализ опыта запуска подобных программ, особенно в близких условиях – в том же университете и по тому же, или близкому направлению подготовки. Авторы в документе «Обоснование открытия ОП

Управление бизнесом Пермь» приводят таблицу 1 «Ключевые конкуренты программы онлайн-бакалавриата «Управление бизнесом»». В ней всего одна программа онлайн, предлагаемая совместно компанией Нетология и РГГУ. И по сравнению с ней авторы весьма оптимистично оценивают перспективы собственной разработки. Остальные бакалаврские программы, с которыми сравнивается пермская программа, это офлайн-бакалавриаты. Не проводится сопоставление с бакалаврской онлайн программой направления 38.03.02 «Менеджмент», реализуемой в Санкт-Петербургском кампусе НИУ ВШЭ.

Между тем, сопоставление этой действующей программы с предлагаемой к реализации разработкой пермских коллег, позволяет выявить ряд ключевых аспектов, по которым такие программы следует оценивать. По мнению самих наших петербургских коллег онлайн программу «Цифровые платформы и логистика» нельзя оценивать, как реализуемую беспрепятственно и совершенно успешную. По-прежнему остается не простым вопрос доверия родителей абитуриентов бакалавриата к онлайн образованию. По-прежнему студенты испытывают неудовлетворенную потребность в общении в процессе обучения. Наконец, на третьем курсе этой программы на сегодня обучается только 11 студентов.

Есть ли в пермской разработке сильные ответы, которые позволяют быть уверенными в том, что она ответит на эти вызовы? Что программа сможет набирать и удерживать контингент студентов в 50, как это предполагается бизнес-планом? В представленных документах ответов на эти вопросы нет.

Ответ разработчиков.

«В Пермском кампусе уже есть свой опыт реализации онлайн-программ бакалавриата как с точки зрения технологий преподавания, так и с точки зрения взаимодействия со студентами и родителями студентов. ОП Санкт-Петербургского кампуса, хоть и была открыта по тому же направлению, тем не менее является очень узкой и не может, как нам представляется, выступать примером низкого спроса на онлайн-программу «Управление бизнесом» в целом. Более того, набор на ОП Санкт-Петербургского кампуса не ведется с 2022 года.

Онлайн-образование в других университетах представлено в очно-заочной форме стоимостью 50-100 тыс. руб. и предлагается исключительно в асинхронном формате. Мы осознанно делаем другой продукт, поэтому рассматривались только очные программы в ценовом сегменте 300+ тыс.руб., так как мы планируем наступательную стратегию на неохваченные зоны рынка имеющихся конкурентов».

Кроме того, коллеги внесли в Концепцию новый блок 6. «Особенности реализации ОП «Управление бизнесом» в онлайн-формате». Комментарии ниже основаны на его содержании. В прежней версии документа говорилось только о том, что занятия проводятся в «синхронном и асинхронном формате». Теперь же сказано следующее: «Лекционные занятия на программе будут реализованы как в синхронном, так и в асинхронном формате с помощью сервисов видеоконференций, предзаписанных в студии НИУ ВШЭ-Пермь курсов, разработанных электронных учебных материалов, статей и учебников. Семинарские и практические занятия планируется проводить исключительно в синхронном формате...».

В документе теперь дается более развернутое описание предполагаемых форматов проектной работы.

Повторный комментарий ВЭК.

Важно отметить, что новым документом предполагается две формы взаимодействия студентов с компанией, на базе которой/ для которой реализуется проект.

С одной стороны – это онлайн взаимодействие, и коллеги ссылаются на то, что «Пермский кампус имеет большой опыт реализации консалтинговых проектов в удаленном формате для крупных промышленных и технологических компаний, компаний сферы ритейла и управленческого консалтинга, имеющих производственные площадки и филиалы в разных регионах страны». Как мы понимаем, речь в данном случае идет о том, что взаимодействие с компанией организуется и поддерживается централизованно, коллегами из Перми.

С другой стороны, предполагается, что проектная работа проходит «при личном взаимодействии студента (студентов) с компанией в домашнем регионе присутствия». Идея здесь понятна, но как, и в какой степени ее удастся реализовать – это вопрос. Мы говорим о студентах бакалавриата, не имеющих практического опыта работы. Они нуждаются в серьезной поддержке при организации работы с компаниями.

При этом документ предполагает, что студенты, самостоятельно, без помощи преподавателей «на месте» способны осуществлять довольно сложные (и заметим – затратные!) действия: «Кроме того, команды на проекты могут организовываться по географической близости студентов. Например, если часть студентов живет в Перми, часть в Москве, другая часть в Санкт-Петербурге или в Казани, Екатеринбурге, Новосибирске и т.п., они могут образовывать команды своего города и взаимодействовать в гибридном формате, в том числе периодически встречаясь в любом из кампусов НИУ ВШЭ». Вот эти периодические встречи вызывают некоторые сомнения в части реализуемости безусловно хороших пожеланий разработчиков. Сюда же относится предполагаемое «прохождение студентом практики в компании своего региона». Нет сомнений, что отдельные выдающиеся студенты могут быть заинтересованы и способны к такого рода самостоятельным формам работы. Но в качестве регламентных форматов это вызывает некоторые сомнения. Заметим здесь, что именно в этом проявляются отличия разрабатываемой коллегами программы по управлению бизнесом от программы по дизайну. Программа по бизнесу по сути своей предполагает значительно более широкие и активные взаимодействия студентов с внешними по отношению к программе акторами, в которых студенты бакалавриата нуждаются в серьезной и регулярной поддержке со стороны преподавателей и менеджмента программы.

Речь не о том, что такая организация невозможна, а о том, что здесь важны детали, которые на настоящем этапе разработки образовательной программы не видны.

Замечание реализовано частично.

2. Замечание ВЭК.

Авторы выделяют в качестве одной из потенциально сильных сторон онлайн формата межкампусность «(учишься одновременно во всех кампусах большой Вышки)». Потенциально – да. Это верно. Но на практике этот потенциал не используется. Хотя программа планируется как онлайн, все ее преподаватели – либо преподаватели пермской Вышки, либо пермские же бизнесмены и менеджеры – практики.

Ответ разработчиков.

Теоретическая база будет обеспечена департаментом менеджмента НИУ ВШЭ – Пермь, а также преподавателями НИУ ВШЭ других кампусов в формате МКД, которым, согласно ЛНА НИУ ВШЭ, отводится в учебном плане 25%.

К реализации программы будут привлечены преподаватели – практики из таких компаний федерального уровня, как «Альфа-банк», «МТС», ОЦО «Уралхим», СКБ «Контур», «Nestle», «Lab Industries» (ранее Henkel), «SBS-Consulting», «Яндекс», «Технологии Доверия» (ранее – PWC), «Деловые решения и технологии» (ранее - Deloitte), КЕРТ (ранее – KPMG), «Лукойл», «Сибур».

Повторный комментарий ВЭК.

Это значит, что в этом отношении программа не отличается от офлайновых бакалаврских программ того же Пермского кампуса. Студенты, обучающиеся онлайн, в этом отношении дополнительных преимуществ не получают.

Замечание не реализовано.

3. Замечание ВЭК.

«Обоснование открытия» предполагает, что «На протяжении всех курсов обучения студенты активно изучают и совершенствуют английский язык, т.к. заниматься управленческой деятельностью без него в глобальном бизнес-пространстве невозможно».

Понятно, что английский язык нужен. Но в данном случае он будет, как и все прочие дисциплины программы, изучаться онлайн. Но что сделано в программе для того, чтобы онлайн формат был не ограничением, а преимуществом для освоения языка? Какие методические приемы предполагается использовать? Этой информации нет.

Авторы пишут: «Несмотря на онлайн-формат программы, дисциплины и механизм их реализации направлены на отработку навыков в области эффективных коммуникаций и командной работы, тактик публичных выступлений». Стоит отметить, что этот абзац начинается со слова «несмотря». Очевидно, авторы понимают, что онлайн формат сам по себе не создает преимуществ для освоения навыков эффективных коммуникаций и командной работы. Скорее, он создает сложности для этого. Но как они собираются эти сложности преодолеть, из представленных материалов не ясно.

Ответ разработчиков.

Преподавание английского языка в онлайн формате отработано в НИУ ВШЭ - Пермь на протяжении 3,5 лет. Отметим, что независимый экзамен по английскому языку, который сдавали студенты онлайн-программы «Дизайн» в конце 3 года обучения, показал, что уровень подготовки студентов этой ОП сравним с уровнем подготовки студентов любой офлайн программы. В частности, с первого раза независимый экзамен по английскому языку не сдали 5% студентов, которые «закрыли» этот долг в рамках первой же пересдачи.

Повторный комментарий ВЭК.

На взгляд членов ВЭК, это убедительное свидетельство. По-видимому, программы по английскому языку для будущих дизайнеров и менеджеров различаются не сильно.

Замечание реализовано полностью.

4. Замечание ВЭК.

Детальный анализ отдельных дисциплин показывает, что их методическая проработка нуждается в улучшении. Так, сравнивая программу по математике с программой аналогичной дисциплины в офлайновой версии программы «Управление бизнесом», реализуемой в московском кампусе, видим, что в пермском варианте зачетных единиц меньше, а разделов в программе больше (7 против 3 в Москве). И это в ситуации, когда сложно рассчитывать на то, что математическая подготовка абитуриентов вряд ли будет лучше, чем в Москве, а объяснять материал и проверять его усвоение в онлайн формате не легче и не эффективнее, чем в аудитории.

Ответ разработчиков.

Практика подобного преподавания математических дисциплин отработана в НИУ ВШЭ – Пермь на протяжении многих лет на очных программах и дала свои результаты. В настоящее время методика адаптирована к онлайн преподаванию и

согласована с ординарным профессором НИУ ВШЭ Ивановым А.П. и д.п.н., профессором Плотниковой Е.Г.

Повторный комментарий ВЭК.

Не вызывает сомнений педагогический опыт коллег, но, когда они пишут о практике «подобного преподавания математических дисциплин» не вполне ясно, идет ли речь о преподавании математики онлайн. В программе по дизайну, математика, как мы понимаем, есть, но ее объем все же значительно меньше, чем в программе по менеджменту.

Замечание реализовано частично.

5. Замечание ВЭК.

Коллеги предлагают в качестве академического руководителя программы Дмитрия Геннадьевича Артемьева, чьи академические компетенции не вызывают сомнений, но он уже является руководителем двух бакалаврских программ и двух программ профессиональной переподготовки. Рационально ли такое решение? Особенно учитывая тот факт, что руководство онлайн программой имеет свои особенные сложности и проблемы.

Ответ разработчиков.

ОП «Управление бизнесом» на дневном отделении в текущем году выпускает своих последних студентов. Программы дополнительного образования со следующего года будут переданы другому преподавателю. Д.Г. Артемьев будет академическим руководителем онлайн-программы «Управление бизнесом» и научным руководителем международного бакалавриата по бизнесу и экономике.

Повторный комментарий ВЭК.

Таким образом, коллеги согласились с нашими замечаниями.

Замечание реализовано полностью.

6. Замечание ВЭК.

Программа позиционируется как практико-ориентированная. В то же время она предусматривает проведение научно-исследовательского семинара на протяжении всех 4 лет обучения. При этом его трудоемкость в зачетных единицах превышает трудоемкость всех трех проектных семинаров, в которых предполагается работа студентов. Такое решение вызывает определенные сомнения, вероятно, требует основания, но разработчики его не приводят. В обосновании открытия недостаточно проработан вопрос инфраструктуры и методики реализации проектной деятельности в онлайн-формате (комментарии к этому пункту – см. выше).

Ответ разработчиков.

НИС формирует исследовательские и аналитические компетенции, которые являются необходимыми современным управленцам, в том числе для разработки бизнес-планов, стратегий, анализа рынка, маркетинговых исследований, отчетности и т.д. Трудоемкость НИС определяется количеством тех инструментов, которые студенты должны освоить в процессе обучения.

Повторный комментарий ВЭК.

Отвечая на это замечание, коллеги объединяют исследовательские (научные) и аналитические компетенции, говоря о том, что они востребованы при разработке бизнес-планов, стратегий, отчетности и т.д. В целом, логика коллег понятна. Но все же стоит иметь в виду, что не всякая деятельность по разработке бизнес-планов, стратегий и отчетов носит характер научной. Наше замечание связано не с предложением уменьшить экспозицию методов научных исследований в программе, а с тем, что большинство выпускников программы по окончании обучения будут, очевидно,

готовить не статьи в зарубежные журналы первого квартиля, а обзоры рынков конкретных продуктов, бизнес-планы и финансовые отчеты об их реализации. Набор методов, а главное – постановки задач в такого рода практической деятельности все же отличаются от того, что находит применение в передовых академических исследованиях. С учетом прикладного характера программы представляется, что именно такие постановки задач и методы их решения должны были бы играть главенствующую роль в программе.

Замечание не реализовано.

Подводя итог, комиссия констатирует, что из шести замечаний два реализованы полностью, два – частично, и два – не реализованы, т.е. отвергнуты разработчиками.