



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Стратегия и продюсирование в коммуникациях"
Специализации: "Арт-дирекшн и стратегии брендинга", "Продюсирование и ивент менеджмент", "Стратегии визуальных коммуникаций"
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год

УТВЕРЖДЕН
19.04.2024
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
	Мажор		152,00	41,00	43,00	41,00	27,00	
	Базовый профессиональный		90,00	33,00	31,00	15,00	11,00	
1	Введение в профессию	О	5,00	5,00				ОПК-7
2	История рекламы	О	6,00	6,00				УК-5
3	Логика	О	3,00	3,00				УК-1
4	Мировая художественная культура	О	6,00	6,00				ОПК-3, УК-5
5	Основы высшей математики и статистики	О	4,00	4,00				УК-1, УК-2
6	Основы маркетинга	О	6,00	6,00				ПК-1
7	Основы менеджмента	О	3,00	3,00				ОПК-2
8	Методологии разработки идей	О	3,00		3,00			ОПК-4
9	Управление коммуникационными проектами	О	4,00		4,00			ПК-7, УК-2
10	Фестивали и конкурсы	О	3,00		3,00			ОПК-1, ОПК-3
11	Экономика креативных проектов	О	3,00		3,00			ОПК-5, ПК-6
12	Маркетинговые исследования	О	4,00		4,00			ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, УК-1
13	Анализ потребительского поведения	О	4,00		4,00			ОПК-4, ПК-1
14	Креативные техники в коммуникациях (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			ОПК-1, ОПК-3
15	Социология массовых коммуникаций	О	3,00		3,00			ОПК-2
16	Брендинг	О	4,00		4,00			ПК-4
17	Разработка бренд и коммуникационных стратегий	О	5,00			5,00		ОПК-2, ОПК-4, ПК-10, ПК-4, ПК-5, ПК-7
18	Основы медиапланирования	О	4,00			4,00		ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2, ПК-5
19	Основы теории коммуникаций	О	3,00			3,00		ОПК-3, ОПК-4, УК-1
20	Психология рекламы	О	3,00			3,00		ОПК-4, УК-1
21	Социальная и политическая реклама	О	3,00				3,00	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7
22	Технологии ИИ в создании коммуникационного контента	О	5,00				5,00	ОПК-6
23	Право и интеллектуальная собственность	О	3,00				3,00	ОПК-5, ОПК-7, ПК-7
	Вариативный профессиональный		62,00	8,00	12,00	26,00	16,00	
	Вариативные профессиональные дисциплины		38,00	8,00	12,00	14,00	4,00	
1	Работа с конструкторами приложений и программ	О	4,00		4,00			ОПК-6

2	Скриптрайтинг	О	3,00			3,00		ОПК-1, ПК-8, ПК-9, УК-4
3	Аудиобрендинг	О	3,00			3,00		ОПК-3, ПК-9
4	Мастерство презентации	О	4,00				4,00	ОПК-1, ПК-2, УК-4
5	Проектный семинар «Лаборатория рекламы» - 1	О	8,00	8,00				ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-3, УК-6
6	Проектный семинар "Лаборатория рекламы" -2	О	8,00		8,00			ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7, ПК-2, ПК-7
7	Проектный семинар "Лаборатория рекламы" - 3	О	8,00			8,00		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7, ПК-6, ПК-7, ПК-9
Дисциплины по выбору			3,00			3,00		
1	Коммуникации в сфере моды	В	3,00			3,00		ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7
2	Продюсирование подкаста, создание бренд-медиа	В	3,00			3,00		ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8
3	Креативная фотография	В	3,00			3,00		ОПК-1, ОПК-6, ПК-12, ПК-2
Дисциплины специализации "Арт-дирекшн и стратегии брендинга"			21,00			9,00	12,00	
1	Компьютерная графика и анимация в коммуникациях	О	4,00			4,00		ОПК-1, ОПК-6, ПК-12, ПК-2
2	Брендинг и визуальные коммуникации	О	9,00			5,00	4,00	ОПК-1, ОПК-3, ПК-11, ПК-12, ПК-2
3	Креативные видеоформаты	О	4,00				4,00	ПК-12
4	Спонсорство и партнерство	О	4,00				4,00	ПК-7
Дисциплины специализации "Стратегии визуальных коммуникаций"			21,00			9,00	12,00	
1	Гейминг: продакт плейсмент и визуальные коммуникации	О	9,00			5,00	4,00	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-12, ПК-2
2	Креатив в диджитал-коммуникациях, новые визуальные технологии	О	4,00			4,00		ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-12, ПК-2
3	Креативные видеоформаты	О	4,00				4,00	ПК-12
4	Ивент интеграции в Metaverse и гибридные мероприятия	О	4,00				4,00	ПК-12
Дисциплины специализации "Продюсирование и ивент менеджмент"			21,00			9,00	12,00	
1	Ивент-менеджмент	О	9,00			5,00	4,00	ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-6, ПК-7
2	Креатив и дизайн в ивент-индустрии	О	4,00			4,00		ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-12, ПК-2
3	Ивент интеграции в Metaverse и гибридные мероприятия	О	4,00				4,00	ОПК-5, ПК-12, ПК-2
4	Спонсорство и партнерство	О	4,00				4,00	ПК-7
Практика			40,00	3,00	3,00	5,00	29,00	
Профессиональная			5,00				5,00	
1	Производственная практика	О	5,00				5,00	ОПК-1, ОПК-4, ПК-12, ПК-2, ПК-7, УК-3, УК-6
Проектная			35,00	3,00	3,00	5,00	24,00	
Обязательные проекты			26,00	3,00	3,00		20,00	
1	Обязательный проект - 1	О	3,00	3,00				ОПК-4, ПК-2, УК-3, УК-6
2	Обязательный проект - 2	О	3,00		3,00			ОПК-4, ПК-2, УК-2, УК-3, УК-6
3	Обязательный проект - 4	О	20,00				20,00	ОПК-4, ПК-2, УК-2, УК-3, УК-6
ВКР			4,00				4,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	4,00				4,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-10, УК-11, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9
Проекты по выбору			5,00			5,00		
1	Проект по выбору	В	5,00			5,00		ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, УК-2, УК-3, УК-6

	Научно-исследовательская							
	ДОЦ		14,00	13,00	1,00			
	Обязательные дисциплины ДОЦ		2,00	1,00	1,00			
1	Физическая культура	О	1,00		1,00			УК-7
2	Безопасность жизнедеятельности	О	1,00	1,00				УК-11, УК-8
	Дополнительные дисциплины ДОЦ		12,00	12,00				
1	История России	О	4,00	4,00				УК-1, УК-5
2	Основы российской государственности	О	2,00	2,00				УК-5
3	Правовая грамотность	О	3,00	3,00				ОПК-5, УК-10
4	Экономика	О	3,00	3,00				ОПК-5, УК-1, УК-10, УК-9
	Minor		20,00		10,00	10,00		
1	Minor	В	20,00		10,00	10,00		УК-1
	Английский язык		1,00				1,00	
	Экзамены		1,00				1,00	
1	Независимый экзамен по английскому языку							УК-4
2	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	1,00				1,00	ОПК-1, УК-1, УК-4
3	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс) (преподается на иностранном языке)	О						УК-4
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины							
1	Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)	Ф	2,00				2,00	УК-4
2	Английский язык (преподается на иностранном языке)	Ф	14,00	8,00	6,00			ОПК-1, УК-4
	Data Culture		10,00	3,00	3,00	4,00		
1	Программирование на языке Python	О	3,00		3,00			ОПК-6, ПК-3
2	Цифровая грамотность	О	3,00	3,00				ОПК-6, ПК-3
3	Анализ данных, искусственный интеллект и генеративные модели	О	3,00			3,00		ОПК-6, ПК-3
4	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Начальный уровень	О	1,00			1,00		ОПК-6, ПК-3
5	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О						ОПК-6
6	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О						ОПК-6
7	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О						ОПК-6
8	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О						ОПК-6
9	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О						ОПК-6
	ГИА		3,00				3,00	
	ВКР		3,00				3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00				3,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, УК-6
	Государственные экзамены							

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Коцюба А.С.	01.04.2024
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	01.04.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В
Факультатив	Ф