

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"
 Направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.05 Медиакоммуникации
 Уровень образования - бакалавриат
 Срок обучения - 4 года



Месяцы	сентябрь					октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль					март					апрель					май					июнь					июль					август					Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы государственной итоговой аттестации	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52													
Курсы	1								э	*								э	*	*							*	*			э					*	к			*		э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	245	36		69	15	365							
1									э	*								э	*	*							*	*			э					*	к			*		э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	246	36		69	14	365							
2									э	*								э	э	*							*	*			э	п	п			*	к			*		э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	232	36	14	69	14	365							
3									э	*								э	э	*							*	*			э	в	в	в	в	в	*	к			*		э	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	247	36		49	14	346							
4									э	*								э	э	*	в	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	э	в	в	в	*	к			*		а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	247	36		49	14	346							

Условные обозначения:

- учебная дисциплина (включая ЭПП)
- сессии
- ЭПП типа "практика"
- ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
- каникулы
- государственная итоговая аттестация
- нерабочие праздничные дни
- неучебные дни