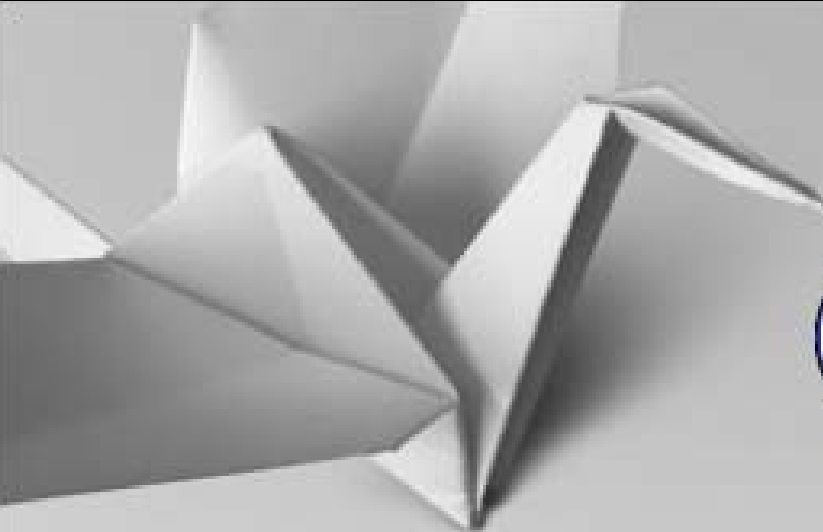




## **PSA in USA**

Презентация итогов стажировки проекта  
«Повышение эффективности социальной рекламы в России»

New York, 2009



## Организаторы стажировки

Совет по международным исследованиям и обменов IREX  
(международная медийная образовательная программа)



при финансовой поддержке Агентства США  
по международному развитию USAID



АНО "Лаборатория социальной рекламы"  
при поддержке Коалиции некоммерческих организаций  
по содействию развитию социальной рекламы в России





## Участники стажировки



**Гюзелла Николайшвили**  
директор АНО  
«Лаборатория социальной рекламы»



**Евгения Алексеева**  
директор Фонда  
социального развития  
и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»



**Аркадий Григорьев**  
менеджер Фонда  
социального развития  
и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА»



**Елена Тополева**  
директор АНО  
«Агентство социальной информации»



**Елена Тарасова**  
менеджер АНО  
«Агентство социальной информации»



**Сергей Долгов**  
руководитель НОУ  
«Детская школа рекламы YANG!»

## Координаторы стажировки



**Public Agenda**  
George Perlov



**CecArtsLink**  
Elena Ryabova



**B** **N**  
**B** **E**  
**D** **W**  
**O** **Y**  
 **O**  
 **R**  
 **K**



Identityworks





**CBS TV Networks**

Matthew Margo, вице-президент

**Fenton Communications**

Steve Smith, исполнительный директор

**New York Film Academy**

Thomas Barnes, режиссер

**Big Duck**

Sarah Durham, директор

**The Ad Council**

Danna Kulzer, директор  
по работе с НКО

**The Partnership for a Drug-Free America**

Thomas Hedrick, основатель

**BBDO**

Courtney Lord, аккаунт-директор

**WABC/WPLJ Radio**

Linda Wnek, координатор проектов

**Equal Shot**

Barbara Becker, директор

**IdentityWorks**

Tony Spaeth, директор



# Burn Calories, Not Electricity



## Take the Stairs!

Walking up the stairs just 2 minutes a day helps prevent weight gain. It also helps the environment.

Learn more at [www.epa.gov](http://www.epa.gov) or call 811.

Environmentally friendly products and services





EMPLOYEES  
MUST

WASH HANDS .





167 240 1080 05/31/09  
15988497

Please refill and use this card until its expiration date.

E0723A

**If you drop something, don't go onto the tracks.**

**Ask the station agent for help.**

Subway tracks are dangerous, subway traffic never stops,  
and the third rail carries 600 volts of electricity.

*We're serious about safety—your safety*

For Customer Service, call **212-638-7622**; outside NYC: **1-800-METROCARD**.  
Subject to applicable tariffs and conditions of use.





## CUT PRIVATE CONTRACTORS, NOT PUBLIC SERVICES.

**PRIVATE CONTRACTORS**

VS

**DC 37 NEW YORK CITY'S**

There's a whole shadow government you don't even know about. Right now, the city awards private contractors 18,000 contracts that cost \$8 billion.

We ask the city: Where's the accountability in that? What's the transparency in that? Private contractors don't undergo background checks. Private contractors don't have to show they're qualified to do the work. Many don't even get workers in training or providing health care benefits. Some don't even pay their share of social security taxes. Their beneficiaries are limited out of state.

And then there are the dedicated public employees of DC 37. More than 122,000 public employees who keep New York City running by working in over 1,000 job titles ranging from Accountants to Zookkeepers.

We protect the public's health, provide social safety-net services, teach and nurture school children, maintain parks, roads and bridges, keep your water clean, and much, much more.

Why does the city give private contractors \$8 billion to do work we can do more efficiently and cost-effectively?

**TELL CITY HALL CUT PRIVATE CONTRACTORS. NOT PUBLIC SERVICES. GO TO DC37.NET.**

I don't smoke anymore but  
**the damage is done**

— Marie, Bronx, NY

**Quit smoking today. For help, call 311.**

"I'M DC 37. I HELP STRENGTHEN THE CITY'S INFRASTRUCTURE."

— Construction Manager

"I'M DC 37. I PROTECT YOUR INFORMATION AND TAXPAYERS' DOLLARS."

— Hospital Construction Manager

VNSNY.ORG 1-888-VNS-1-CALL

**Your wife's 58-year-old leg just got a brand new knee.**

**Now what?**

VNSNY.ORG/ANSWERS

THE RIGHT CARE NOW™



OH WHAT A TANGLED WEB...

**weeds**

THE HEARTLESS RETURN

JUNE 8 MONDAYS 10-11PM

SHOWTIME

LIFE IS FULL OF LITTLE PRICKS

EDIE FALCO

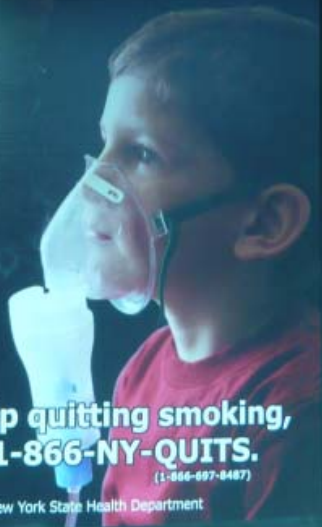
**NURSE JACKIE**

JUNE 8 MONDAYS 10-11PM

SHOWTIME



**Cigarettes  
gave me asthma.  
And I don't smoke.**



**For help quitting smoking,  
call 1-866-NY-QUITS.**

(1-866-697-8487)

New York State Health Department

WONE  
P GOTTI

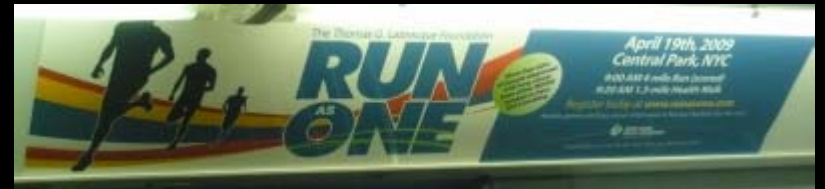


For help quitting smoking,  
call 1-866-NY-QUITS.

(1-800-485-6787)  
New York State Health Department









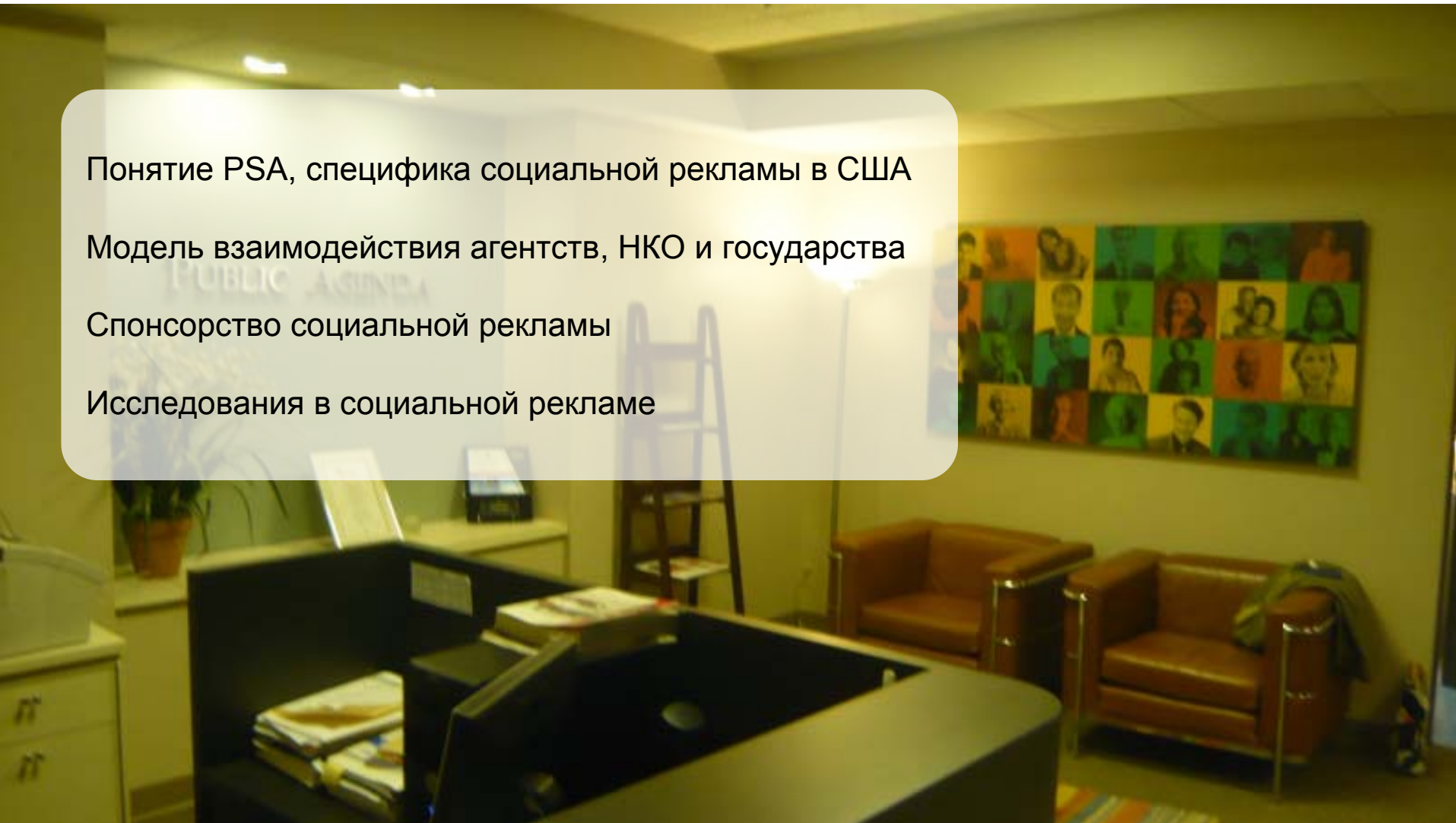


Понятие PSA, специфика социальной рекламы в США

Модель взаимодействия агентств, НКО и государства

Спонсорство социальной рекламы

Исследования в социальной рекламе





**CBS** 

**CBS TV Networks**

Matthew Margo, вице-президент

Дата встречи: 01.06.2009

Место встречи: CBS Building, 51 w 52 street





**Специфика разработки PSA для телевидения**

**Шок и юмор в рекламе**

**Размещение и взаимодействие с основными игроками рынка**

**Разбор кампаний**

Послеродовая депрессия

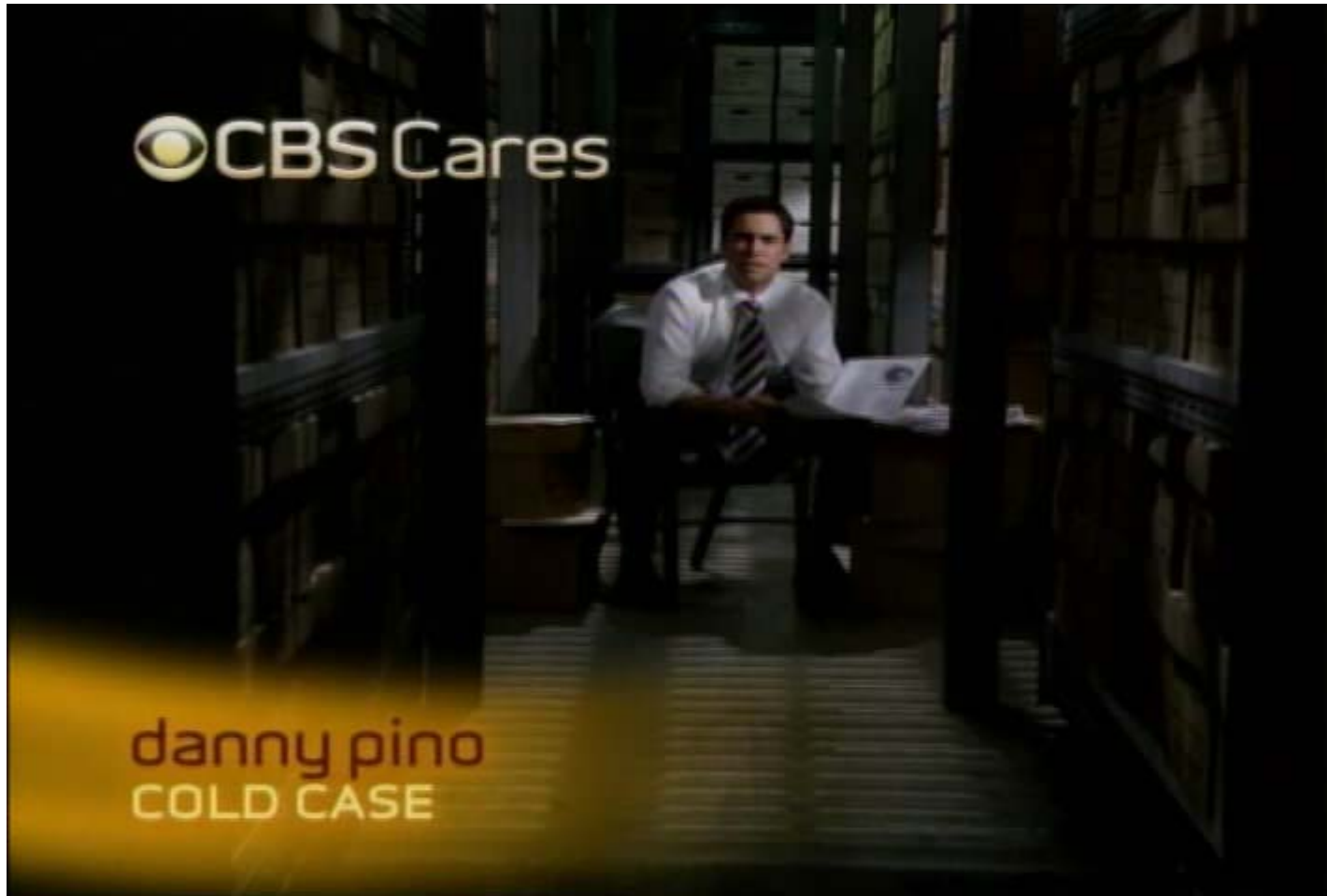
Инсульт

Лейкемия

Рак простаты

Биполярность





Ролик CASA







FENTON | communications

## **Fenton Communications**

Steve Smith, исполнительный директор

Дата встречи: 02.06.2009

Место встречи: Blanton Peare, 260 Fifth Avenue

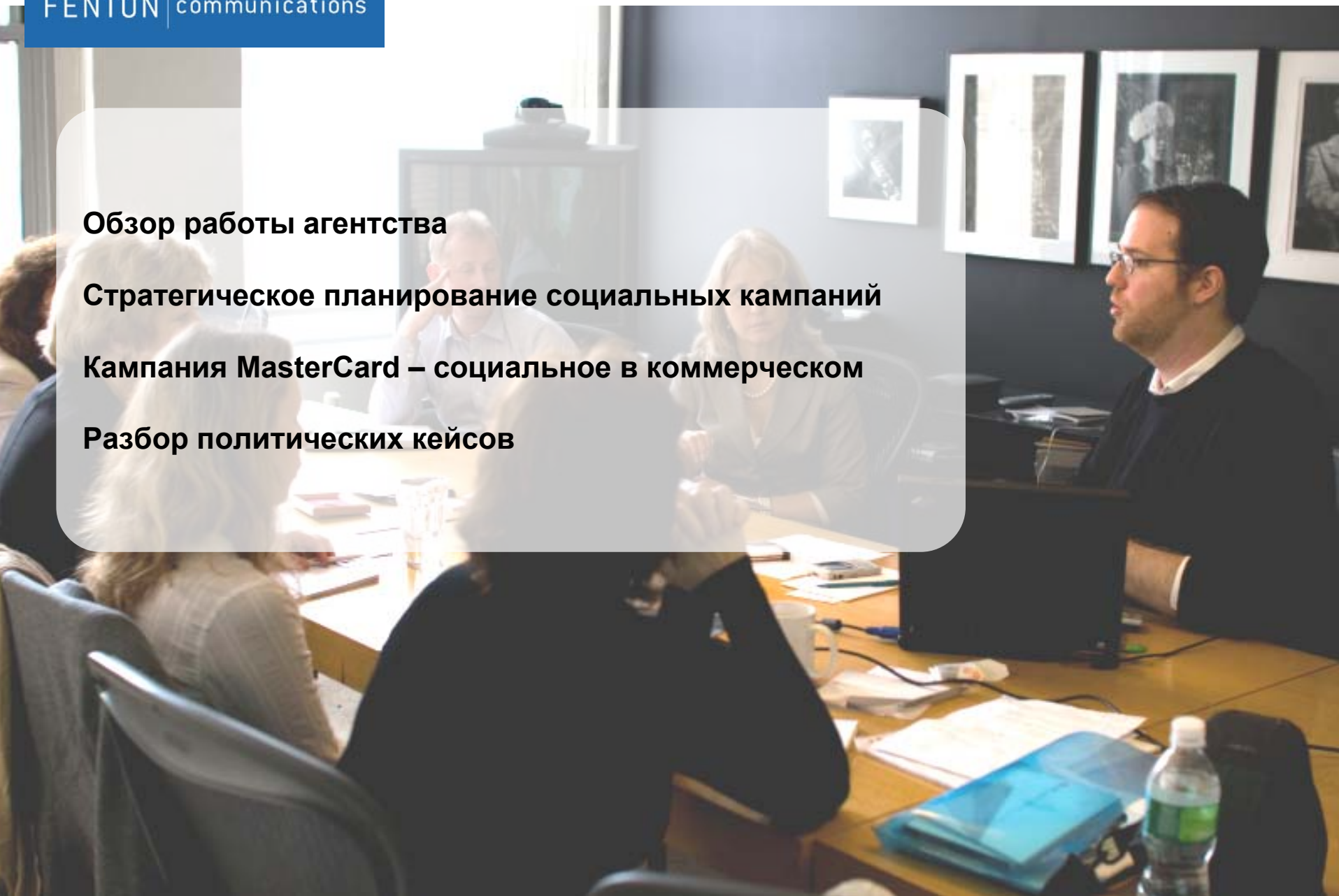


**Обзор работы агентства**

**Стратегическое планирование социальных кампаний**

**Кампания MasterCard – социальное в коммерческом**

**Разбор политических кейсов**





# Not ALEX



## Задача

Заставить еще нерешившихся выборщиков понять, что заявление Маккейна о том, что тот собирается оставить в Ираке американскую армию еще на 100 лет, имеет далеко идущие последствия

## Результаты

- Более 14 000 просмотров ролика Not Alex на Youtube
- Тысячи самодельных роликов и плакатов в поддержку кампании
- TOP 60 самых ярких рекламных кампаний 2008 года
- Медийное покрытие по эквиваленту – 400%, т.е. при стоимости размещения 250 000 \$, за два первых дня реально размещено на 1 миллион долларов.
- Статус самой эффективной кампании

## Ролик ЛОСЬ

«Не все понимают, что у Сары Пэйлин недостаточно международного опыта и нельзя назвать достаточным опытом то, что она видит Россию из окна. Маккейну уже 72 и не дай Бог с ним что-нибудь случится - она у нас за все ответственная будет, она вас всех под прицелом будет держать. Поверьте мне, уж я-то знаю»



В результате этой кампании позиция Маккейна подвинулась 10 пунктов, а его потенциальные избиратели сказали, что они не разделяют его точку зрения. Кампания сформировала соответствующее мнение о Маккейне, в частности о том, какие женщины ему нравятся (ведь он поддерживал Сару Пэйлин – женщину, которая убивает животных.)





## **New York Film Academy**

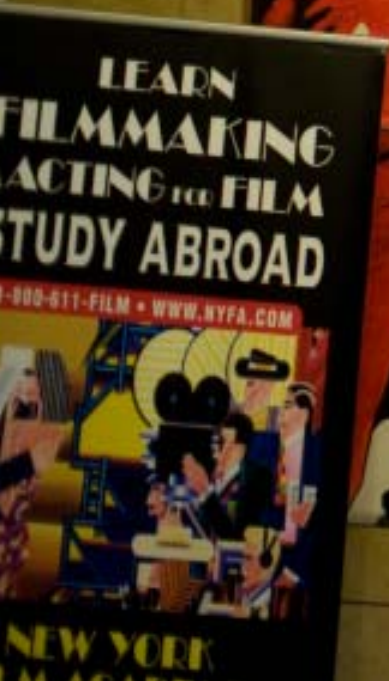
Thomas Barnes, режиссер, куратор дипломных проектов

Дата встречи: 02.06.2009

Место встречи: NYFA Building



# LEARN FILMMAKING





Ролик Guinness



Ролик Ground



Режиссура рекламы

Стереотипы и шаблоны в кино и видео

Шок и юмор в рекламе

Как правильно оценивать социальные ролики

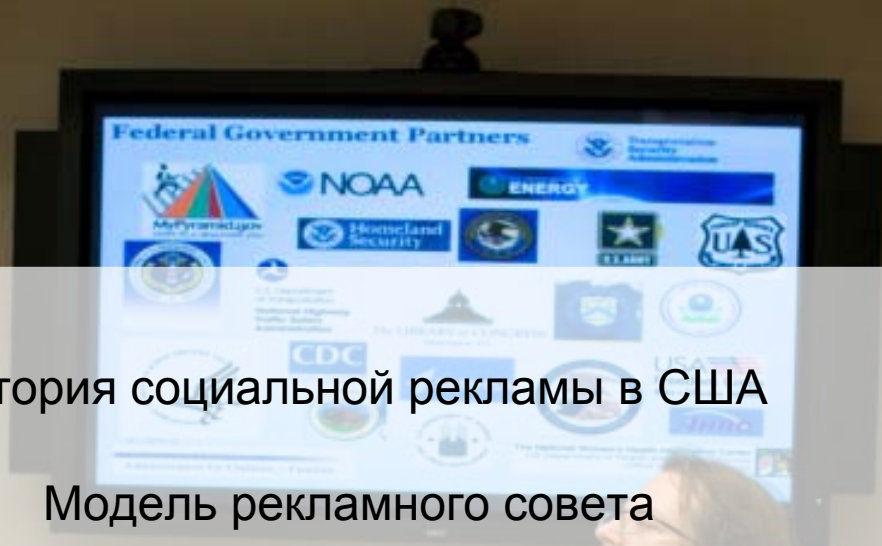
Разбор работ SHOTS

Рекомендации российским НКО



**The Ad Council**  
Danna Kulzer  
директор по работе с НКО

Дата встречи: 03.06.2009  
Место встречи: 815 2nd Avenue



## История социальной рекламы в США

### Модель рекламного совета

Структура работы со спонсорами, рекламистами, СМИ, НКО, государством

Критерии рекламной кампании, обязательства сторон

Оценка эффективности кампаний

Разбор кейсов, технологии производства социальных кампаний



*“За год бесплатно предоставляемое время ~ 1.8 млрд долларов, что касается доходов от каждой отдельной кампании, то она приносит около 25 – 30 млн долларов в год.”*

- Fulfillment (timely, accurate)
- 2-year commitment (optional)
- Advertising can make a difference



**Drunk Driving**



**Buzzed Driving**

Buzzed driving is drunk driving.



You don't have to be perfect to be a perfect parent.  
There are thousands of teens in foster care who would love to put up with you.

1 888 200 4005 • [adoptuskids.org](http://adoptuskids.org)



**Ролик HOPE**



**Big Duck**

Sarah Durham, директор

Дата встречи: 03.06.2009

Место встречи: 45 Main Street

Что такое Брендрайзинг

Специфика брендинга НКО в США

Преимущества медиа-подхода в брендинге

Разбор кейсов

bigduck

smart communications  
for nonprofits







**WOMEN'S  
SPORTS  
FOUNDATION**  
equal play.



**BBDO**  
**NEW YORK**



**BBDO**


Courtney Lord, аккаунт-директор

Дата встречи: 04.06.2009

Место встречи: Radio City Music Hall

**B** **N**  
**B** **E**  
**D** **W**  
**O** **Y**  
 **O**  
 **R**  
 **K**





Разбор кампании Autism Speaks

Роль исследований в подготовке кампаний

Оценка эффективности

Специфика социальных инсайтов и брифов

Работа с партнерами

Odds of having 3 multi-platinum albums  
**1/1,650,000**

Odds of having a child diagnosed with autism  
**1/150**



Ad Council Toni Braxton encourages you to learn the signs of autism at [autismspeaks.org](http://autismspeaks.org)  
Early diagnosis can make a lifetime of difference.

AUTISM SPEAKS  
It's time to listen.

© 2009 Autism Speaks Inc. "Autism Speaks" and "It's time to listen" & design are trademarks owned by Autism Speaks Inc. All rights reserved. Courtesy of Sony Music Entertainment.

Ролик Tony Braxton

Odds of winning the U.S. Open twice  
**1/1.2 billion**

Odds of having a child diagnosed with autism  
**1/150**



Ad Council Ernie Els encourages you to learn the signs of autism at [autismspeaks.org](http://autismspeaks.org)  
Early diagnosis can make a lifetime of difference.

AUTISM SPEAKS  
It's time to listen.

© 2009 Autism Speaks Inc. "Autism Speaks" and "It's time to listen" & design are trademarks owned by Autism Speaks Inc. All rights reserved.

Ролик Ernie Els





**The Partnership for a Drug-Free America**  
Thomas Hedrick, основатель

**The Partnership**   
for a Drug-Free  
America®

Дата встречи: 04.06.2009

Место встречи: Chrysler Building



Need help? Get help!

[drugfree.org](http://drugfree.org)





*Краткий обзор работы Партнерства*

*Стратегический центр миссии и коммуникации*

*Обсуждение “тактики паники”*

*Роль Партнерства в кампании National Youth Anti-Drug*

*Новые тенденции в профилактике злоупотребления  
Rx/OTC*

*Новые события в кампаниях для родителей*

*Обсуждение, вопросы и ответы*



Лучшие ролики (5 минут)

**Breaking News**

**77 WABC**

**Stimulating Talk**

[wabcradio.com](http://wabcradio.com)



**WABC/WPLJ Radio**

Linda Wnek, координатор проектов

Дата встречи: 04.06.2009

Место встречи: Penn Plaza

Методика отбора социальной рекламы в эфир

Специфика работы в формате радио

Проблемы и ограничения

Разбор кейсов



**95.5 WPLJ**



95.5 WPLJ





STRENGTHENING THE VOICE OF THE NON-PROFIT COMMUNITY



## **Equal Shot**

Barbara Becker, основатель и генеральный директор

Дата встречи: 05.06.2009

Место встречи: Mercantile Building







Представление работы агентства

Технология проведения кампании по легализации абортв в Колумбии

Использование новых медиа в социальных кампаниях





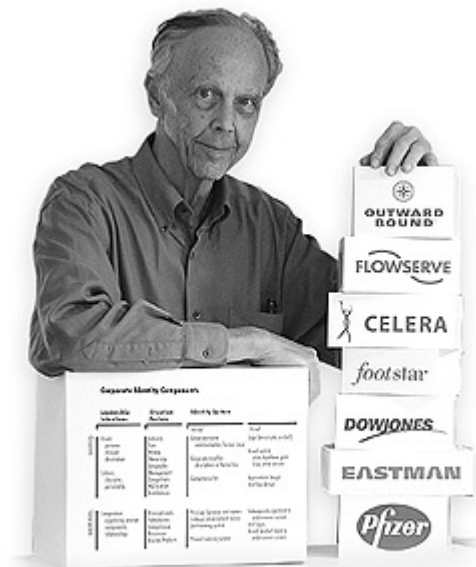
106 op-eds

76 editorials

43 TV news programs

50 cover & front page stories





Identityworks

## Identityworks

Tony Spaeth

Основатель и генеральный директор

Дата встречи: 06.06.2009

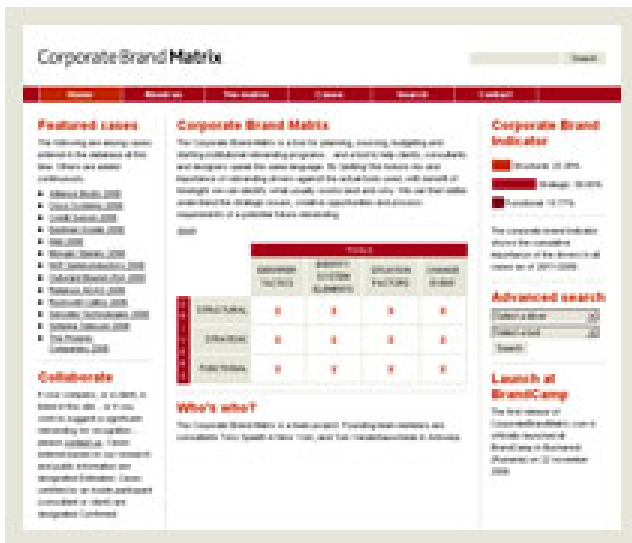
Место встречи: Rye, Greenwich



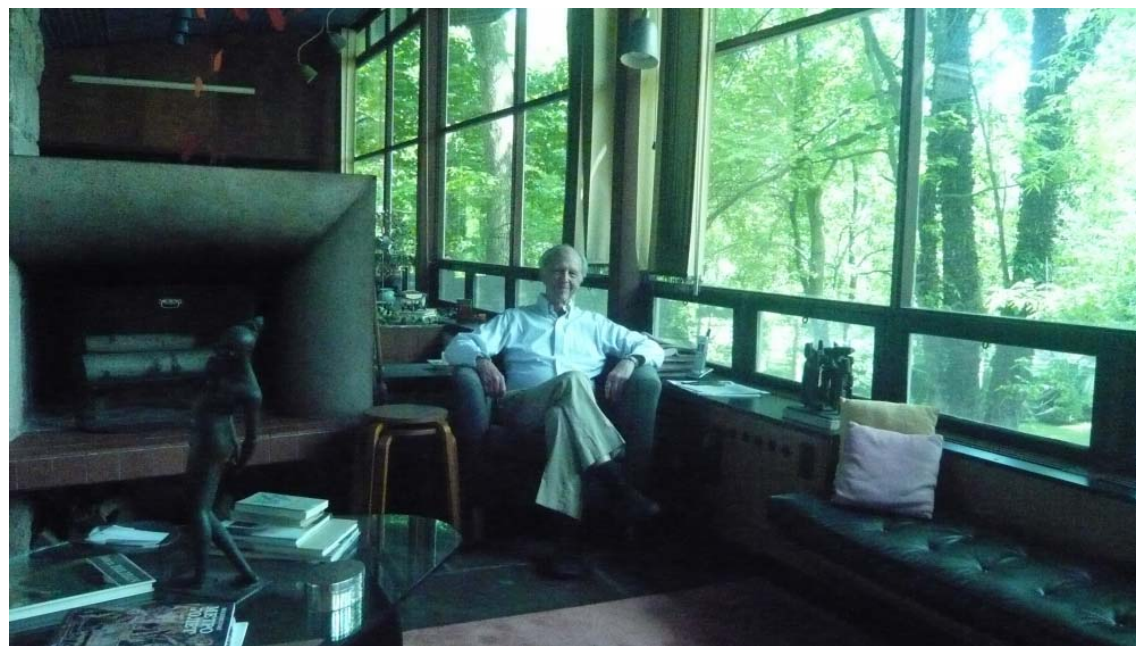
Тони Спэт – всемирно известный эксперт в области брендинга, который оценивает использование фирменного стиля как инструмента по достижению лидерства. Тони диагностирует потребности в идентификации, проясняет видение стратегии, платформы брендов и позиционирование, а также активно использует мотивацию в сфере креативного брендинга. За его плечами – Принстон, Гарвард и Lippincott Mercer.

Тони сотрудничает с самыми различными организациями и помогает им обеспечить реализацию всестороннего фирменного стиля.





Тони разработал уникальную методику интегрированного брендинга для НКО.



# Результаты опроса на улицах Нью-Йорка



Знание

Эффективность

Потребность





## Следующий этап проекта

Проведение Международного Форума  
по социальной рекламе, октябрь 2009 года



PSA  Russia 2009

