

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Уровень образования - бакалавриат
 Срок обучения - 4 года



Месяцы	сентябрь							октябрь							ноябрь							декабрь							январь							февраль							март							апрель							май							июнь							июль							август							Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы государственной итоговой аттестации	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																					
Курсы	1								э	*								э	*	*							*	*								*	к			*		э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	245	36		69	15	365																														
2								э	*									э	*	*							*	*				э				*	к			*		э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	246	36		69	14	365																														
3								э	*									э	э	*							*	*	п	п	э	п	п	п	п	*	к			*		э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	246	36		69	14	365																														
4								э	*									э	э	*	*	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	в	в	в	э	в	*	к			*		а	а	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	226	36	21	49	14	346																														

Условные обозначения:

- учебная дисциплина (включая ЭПП)
- э сессии
- п ЭПП типа "практика"
- в ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
- к каникулы
- а государственная итоговая аттестация
- * нерабочие праздничные дни
- неучебные дни