



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Образовательная программа "Менеджмент в ритейле"  
Траектории: "Менеджмент в ритейле"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
06.05.2024  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Менеджмент в ритейле (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		21,00	12,00	9,00	
	Обязательные семинары		18,00	12,00	6,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Актуальные проблемы ритейла"	О	3,00	3,00		ОПК-5, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-5
2	Научно-исследовательский семинар "Управление предприятием ритейла"	О	3,00	3,00		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-7, ПК-8, УК-2
3	Семинар наставника "Менеджмент в ритейле"	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-6
4	Научно-исследовательский семинар "Исследования в ритейл индустрии"	О	3,00		3,00	ОПК-5, ПК-5, УК-1, УК-6
5	Проектный семинар "Управление ESG проектами в ритейле"	О	3,00	3,00		ОПК-3, ПК-6, ПК-8, УК-1, УК-2
	Научно-исследовательские семинары по выбору		3,00		3,00	
	Блок дисциплин по выбору "Анализ проблем и принятие решений"		3,00		3,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Структурирование проблем и системное мышление"	В	3,00		3,00	ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-6, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-6
2	Научно-исследовательский семинар "Критическое мышление и решение проблем"	В	3,00		3,00	ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, УК-1
	Модуль "Практика"		24,00	6,00	18,00	
	Проектная практика		21,00	6,00	15,00	
1	Консалтинговый проект в сфере ритейла	О	3,00		3,00	ОПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-8, УК-2
2	Проект в сфере стратегии в ритейле	О	3,00	3,00		ОПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-8, УК-2
3	Курсовой проект "Практики устойчивого развития"	О	3,00	3,00		ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-7, ПК-9, УК-1, УК-3

4	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	12,00		12,00	ОПК-2, ОПК-5, ПК-10, ПК-7, ПК-9, УК-1, УК-6
	Профессиональная практика		3,00		3,00	
1	Производственная практика	О	3,00		3,00	ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-6, ПК-8, УК-3
	Модуль "Major"		63,00	39,00	24,00	
	Базовая часть		51,00	39,00	12,00	
1	Стратегическое мышление и стратегический анализ	О	6,00	6,00		ОПК-4, ПК-2, ПК-8, УК-3, УК-4
2	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-5, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-6
3	Data Science и применение искусственного интеллекта в ритейле	О	6,00		6,00	ОПК-2, ПК-10, ПК-5, ПК-6, ПК-9, УК-4, УК-6
4	Маркетинг-менеджмент в ритейле	О	6,00	6,00		ОПК-1, ПК-5, УК-4, УК-5, УК-6
5	Онлайн ритейл: digital-маркетинг и цифровые решения сферы E-commerce	О	6,00	6,00		ОПК-2, ПК-6, ПК-8, УК-2
6	Поведение потребителей и управление клиентским опытом	О	6,00	6,00		ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-4, УК-4, УК-5
7	Экономика ритейла и внутрифирменное предпринимательство	О	6,00		6,00	ОПК-4, ПК-10, ПК-5, ПК-6, УК-2
8	Бизнес-аналитика и ИИ в прикладных задачах ритейла	О	3,00	3,00		ОПК-2, ПК-10, ПК-5, ПК-6, ПК-9, УК-4
9	Офлайн ритейл: управление торговой сетью	О	6,00	6,00		ОПК-2, ПК-2, УК-2
	Дисциплины по выбору		12,00		12,00	
	Блок дисциплин по выбору "Функциональное управление в ритейле"		9,00		9,00	
1	Управление затратами и ценообразование в ритейле	В	3,00		3,00	ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, УК-6
2	Логистика и управление цепями поставок в ритейле	В	3,00		3,00	ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, УК-6
3	Fashion ритейл: управление в индустрии моды	В	3,00		3,00	ОПК-4, ПК-7, УК-4
4	Передовые ESG практики ритейла	В	3,00		3,00	ОПК-3, ОПК-5, ПК-4, УК-4, УК-5
5	Предпринимательство и продажи на маркетплейсах	В	3,00		3,00	ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-10, ПК-8, УК-6
	Блок дисциплин по выбору "Прикладной маркетинг в ритейле"		3,00		3,00	
1	Брендинг и маркетинговые коммуникации в ритейле	В	3,00		3,00	ОПК-4, ПК-3, УК-4, УК-5
2	Коммерческие стратегии и категорийный менеджмент в ритейле	В	3,00		3,00	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-7, УК-1
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, УК-2, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-5, ПК-6, УК-1, УК-2, УК-6

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель  
образовательной программы

Лебедев А.В.

02.05.2024

Декан факультета	Габриелов А.О.	06.05.2024
------------------	----------------	------------

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	06.05.2024
--	---------------	------------

\* Вид дисциплины:  
Обязательный предмет    О  
Предмет по выбору        В