Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Уровень образования - магистратура
Срок обучения - 2 года

Месяцы	сентябрь					октябрь				ноябрь					декабрь				январь				февраль				март			апрель					май				июнь			июль							август			Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы практической подготовки типа "практика"	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
Недели																																																						
Курсы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
1									э	*							э	э	*	*							*	*			э	э				*	к				*	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	247	35		69	14	365
																																			к																			
2									э	*							э	э	*	*	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	в	э	в	в	в	*	к	в	в	а	*	а	а	а	к	к	к	к	к	к	к			247	35		51	14	347
																				в	п	п	п	п	п	п	в	в	п		э					к	в				а													
																				п							п	п																												

Условные обозначения:

	учебная дисциплина (включая ЭПП)
э	сессии
п	ЭПП типа "практика"
в	ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
к	каникулы
а	государственная итоговая аттестация
*	нерабочие праздничные дни