

Паспорт образовательной программы «Коммуникации, основанные на данных»

Обучение ведется по направлению

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Утверждение программы

Протокол заседания ученого совета №10 от 28.09.2018

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

[Образовательный стандарт НИУ ВШЭ уровень высшего образования – магистратура \(с 2022 года набора\) \(электронная подпись\)](#) (PDF, 1.05 Мб)

Дата обновления паспорта

Протокол УС факультета креативных индустрий №2.2-01/230123-01 -Эл от 23.01.2023

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

2 года [□]

Очная форма обучения, 120 з.е.

Язык реализации

RUS

Обучение ведётся полностью на русском языке

Квалификация выпускника

Магистр

Программа двух дипломов

Нет

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

Траектории

2023/2024 УЧЕБНЫЙ ГОД

Цифровые коммуникации и управление продуктом

Вид: Прикладная

Наставник: [Нестер \(Нестеренко\) Роман Юрьевич](#)

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

Ключевые образовательные результаты:

КОР-1

Планирует, реализует и оценивает эффективность коммуникационных кампаний в рекламе, маркетинге и связях с общественностью с применением современных технологических инструментов на каждом этапе коммуникационной стратегии.

КОР-2

Применяет интеллектуальный анализ данных, машинное обучение и искусственный интеллект для решения бизнес-задач в области рекламы, маркетинга и связей с общественностью, анализа и прогнозирования коммуникационных процессов, изучения характеристик аудитории и потребительского поведения.

КОР-3

Реализует управление проектами в области коммуникаций и анализа данных, цифровыми продуктами и инфраструктурой данных, используя актуальные методологии и подходы в менеджменте.

КОР-4

Презентует коммерческие предложения и результаты реализации проектов в области цифровых коммуникаций и анализа данных в форме мультимедийных презентаций, отчетов и интерактивных дашбордов; обосновывает целесообразность и результативность проектов на основе точности моделей и показателей эффективности коммуникации.

КОР-5

Осуществляет обоснованный выбор методов, подходов и инструментов для решения поставленных профессиональных задач в области коммуникаций, исходя из критического анализа существующей бизнес-практики и обзора релевантных научных исследований; комбинирует существующие методы анализа данных, разрабатывает новые подходы и обосновывает их целесообразность.

Характеристика профессиональной деятельности:

Профессиональные компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию, осуществлять медиапланирование и предлагать оптимальный медиа-микс, применяя наиболее подходящие методы маркетинговой аналитики и моделирования

ПК-2	Способен обрабатывать данные, с целью построения коммуникационной кампании, в том числе используя языки программирования, библиотеки машинного обучения и специальное программное обеспечение
ПК-3	Способен осуществлять управление коммуникационными проектами, цифровыми продуктами и архитектурой данных
ПК-4	Способен проводить анализ аудитории, потребительского поведения и пользовательского пути, сегментировать аудиторию по различным признакам, прогнозировать поведение и предпочтения потребителя
ПК-5	Способен составлять аналитические справки, экспертные заключения, отчеты, обзоры и прогнозы на основе результатов анализа коммуникационной среды

По окончании программы выпускники смогут реализовать себя в следующих областях профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Коды профессиональных компетенций
06.009. Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания.	Проектная Экспертно-аналитическая	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5
06.043. Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Проектная. Экспертно-аналитическая	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5
07.003. Управление персоналом организации.	Проектная Предпринимательская	ПК-3
08.037. Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации.	Проектная Экспертно-аналитическая Научно-исследовательская Предпринимательская	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Обладая междисциплинарными профессиональными компетенциями, по окончании программы выпускники смогут успешно реализовать себя в следующих сферах деятельности:

- крупнейшие международные и российские коммуникационные группы и агентства;
- компании, предоставляющие услуги в сфере Ad Tech - рекламных технологий, таких как программатик, веб-аналитика, перфоманс-маркетинг, системы управления данными и др.;
- крупнейшие технологические и медийные компании, агрегирующие большие данные и предоставляющие рекламные сервисы;
- маркетинговые подразделения в компаниях финансово-банковского сектора, сферах e-commerce,

ритейл, телекоммуникаций и других;

· органы государственного управления, некоммерческие организации.

Характеристика образовательных модулей:

Учебный план состоит из нескольких модулей:

1) Ключевые семинары

Семинар наставника – оказание менторской поддержки по формированию индивидуальной образовательной траектории каждого студента; карьерное консультирование, помощь в формировании резюме и профессионального портфолио; курирование проектной работы студентов в рамках обучения.

Проектно-исследовательский семинар "Управление проектами по методологии CRISP-DM"

Проектный семинар "Менеджмент в сфере рекламных технологий"

Проектно-исследовательский семинар "Анализ данных в коммуникационных проектах"

2) Практика

Модуль формирует компетенции студента, позволяющие решать практические задачи выбранной профессиональной деятельности, включая проектную, научно-исследовательскую, предпринимательскую, экспертно-аналитическую.

Курсовая работа

Подготовка выпускной квалификационной работы

Проекты

Проектно-технологическая практика

3) Major (или профессиональный модуль)

Модуль предоставляет возможность освоить профессиональные компетенции, необходимые для достижения персональных образовательных результатов.

Обязательные дисциплины

Основы дата-ориентированных коммуникаций

Интеллектуальный анализ данных в науке о коммуникациях (преподается на иностранном языке)

Большие данные в коммуникационных стратегиях

Основы прикладной математики и информатики

Программирование для анализа данных

Машинное обучение в бизнесе

Креативные кампании, основанные на данных

Этика применения данных и цифровых технологий

Инструменты и сервисы цифрового маркетинга

Маркетинговая аналитика

Продуктовая аналитика и управление продуктом

Дисциплины по выбору

Инструменты анализа и хранения больших данных

Автоматизация управления лояльностью клиентов

Стратегический менеджмент и цифровая трансформация

Психологический профиль и путь потребителя

Перфоманс маркетинг

Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях

4) **Маголого**

Дополнительный модуль даёт студенту возможность получить дополнительные компетенции, позволяющие персонализировать ИУП по его запросу. Элементы модуля выбираются из общеуниверситетского пула дисциплин. Выбор студентом дисциплин ИУП происходит самостоятельно и/или по согласованию с академическим наставником.

5) **Государственная итоговая аттестация (ГИА)**

Модуль позволяет установить уровень результатов освоения студентом ОП.

- Защита выпускной квалификационной работы

2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

Коммуникации, основанные на данных

Вид: Прикладная

Наставник: [Грызунова Елена Аркадьевна](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

Ключевые образовательные результаты:

КОР-1

Планирует, реализует и оценивает эффективность коммуникационных кампаний в рекламе, маркетинге и связях с общественностью с применением современных технологических инструментов на каждом этапе коммуникационной стратегии.

КОР-2

Применяет интеллектуальный анализ данных, машинное обучение и искусственный интеллект для решения бизнес-задач в области рекламы, маркетинга и связей с общественностью, анализа и прогнозирования коммуникационных процессов, изучения характеристик аудитории и потребительского поведения.

КОР-3

Реализует управление проектами в области коммуникаций и анализа данных, цифровыми продуктами и инфраструктурой данных, используя актуальные методологии и подходы в менеджменте.

КОР-4

Презентует коммерческие предложения и результаты реализации проектов в области цифровых коммуникаций и анализа данных в форме мультимедийных презентаций, отчетов и интерактивных дэшбордов; обосновывает целесообразность и результативность проектов на основе точности моделей и показателей эффективности коммуникации.

КОР-5

Осуществляет обоснованный выбор методов, подходов и инструментов для решения поставленных профессиональных задач в области коммуникаций, исходя из критического анализа существующей бизнес-

практики и обзора релевантных научных исследований; комбинирует существующие методы анализа данных, разрабатывает новые подходы и обосновывает их целесообразность.

Характеристика профессиональной деятельности:

Профессиональные компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию, осуществлять медиапланирование и предлагать оптимальный медиа-микс, применяя наиболее подходящие методы маркетинговой аналитики и моделирования
ПК-2	Способен обрабатывать данные, с целью построения коммуникационной кампании, в том числе используя языки программирования, библиотеки машинного обучения и специальное программное обеспечение
ПК-3	Способен осуществлять управление коммуникационными проектами, цифровыми продуктами и архитектурой данных
ПК-4	Способен проводить анализ аудитории, потребительского поведения и пользовательского пути, сегментировать аудиторию по различным признакам, прогнозировать поведение и предпочтения потребителя
ПК-5	Способен составлять аналитические справки, экспертные заключения, отчеты, обзоры и прогнозы на основе результатов анализа коммуникационной среды

По окончании программы выпускники смогут реализовать себя в следующих областях профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Коды профессиональных компетенций
06.009. Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания.	Проектная Экспертно-аналитическая	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5
06.043. Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Проектная. Экспертно-аналитическая	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5
07.003. Управление персоналом организации.	Проектная Предпринимательская	ПК-3

08.037. Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации.	Проектная Экспертно-аналитическая Научно-исследовательская Предпринимательская	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
---	---	------------------------

Обладая междисциплинарными профессиональными компетенциями, по окончании программы выпускники смогут успешно реализовать себя в следующих сферах деятельности:

- крупнейшие международные и российские коммуникационные группы и агентства;
- компании, предоставляющие услуги в сфере Ad Tech - рекламных технологий, таких как программатик, веб-аналитика, перфоманс-маркетинг, системы управления данными и др.;
- крупнейшие технологические и медийные компании, агрегирующие большие данные и предоставляющие рекламные сервисы;
- маркетинговые подразделения в компаниях финансово-банковского сектора, сферах e-commerce, ритейл, телекоммуникаций и других;
- органы государственного управления, некоммерческие организации.

Характеристика образовательных модулей:

Учебный план состоит из нескольких модулей (новый ОС для студентов 2022 г. набора):

1) Ключевые семинары

Семинар наставника – оказание менторской поддержки по формированию индивидуальной образовательной траектории каждого студента; карьерное консультирование, помощь в формировании резюме и профессионального портфолио; курирование проектной работы студентов в рамках обучения.

Проектно-исследовательский семинар "Управление проектами по методологии CRISP-DM"

Проектный семинар "Менеджмент в сфере рекламных технологий"

Проектно-исследовательский семинар "Анализ данных в коммуникационных проектах"

2) Практика

Модуль формирует компетенции студента, позволяющие решать практические задачи выбранной профессиональной деятельности, включая проектную, научно-исследовательскую, предпринимательскую, экспертно-аналитическую.

Курсовая работа

Подготовка выпускной квалификационной работы

Проекты

Проектно-технологическая практика

3) Major (или профессиональный модуль)

Модуль предоставляет возможность освоить профессиональные компетенции, необходимые для достижения персональных образовательных результатов.

Обязательные дисциплины

Основы дата-ориентированных коммуникаций

Интеллектуальный анализ данных в науке о коммуникациях (преподается на иностранном языке)

Большие данные в коммуникационных стратегиях

Основы прикладной математики и информатики

Программирование для анализа данных

Машинное обучение в бизнесе

Креативные кампании, основанные на данных

Этика применения данных и цифровых технологий

Инструменты и сервисы цифрового маркетинга

Маркетинговая аналитика

Продуктовая аналитика и управление продуктом

Дисциплины по выбору

Инструменты анализа и хранения больших данных

Автоматизация управления лояльностью клиентов

Стратегический менеджмент и цифровая трансформация

Психологический профиль и путь потребителя

Перфоманс маркетинг

Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях

4) Маголего

Дополнительный модуль даёт студенту возможность получить дополнительные компетенции, позволяющие персонализировать ИУП по его запросу. Элементы модуля выбираются из общеуниверситетского пула дисциплин. Выбор студентом дисциплин ИУП происходит самостоятельно и/или по согласованию с академическим наставником.

5) Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Модуль позволяет установить уровень результатов освоения студентом ОП.

- Защита выпускной квалификационной работы

Конкурентные преимущества программы

Программа является первой российской магистерской программой, которая готовит специалистов по большим данным для индустрии рекламы и связей с общественностью.

Студенты получают уникальную профессию, приобретая набор профессиональных компетенций из двух предметных областей - коммуникаций и науки о данных - интегрированных в единый образовательный процесс:

знания в области глубинного анализа больших данных, математической статистики и теории вероятности, навыки программирования и машинного обучения;

опыт решения практических задач для коммуникационной индустрии на основе инструментария больших данных – реализация коммуникационных кампаний в цифровой среде, маркетинговые исследования, анализ и сегментация целевых аудиторий, построение предсказательных моделей предпочтений потребителя.

Прикладные курсы преподают представители компаний-лидеров рынка коммуникационной индустрии и технологий.

Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Профессиональные компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию, осуществлять медиапланирование и предлагать оптимальный медиа-микс, применяя наиболее подходящие методы маркетинговой аналитики и моделирования
ПК-2	Способен обрабатывать данные, с целью построения коммуникационной кампании, в том числе используя языки программирования, библиотеки машинного обучения и специальное программное обеспечение
ПК-3	Способен осуществлять управление коммуникационными проектами, цифровыми продуктами и архитектурой данных
ПК-4	Способен проводить анализ аудитории, потребительского поведения и пользовательского пути, сегментировать аудиторию по различным признакам, прогнозировать поведение и предпочтения потребителя
ПК-5	Способен составлять аналитические справки, экспертные заключения, отчеты, обзоры и прогнозы на основе результатов анализа коммуникационной среды

По окончании программы выпускники смогут реализовать себя в следующих областях профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Коды профессиональных компетенций
06.009. Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания.	Проектная. Экспертно-аналитическая.	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5

06.043. Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Проектная. Экспертно-аналитическая.	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5
07.003. Управление персоналом организации.	Проектная. Предпринимательская.	ПК-3
08.037. Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации.	Проектная. Экспертно-аналитическая. Научно-исследовательская. Предпринимательская.	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Обладая междисциплинарными профессиональными компетенциями, по окончании программы выпускники смогут успешно реализовать себя в следующих сферах деятельности:

- крупнейшие международные и российские коммуникационные группы и агентства;
- компании, предоставляющие услуги в сфере Ad Tech - рекламных технологий, таких как программатик, веб-аналитика, перфоманс-маркетинг, системы управления данными и др.;
- крупнейшие технологические и медийные компании, агрегирующие большие данные и предоставляющие рекламные сервисы;
- маркетинговые подразделения в компаниях финансово-банковского сектора, сферах e-commerce, ритейл, телекоммуникаций и других;
- органы государственного управления, некоммерческие организации.

Характеристики образовательных модулей программы

Учебный план состоит из нескольких модулей (новый ОС для студентов 2022 г. набора):

1. Ключевые семинары

- Семинар наставника – оказание менторской поддержки по формированию индивидуальной образовательной траектории каждого студента; карьерное консультирование, помощь в формировании резюме и профессионального портфолио; курирование проектной работы студентов в рамках обучения.
- Проектно-исследовательский семинар "Управление проектами по методологии CRISP-DM"
- Проектный семинар "Менеджмент в сфере рекламных технологий"
- Проектно-исследовательский семинар "Анализ данных в коммуникационных проектах"

2. Практика

Модуль формирует компетенции студента, позволяющие решать практические задачи выбранной профессиональной деятельности, включая проектную, научно-исследовательскую,

предпринимательскую, экспертно-аналитическую.

- Курсовая работа
- Подготовка выпускной квалификационной работы
- Проекты
- Проектно-технологическая практика

3. Major (или профессиональный модуль)

Модуль предоставляет возможность освоить профессиональные компетенции, необходимые для достижения персональных образовательных результатов.

Обязательные дисциплины

Основы дата-ориентированных коммуникаций

Интеллектуальный анализ данных в науке о коммуникациях (преподается на иностранном языке)

Большие данные в коммуникационных стратегиях

Основы прикладной математики и информатики

Программирование для анализа данных

Машинное обучение в бизнесе

Инструменты и сервисы цифрового маркетинга

Маркетинговая аналитика

Продуктовая аналитика и управление продуктом

Рекламные форматы, возможности контентного продвижения и аналитика данных в E-commerce

Этика применения данных и цифровых технологий

Дисциплины по выбору

Инструменты анализа и хранения больших данных

Автоматизация управления лояльностью клиентов

Стратегический менеджмент и цифровая трансформация

Психологический профиль и путь потребителя

Перфоманс маркетинг

Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях

4. Маголего

Дополнительный модуль даёт студенту возможность получить дополнительные компетенции, позволяющие персонализировать ИУП по его запросу. Элементы модуля выбираются из общеуниверситетского пула дисциплин. Выбор студентом дисциплин ИУП происходит самостоятельно и/или по согласованию с академическим наставником.

5. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Модуль позволяет установить уровень результатов освоения студентом ОП.

- Защита выпускной квалификационной работы

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рощин

[Паспорт образовательной программы «Коммуникации, основанные на данных»](#)

