

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 Образовательная программа "Цифровой маркетинг"
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Уровень образования - бакалавриат
 Срок обучения - 4 года



Месяцы	сентябрь							октябрь							ноябрь							декабрь							январь							февраль							март							апрель							май							июнь							июль							август							Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы государственной итоговой аттестации	Элементы практической подготовки типа "практика"	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																						
Курсы	1								э	*								э	*	*							*	*			э						*	к				э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	245	36			69	15	365																															
1									э	*								э	*	*							*	*			э						*	к				э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	234	36			69	14	365																															
2									э	*								э	*	*							*	*			э						*	к				э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	246	36			69	14	365																															
3									э	*								э	*	*							*	*			э						*	к				э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	247	36	20	49	14	366																																
4									э	*								э	*	*	в	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	э		п	п	п	к	в	в	в	а			*	а	а	а	к	к	к	к	к	к	к	247	36	20	49	14	366																															

Условные обозначения:

□	учебная дисциплина (включая ЭПП)
э	сессии
п	ЭПП типа "практика"
в	ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
к	каникулы
а	государственная итоговая аттестация
*	нерабочие праздничные дни
■	неучебные дни