

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК  
 Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
 Уровень образования - магистратура  
 Срок обучения - 2 года



Месяцы Недели	сентябрь							октябрь							ноябрь							декабрь							январь							февраль							март							апрель							май							июнь							июль							август							Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы государственной итоговой аттестации	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																						
1								э	*							э	*		*							*	*		э						*	к			*	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	245	36		69	15	365																															
2								э	*							э	э	*	в	п	п	п	п	п	п	п	п	в	в	п	э					к	в	в	в	а	*	а	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	246	36		49	14	345																														

Условные обозначения:

	учебная дисциплина (включая ЭПП)
э	сессии
п	ЭПП типа "практика"
в	ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
к	каникулы
а	государственная итоговая аттестация
*	нерабочие праздничные дни
	неучебные дни