

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Уровень образования - бакалавриат
 Срок обучения - 4 года



Месяцы	сентябрь		октябрь		ноябрь		декабрь		январь		февраль		март		апрель		май		июнь		июль		август		Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы практической подготовки типа "практика"	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней																															
	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23							24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Курсы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	247	35		69	14	365			
1									э	*							э	э	*	*							*	*			э				*	к				э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	247	35		69	14	365			
2									э	*							э	э	*	*							*	*			э				*	к				э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	247	35		69	14	365		
3									э	*							э	э	*	*							*	*			э				*	к				э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	247	35		69	14	365		
4									э	*							э	э	*	*	в	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	в	в	в	в	э	в	*	к				э	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	226	35	21	51	14	347

Условные обозначения:

- учебная дисциплина (включая ЭП)
- э сессии
- п ЭП типа "практика"
- в ЭП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
- к каникулы
- а государственная итоговая аттестация
- * нерабочие праздничные дни