



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика  
Образовательная программа "Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом"  
Траектории: "Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом"  
Реализующее подразделение: факультет компьютерных наук, Москва  
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
27.05.2024  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		15,00	9,00	6,00	
1	Семинар наставника	○	15,00	9,00	6,00	ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
	Модуль "Практика"		24,00	6,00	18,00	
	Проектная практика		6,00	6,00		
1	Курсовой проект	○	6,00	6,00		ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
	Профессиональная практика		6,00		6,00	
1	Производственная практика	○	6,00		6,00	ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
	Научно-исследовательская практика		12,00		12,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	○	12,00		12,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "Major"		66,00	39,00	27,00	
1	Рекламные технологии	○	18,00		18,00	ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6
2	Моделирование временных рядов	○	9,00		9,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6

3	Маркетинговый анализ и исследования	О	3,00	3,00		ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
4	Маркетинг в цифровой среде	О	3,00	3,00		ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
5	Математика для анализа данных	О	9,00	9,00		ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6
6	Python для анализа данных	О	3,00	3,00		ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
7	Автоматизация маркетинга	О	3,00	3,00		ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
8	Машинное обучение	О	6,00	6,00		ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6
9	Управление продуктом и Product Marketing Management	О	6,00	6,00		ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
10	Unit-экономика IT продукта	О	3,00	3,00		ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
11	Основы глубинного обучения	О	3,00	3,00		ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6
	Модуль "МагоЛего"		12,00	6,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	12,00	6,00	6,00	УК-1
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы 16.05.2024

Декан факультета Аржанцев И.В. 20.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 21.05.2024

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В