



National Research University Higher School of Economics (HSE)

Curriculum

Field of study 38.04.02 Management

Educational Programme "Strategic Management and Consulting"

Trajectories: "Business Strategy", "Digital Transformation Management"

Implementing unit: Graduate School of Business, HSE - Moscow

1 st, 2023/2024 academic year

APPROVED

23.05.2023

Vice Rector

ROSHCHIN S.Y.

Signed with EDS

Length of Programme: 2 years

Years of Study: 2023/2024 - 2024/2025

Mode of Study: Full Time

Degree: Master's degree / MBA

Block Code	Course	Subject type	Department	Credits	Total Academic Hours	Contact Hours	Allocation of Contact Hours				Additional Information
							1	2	3	4	
Degree Programme				60,00	2 280	384	76	52	152	106	
Business Strategy (Applied track)				60,00	2 280	362	52	76	148	86	
Major				36,00	1 368	288	48	72	120	48	
Basic Components				18,00	684	144	48	72	24		
1	Research Methodology in Management	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			Foreign language
2	Strategic Thinking and Strategic Analysis	C	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	24	24A			
3	Digital Transformation Management	C	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			24A		
4	Financial Management: Financial Analysis and New Business Models	C	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24A			
Compulsory Courses				18,00	684	144			96	48	
1	Operational Efficiency	C	департамент операционного менеджмента и логистики	3,00	114	24			24A		
2	Mergers and Acquisitions	C	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			48A		

3	Strategic Project Management	C	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			24	24A	
4	Sales Channel and Process Management	C	департамент маркетинга	3,00	114	24				24A	
Key Seminars				9,00	342	72	4	4	28	36	
Compulsory Seminars				9,00	342	72	4	4	28	36	
1	Research Seminar "Leadership as a Personal Strategy"	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24A		
2	Research seminar "Development and implementation of corporate strategies"	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24				24A	
3	Mentor's Seminar	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	4	4	4	12A	
Magolego				6,00	228						
1	All-university Pool MAGOLEGO Courses	E		6,00	228						
Internship				9,00	342	2				2	
Project Internship				9,00	342	2				2	
1	Term Project	E		9,00	342	2				2A	
Digital Transformation Management (Applied track)				60,00	2 280	362	52	100	148	62	
Major				36,00	1 368	288	48	96	120	24	
Basic Components				18,00	684	144	48	72	24		
1	Research Methodology in Management	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			Foreign language
2	Strategic Thinking and Strategic Analysis	C	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	24	24A			
3	Digital Transformation Management	C	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			24A		
4	Financial Management: Financial Analysis and New Business Models	C	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24A			
Compulsory Courses				18,00	684	144		24	96	24	
1	Business Analytics as a Tool for Effective Management	C	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24A			
2	Agile Management and Enterprise Transformation	C	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			24	24A	

