



National Research University Higher School of Economics (HSE)

Curriculum

Field of study 38.04.02 Management

Educational Programme "Strategic Management and Consulting"

Trajectories: "Business Strategy", "Digital Transformation Management"

Implementing unit: Graduate School of Business, HSE - Moscow

2 nd, 2024/2025 academic year

APPROVED

03.06.2024

Vice Rector

ROSHCHIN S.Y.

Signed with EDS

Length of Programme: 2 years

Years of Study: 2023/2024 - 2024/2025

Mode of Study: Full Time

Degree: Master's degree / MBA

Block Code	Course	Subject type	Department	Credits	Total Academic Hours	Contact Hours	Allocation of Contact Hours				Additional Information
							1	2	3	4	
	Degree Programme			60,00	2 280	248	104	80	60	4	
	Business Strategy (Applied track)			60,00	2 280	248	104	80	60	4	
	Major			24,00	912	192	72	72	48		
	Elective Courses			6,00	228	48	24	24			
	Industry Specifics			3,00	114	24		24			
1	Industry management: Companies in the information and communication technology sector	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			
2	Industry Management: Industrial Companies	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			
	Advanced Course			3,00	114	24	24				
1	Commercial Tools and Customer Lifetime Value Management	E	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
2	Advanced Finance Modeling	E	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24	24A				
	Compulsory Courses			18,00	684	144	48	48	48		
1	Trends in Labour Markets	C	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24			24A		

2	Change Management and Organizational Development	C	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	6,00	228	48	24A	24A			
3	Managing Distributed Teams	C	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24			24A		
4	Sustainable Business Management	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			Foreign language
5	Effective presentation	C	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24A				
Final State Certification (FSC)				3,00	114	2				2	
1	Final Qualification Paper	C		3,00	114	2				2A	
Key Seminars				6,00	228	48	32	8	8		
Compulsory Seminars				6,00	228	48	32	8	8		
1	Research seminar "Development and implementation of corporate strategies"	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24A				
2	Mentor's Seminar	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	8	8	8A		
Magolego				3,00	114						
1	All-university Pool MAGOLEGO Courses	E		3,00	114						
Internship				24,00	912	6			4	2	
Project Internship				18,00	684	4			2	2	
1	Consulting Project	C		3,00	114	2			2A		
2	Master Thesis Preparation	C		15,00	570	2				2	
Professional Internship				6,00	228	2			2		
1	Educational Internship	C		6,00	228	2			2A		
Digital Transformation Management (Applied track)				60,00	2 280	248	104	80	60	4	
Major				24,00	912	192	72	72	48		
Elective Courses				6,00	228	48	24	24			
Industry Specifics				3,00	114	24		24			
1	Industry management: Companies in the information and communication technology sector	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			
2	Industry Management: Industrial Companies	E	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			

	Advanced Course			3,00	114	24	24				
1	Commercial Tools and Customer Lifetime Value Management	E	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
2	Advanced Finance Modeling	E	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24	24A				
	Compulsory Courses			18,00	684	144	48	48	48		
1	Behavioral Marketing and Customer Experience Management	C	департамент маркетинга	3,00	114	24			24A		
2	Managing Distributed Teams	C	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24			24A		
3	Management of Digital Transformation Strategic Projects	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24A				
4	Sustainable Business Management	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24A			Foreign language
5	Digital Marketing and Omnichannel	C	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
6	Effective presentation	C	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24A				
	Final State Certification (FSC)			3,00	114	2				2	
1	Final Qualification Paper	C		3,00	114	2				2A	
	Key Seminars			6,00	228	48	32	8	8		
	Compulsory Seminars			6,00	228	48	32	8	8		
1	Research seminar "Development and implementation of corporate strategies"	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24A				
2	Mentor's Seminar	C	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	8	8	8A		
	Magolego			3,00	114						
1	All-university Pool MAGOLEGO Courses	E		3,00	114						
	Internship			24,00	912	6			4	2	
	Project Internship			18,00	684	4			2	2	
1	Master Thesis Preparation	C		15,00	570	2				2	
2	Digital Product Development	C		3,00	114	2			2A		
	Professional Internship			6,00	228	2			2		
1	Educational Internship	C		6,00	228	2			2A		

Curriculum agreed:

Academic Supervisor	Ilina O.N.	24.05.2024
Dean	GABRIELOV A.O.	24.05.2024
Head of Centre for Educational Model Design	LEPESHKIN I.A.	03.06.2024

* Subject type:

Compulsory course

C

Elective course

E