



Высшая школа бизнеса

Международный бизнес

Бакалавриат

hse.ru/ba/ib

Международный бизнес

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Диплом	бакалавр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	английский

Информация о приеме в 2025 году

Платные места	Платные места для иностранцев	Прием по результатам вступительных испытаний
65	5	

Вступительные испытания в 2025 году

Математика (ЕГЭ) Минимальный балл	Русский язык (ЕГЭ) Минимальный балл	Иностранный язык (ЕГЭ) Минимальный балл
60	65	75

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:

Тел.: +7(495) 628 49 44

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

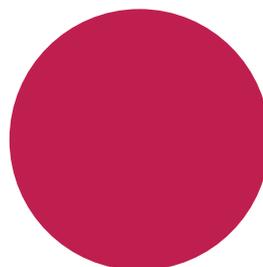
hse.ru/ba/ib



Академический руководитель программы

Титов Сергей Анатольевич,

к.э.н., доцент



О программе

Программа готовит выпускников, способных работать в органах управления международных и российских компаний в постоянно меняющихся условиях трансформации бизнес-моделей, технологий и геэкономических приоритетов развития.

Набор дисциплин базового модуля программы направлен на формирование ключевых компетенций современного менеджера в областях управления операциями и цепями поставок, проектного и стратегического менеджмента, финансов и учета, маркетинга, управления человеческими ресурсами, предпринимательства, экономики и международного бизнеса. Данные дисциплины распределены по всем годам обучения и дополняются тремя видами практики – проектной, научно-исследовательской и профессиональной.

Дисциплины по выбору предлагают возможность изучения второго иностранного языка и специализации в определенном аспекте международного бизнеса. Блок количественных дисциплин формирует развитые способности работы с данными, программирования и использования информационных технологий в управлении компанией.



С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Management Studies**, заняв в 2023 году **128-е место**.

По результатам обучения выпускники способны занимать должности менеджеров отделов, групп, проектов, старших специалистов в системе управления международных компаний в таких функциональных сферах как маркетинг, продажи, отношения с клиентами, закупки, консалтинг, организационное развитие, планирование, анализ, финансы, разработка новой продукции, управление продуктом. Выпускники востребованы в международных компаниях и компаниях, ориентированных на международное развитие.

Особенности программы

Высокая интернационализация программы. Учебный план программы включает в себя комплекс дисциплин, готовящих выпускников к работе в международном бизнесе за счет формирования знаний и навыков в области международных отношений, кросс-культурных коммуникаций, международного права, особенностей построения глобальных цепей поставок, международного финансового менеджмента и управления человеческими ресурсами в международных компаниях. К преподаванию на программе привлекаются иностранные преподаватели НИУ ВШЭ и преподаватели-практики, с опытом работы в зарубежных организациях. Все студенты программы имеют возможность обучения по обмену в зарубежных университетах-партнерах.

Англоязычная среда обучения. Обучение реализуется полностью на английском языке, что позволяет подготовить выпускников к ведению профессиональной деятельности в международных компаниях, а также к успешному обучению в зарубежных университетах. Второй иностранный язык выбирается студентами из перечня актуальных языков для ведения международного бизнеса, в который входят как традиционные европейские языки, так и языки стран Азии и Ближнего Востока, что создает преимущество выпускникам при трудоустройстве в компаниях, имеющих региональную ориентацию бизнеса.

Тесная связь с бизнесом. В Академический совет программы входят руководители ведущих консалтинговых и крупнейших



С 2018 года Вышка включена в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects** и входит в число лидеров среди российских вузов по предмету **Management**.

промышленных компаний, активно участвующие как в управлении, так и в реализации программы – чтении лекций, проведении тематических семинаров и мастер-классов.

Практико-ориентированное обучение и фокус на актуальных задачах бизнеса. Проектная работа (выполнение практических проектов, учебные практики, исследовательские проекты) занимает пятую часть всей образовательной программы. Курсовые проекты на первом, втором и третьем годах обучения выполняются по заданию компаний-партнеров, а результаты защищаются перед представителями бизнеса, формируя портфолио проектов студента и практические компетенции, необходимые для успешного старта карьеры.

Индивидуальная образовательная траектория. Студенты сами выбирают до одной трети профильных курсов. Это позволяет им получить не только прочный базовый фундамент, но и более углубленно освоить отдельные специальности, получить знания в смежных областях.

Академический совет программы

- **Троян Елена Сергеевна,**
председатель академического совета, партнер направления консалтинг, ООО «Технологии доверия» (ex-PWC)
- **Желтухин Вадим Игоревич,**
заместитель председателя академического совета, руководитель блока «Внутренний аудит, контроля, риски», АК «АЛРОСА» (ПАО)
- **Габриелов Александр Олегович,**
доцент департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
- **Гринь Марина Юрьевна,**
директор, ООО "Б1-Консалт" (ex-EY)
- **Набойченко Виктор Валерьевич,**
директор по отраслевому регулированию и взаимодействию с органами государственной власти, ПАО "ЭЛ-5-Энерго"



С 2019 года Вышка входит в рейтинг **U.S. News & World Report Best Global Universities by Subject**, заняв в 2022 году **188-е** место по предмету **Economics & Business**, что является лучшим показателем среди российских вузов.

- **Подлегаева Екатерина Андреевна**,
директор по аудиту, "Marillion-Audit"
- **Роулинс Томас Эдвард**,
старший преподаватель департамента стратегического и международного менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
- **Советкин Ярослав Дмитриевич**,
директор департамента по работе с ключевыми клиентами, АО "Первая грузовая компания"
- **Шапошников Сергей Вячеславович**,
доцент департамента стратегического и международного менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Что я буду изучать

Программа подготовки бакалавров включает в себя:

- два профессиональных модуля: базовый и вариативный
- дисциплины общего цикла
- английский язык и Data Culture
- 3 вида практики

Базовый профессиональный модуль:

- Экономика
- Математика и статистика
- Стратегический менеджмент
- Финансы и учет
- Маркетинг
- Организационное поведение и управление человеческими ресурсами
- Управление операциями, логистика и управление цепями поставок



С 2016 года Вышка занимает второе место среди российских вузов рейтинга **THE World University Rankings by Subject**, заняв в 2023 году **87-е место** по предмету **Business&Economics**.

- Этика бизнеса и корпоративная ответственность
- Кросс-культурные коммуникации
- Предпринимательство
- Принятие управленческих решений
- Международный бизнес

Вариативный профессиональный модуль:

- Профориентационный семинар «Профессия менеджера в современном мире»
- Цифровая грамотность
- Международные отношения
- Основа программирования на Python
- Деловой английский язык
- Второй иностранный язык
- Договорное и предпринимательское право
- Международные отношения
- Управление проектами
- Продвинутые статистические методы
- Искусственный интеллект в управлении
- Налоговые системы

Дисциплины общего цикла:

- Безопасность жизнедеятельности
- Физическая культура
- Правовая грамотность
- Психология
- Социология

Какие задачи я смогу решать

- Управление международными командами на основе современных инструментов менеджмента для решения широкого спектра корпоративных задач
- Анализ потребительского опыта, анализ, прогнозирование и формирование спроса, в т.ч. с учетом региональных и культурных особенностей, проведение маркетинговых исследований

- Подготовка и принятие инвестиционных решений, формирование финансовых моделей инвестиционных и инновационных проектов
- Планирование и бюджетирование деятельности бизнес-единиц международных корпораций, проведение анализа и оптимизация результатов деятельности
- Подготовка и реализация корпоративных или собственных предпринимательских инициатив на основе современных инструментов управления инновациями
- Обеспечение реализации социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе управленческой деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая международные организации, местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.
- Анализ глобальных и региональных возможностей и угроз ведения международного бизнеса, оценка рисков, разработка и реализация стратегии бизнес-единиц и корпораций с широким зарубежным присутствием
- Разработка, внедрение и совершенствование кросс-функциональных бизнес-процессов с факторов внешней и внутренней среды, а также с учетом возможностей и тенденций в области цифровой трансформации бизнеса
- Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках и определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках
- Участие в разработке внешнеэкономической стратегии компании на основе анализа ее рыночного положения и конкурентного окружения, выявляя и используя ее конкурентные преимущества
- Анализ статистической и финансовой отчетности с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков
- Участие в международных переговорах, подготовка и администрирование контрактной документации, управление отношениями с зарубежными клиентами, поставщиками и подрядчиками
- Использование математических и статистических методов анализа организационных систем, построение их моделей и интерпретация результатов моделирования для подготовки и принятие управленческих решений

Где я буду работать

Выпускники программы могут реализовать полученные знания и навыки в организационной, управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей высшего и среднего уровня в международном бизнесе.

В частности, выпускники могут работать специалистами проектных офисов, служб развития бизнеса, отделов клиентского обслуживания, управления персоналом и прочих подразделений международных компаний.

Кроме того, полученные знания и компетенции позволяют выпускникам создавать и развивать собственный бизнес, ориентированный на международные деловые и финансовые рынки.

6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

3

Data Culture: стать экспертом по работе с данными

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

4

Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

5

Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Сайт программы

hse.ru/ba/ib

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42
E-mail: abitur@hse.ru