

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 Образовательная программа "Глобальные цифровые коммуникации"
 Направления подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.05 "Медиакоммуникации"
 Уровень образования - бакалавриат
 Срок обучения - 4 года



Месяцы	сентябрь					октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль					март					апрель					май					июнь					июль					август					Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Семес. (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы практической подготовки (по плану)	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52													
Курсы	1								э	*							э	э	*	*							*	*		э						*	к			*	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	245	36		69	15	365							
2								э	*								э	э	*	*							*	*		э						*	к			*	э	э	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	246	36	14	55	14	365						
3								э	*								э	э	*	*							*	*		э						*	к			*	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	246	36		69	14	365						
4								э	*								э	э	*	*	в	в	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	э	в	в	в	в	*	к			*	а	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	247	36		49	14	346					

Условные обозначения:

- учебная дисциплина (включая ЭПП)
- э сессии
- п ЭПП типа "практика"
- в ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
- к каникулы
- а государственная итоговая аттестация
- * нерабочие праздничные дни
- неучебные дни