

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 Образовательная программа "Маркетинг-менеджмент"
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Уровень образования - магистратура
 Срок обучения - 2 года



Месяцы	сентябрь							октябрь							ноябрь							декабрь							январь							февраль							март							апрель							май							июнь							июль							август							Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы государственной итоговой подготовки типа "практика"	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																					
Курсы	1								э	*							э	*	*								*	*		э						*	к			*		э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	245	36		69	15	365																													
2								э	*							э	э	*	*	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	э		в	в	в	в	*	к			*		а	а	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	246	36		49	14	345																											

Условные обозначения:

- учебная дисциплина (включая ЭП)
- сессии
- ЭП типа "практика"
- ЭП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
- каникулы
- государственная итоговая аттестация
- нерабочие праздничные дни
- неучебные дни