



National Research University Higher School of Economics (HSE)

Curriculum

Field of study 38.04.02 Management

Educational Programme "Strategic Management and Consulting"

Trajectories: "Business Strategy", "Digital Transformation Management"

Implementing unit: Graduate School of Business, HSE - Moscow

2 nd, 2023/2024 academic year

APPROVED

07.04.2023

Vice Rector

ROSHCHIN S.Y.

Signed with EDS

Length of Programme: 2 years

Years of Study: 2022/2023 - 2023/2024

Mode of Study: Full Time

Degree: Master's degree / MBA

Block Code	Course	Subject type	Department	Credits	Total Academic Hours	Contact Hours	Allocation of Contact Hours				Additional Information
							1	2	3	4	
	<b>Degree Programme</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>		<b>40</b>	<b>88</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	
	<b>Business Strategy (Applied track)</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>224</b>	<b>104</b>	<b>80</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	
	<b>Major</b>			<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>120</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		
	<b>Elective Courses</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>48</b>				
	<b>Industry Specifics</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
1	Industry management: Companies in the information and communication technology sector	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			
2	Industry Management: Industrial Companies	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24A				
	<b>Advanced Course</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
1	Commercial Tools and Customer Lifetime Value Management	E	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
2	Advanced Finance Modeling	E	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24	24A				
	<b>Compulsory Courses</b>			<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		
1	Behavioral Marketing and Customer Experience Management	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24A		

2	Change Management and Organizational Development	C	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	6,00	228	48	24	24A			
<b>Final State Certification (FSC)</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Final Qualification Paper	C		3,00	114	2				2A	
<b>Key Seminars</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	<b>8</b>		
<b>Compulsory Seminars</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>8</b>		
1	Research Seminar "Ethics, Responsibility, Sustainability"	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			Foreign language
2	Research Seminar "Effective Presentation"	C	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24A				
3	Mentor's Seminar	C		3,00	114	24	8	8	8A		
<b>Elective Project Seminars</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
<b>Project Seminar 2</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Research Seminar "Project Team Management"	E	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24A			
2	Project Seminar "Entrepreneurship Technologies"	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24A		
<b>Magolego</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	All-university Pool MAGOLEGO Courses	E		6,00	228						
<b>Internship</b>				<b>24,00</b>	<b>912</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Project Internship</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>4</b>				<b>2</b>	<b>2</b>
1	Consulting Project	C		3,00	114	2			2A		
2	Graduation Thesis	C		15,00	570	2					2
<b>Professional Internship</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Educational Internship	C		6,00	228	2			2A		
<b>Digital Transformation Management (Applied track)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>224</b>	<b>104</b>	<b>80</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	
<b>Major</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>120</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		
<b>Elective Courses</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>48</b>				
<b>Industry Specifics</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
1	Industry management: Companies in the information and communication technology sector	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			
2	Industry Management: Industrial Companies	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24A				
<b>Advanced Course</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				

1	Commercial Tools and Customer Lifetime Value Management	E	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
2	Advanced Finance Modeling	E	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24	24A				
<b>Compulsory Courses</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		
1	Behavioral Marketing and Customer Experience Management	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24A		
2	Customer Development and Customer Experience Management	C	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
3	Digital Marketing and Omnichannel	C	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
<b>Final State Certification (FSC)</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Final Qualification Paper	C		3,00	114	2				2A	
<b>Key Seminars</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	<b>8</b>		
<b>Compulsory Seminars</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>8</b>		
1	Research Seminar "Ethics, Responsibility, Sustainability"	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			Foreign language
2	Research Seminar "Effective Presentation"	C	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24A				
3	Mentor's Seminar	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	8	8	8A		
<b>Elective Project Seminars</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
<b>Project Seminar 2</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Research Seminar "Project Team Management"	E	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24A			
2	Project Seminar "Entrepreneurship Technologies"	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24A		
<b>Magolego</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	All-university Pool MAGOLEGO Courses	E		6,00	228						
<b>Internship</b>				<b>24,00</b>	<b>912</b>	<b>6</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	
<b>Project Internship</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Graduation Thesis	C		15,00	570	2				2	
2	Digital Product Development	C		3,00	114	2			2A		
<b>Professional Internship</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		
1	Educational Internship	C		6,00	228	2			2A		

**Curriculum agreed:**

Academic Supervisor	DYNIN A.E.	03.04.2023
Dean	KATKALO V.S.	03.04.2023
Head of Centre for Educational Model Design	LEPESHKIN I.A.	05.04.2023

\* Subject type:

Compulsory course

C

Elective course

E