

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК  
 Образовательная программа "Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика"  
 Траектории: "Цифровые коммуникации и управление продуктом"  
 Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
 Уровень образования - магистратура  
 Срок обучения - 2 года



Месяцы	сентябрь																															октябрь							ноябрь							декабрь							январь							февраль							март							апрель							май							июнь							июль							август							Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы практической подготовки типа "практика"	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																													
Курсы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы практической подготовки типа "практика"	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней																																																								
1									э	*							э	*	*								*	*		э						*	к			*		э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	245	36		69	15	365																																																							
4									э	*							э	э	*	*	в	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	э	в	в	в	в	*	к	в	в	в	а	*	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к			246	36		49	14	345																																																					

Условные обозначения:

- учебная дисциплина (включая ЭПП)
- сессии
- ЭПП типа "практика"
- ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
- каникулы
- государственная итоговая аттестация
- нерабочие праздничные дни
- неучебные дни